

# **Turismo sostenibile e ecoturismo**

**Febbraio 2011**

# Metodologia

## **Universo di riferimento**

Popolazione italiana

## **Numerosità campionaria**

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

## **Margine di errore (livello di affidabilità 95%)**

+/- 3%

## **Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati**

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 18.0

## **Effettuazione delle interviste**

Febbraio 2011

## **Autore**

IPR Marketing

# **1.**

## **Tipologia di turista**

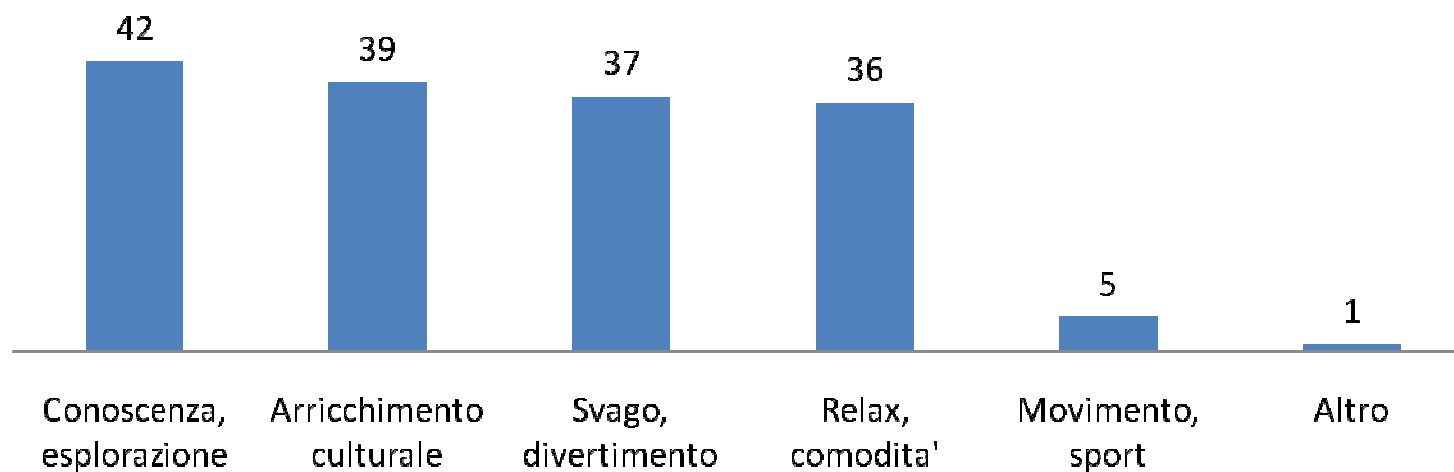
### **Le preferenze**

# A quale esigenza viene associata l'idea di turismo?

## I TARGET

Ad associare il turismo all'arricchimento culturale sono soprattutto donne (43%) e over 54 anni (46%).

I giovani in misura superiore alla media associano al turismo esplorazione, svago e relax (48%).



