

Così il rapporto realizzato dalla Fondazione Univerde e Ipr-Marketing

Il turismo sostenibile e l'ecoturismo conquistano sempre più gli italiani

Roma, 22 feb. - (Adnkronos) - L'**ecoturismo** conquista sempre più italiani. La sostenibilità della vacanza, infatti, è considerata una necessità dall'83% dei nostri connazionali mentre il 65% è preoccupato dai danni che si possono procurare all'ambiente con un turismo malgestito, una percentuale che tra i giovani sale oltre l'80%. A tracciare il quadro è il **rapporto**, somministrato ad un campione di 1000, '**Turismo Sostenibile ed Ecoturismo**' realizzato dalla **Fondazione Univerde e Ipr-Marketing**.

"Il Turismo Sostenibile e l'Ecoturismo sono il futuro" ha commentato **Alfonso Pecoraro Scanio, presidente della Fondazione UniVerde** sottolineando che questo rapporto "conferma la crescente penetrazione nell'opinione pubblica di una coscienza ecologica anche se la distanza tra le intenzioni e le azioni è ancora così marcata che certamente esiste una fortissima domanda di Natura, di movimento all'aria aperta, di prodotti genuini ancora in gran parte insoddisfatta".

Certo, ha aggiunto Pecoraro Scanio, "la priorità data a Natura e Cultura nelle scelte e la disponibilità a pagare qualcosa in più per aiutare l'ambiente sono un buon segnale per incoraggiare le migliori realtà imprenditoriali che stanno puntando ad un green tourism".

In particolare, alla domanda 'cosa attrae di più nella scelta di una meta turistica?' la prima risposta è 'la natura incontaminata e le bellezze paesaggistiche' (59%) seguite da cultura, bellezze storico artistiche (57%) mentre i luoghi di svago seguono con 'solo' il 23%. Le principali motivazioni dei turisti italiani sono: conoscenza ed esplorazione (42%), arricchimento culturale (39% ma soprattutto donne), svago e divertimento (37%), molto poco sport e movimento (solo 5%).

La motivazione economica nelle scelte resta prevalente ma quasi raggiunta dalla motivazione ambientale (nel voto medio 7,1 a 6,8). Quello che colpisce di più come scelta di sostenibilità sono le **energie rinnovabili, i menù bio e km zero** nella ristorazione e poi i **prodotti eco nella pulizia**.

Sulla mobilità turistica sostenibile il **treno** resta al centro dell'attenzione ma ancora poco popolare tra i giovani. Il 58% degli intervistati preferisce la **gita in canoa** agli acquascooter (27%); in campagna e montagna solo il 21% preferisce il fuoristrada mentre oltre il 70% sceglie **escursioni a piedi e trekking** inoltre in relazione al cibo oltre il 90% preferisce mangiare **prodotti locali e bio** e solo il 6% è attratto dai fast food.

Ben il 35% dichiara di informarsi sulla sostenibilità ambientale delle strutture ricettive e quelli che lo fanno usano soprattutto internet. Il turismo sostenibile inizia ad essere conosciuto (63% lo conosce), ma è ritenuto assolutamente ancora poco praticato (83%) eppure super stimato, il 59% lo ritiene eticamente corretto. Inoltre ben l'83% lo ritiene una necessità o un'opportunità e il 56% pagherebbe qualcosa in più per la sostenibilità ambientale. (In questo caso sono le donne un po' più caute ed attente al budget).

L'ecoturismo è ancora poco conosciuto, solo il 47% ne ha sentito parlare, ma ha un livello molto alto di attrazione (voto 7,7 su 10) quindi andrebbe comunicato di più e meglio. Viene spesso associato ai parchi naturali che sono una meta turistica molto attraente. In questo caso gli hotel non hanno sviluppato un'offerta adeguata ma predominano agriturismi, b&b, e dimore storiche. **All'ecoturismo si collegano trekking, attività sportive in natura, la visita di borghi storici e provare i prodotti enogastronomici locali.**

Gli **hotel 'green'** sono preferiti dal 69% a parità di prezzo e dal 25% in ogni caso, solo il 6% si dichiara non interessato alla scelta ecologica degli alberghi. Resiste il ruolo centrale della ricettività alberghiera ma crescono b&b e agriturismi. Le previsioni per il futuro sono nettamente verso uno sviluppo di turismo sostenibile ed ecoturismo, il 79% ne prevede una crescita nei prossimi anni.