*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

# Cosa attrae nella scelta di una meta turistica?



*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

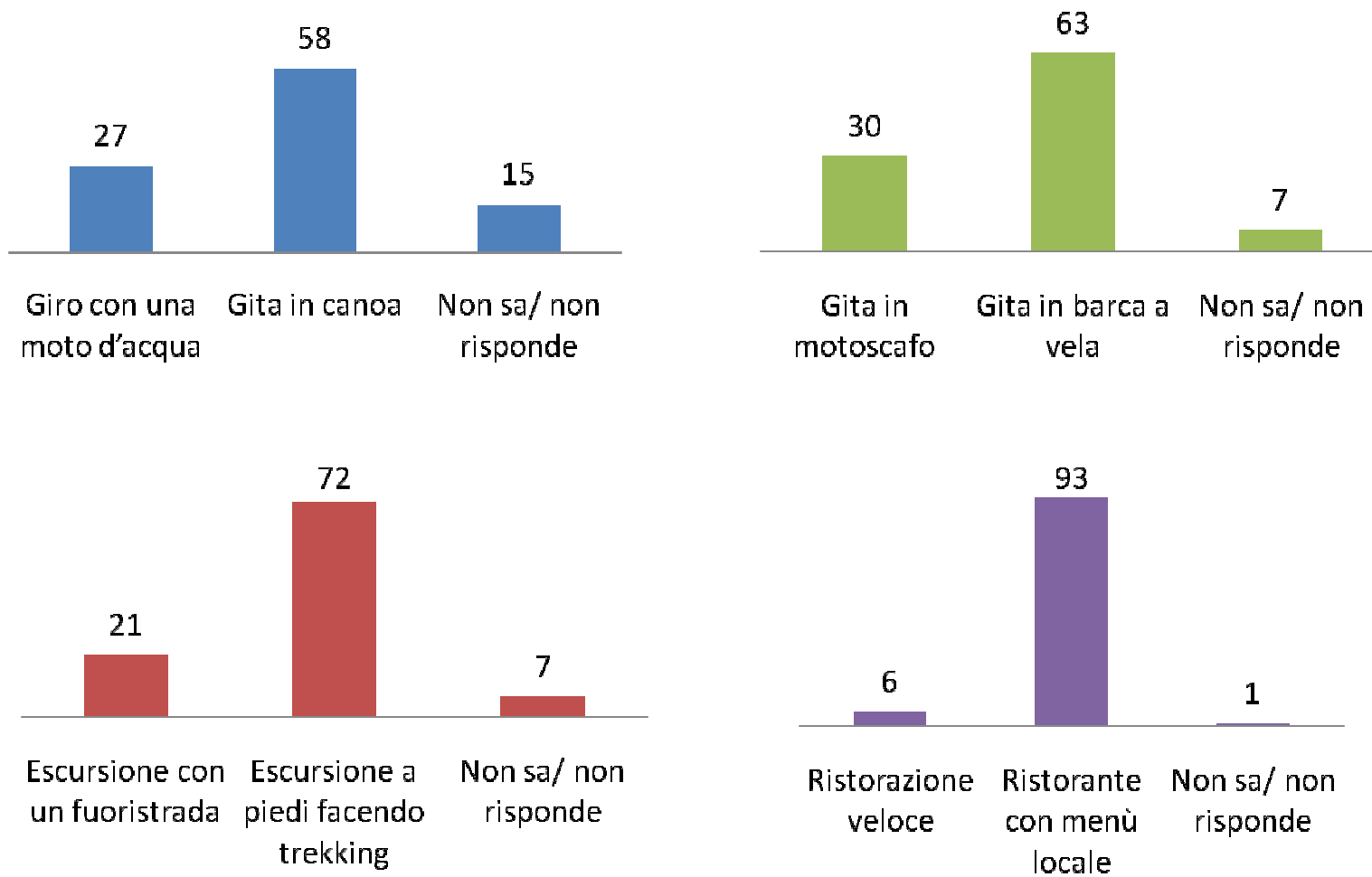
## I TARGET

Ad essere attratte da bellezze storico artistiche e eventi culturali sono in misura superiore alla media le donne (67%).

Gli uomini e i giovani in misura superiore alla media sono attratti da luoghi di svago ben organizzati (31 e 32%).

Gli over 54 sono attratti in misura superiore alla media dai prodotti enogastronomici tipici (28%).

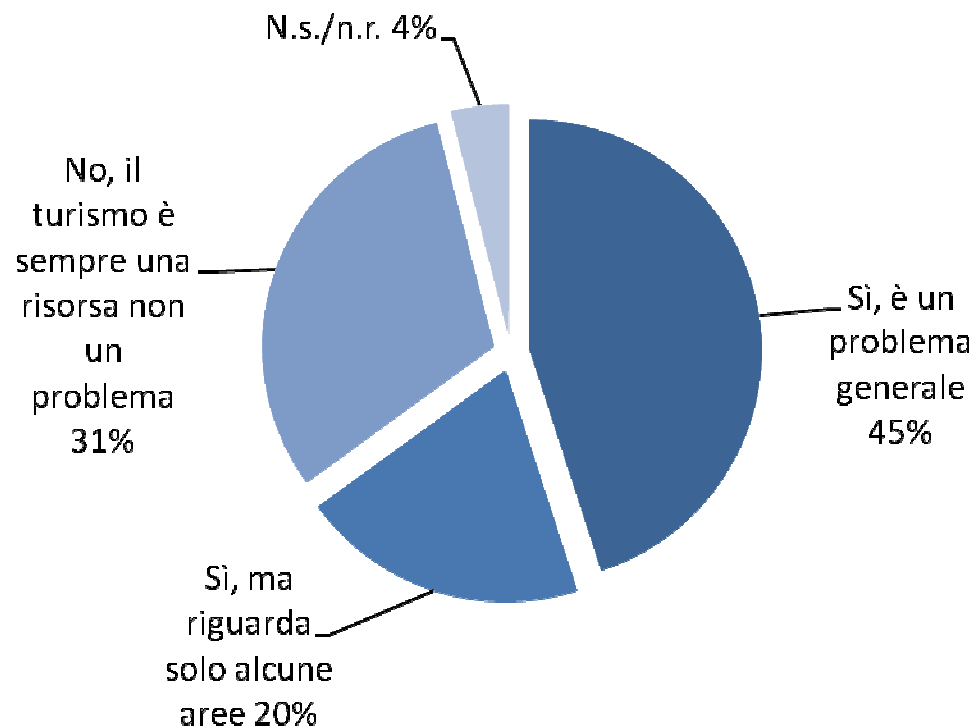
## Cosa attrae di più i turisti?



## 2.

# **Livelli di conoscenza e pratiche di turismo sostenibile**

# Il turismo può essere dannoso per l'ambiente?

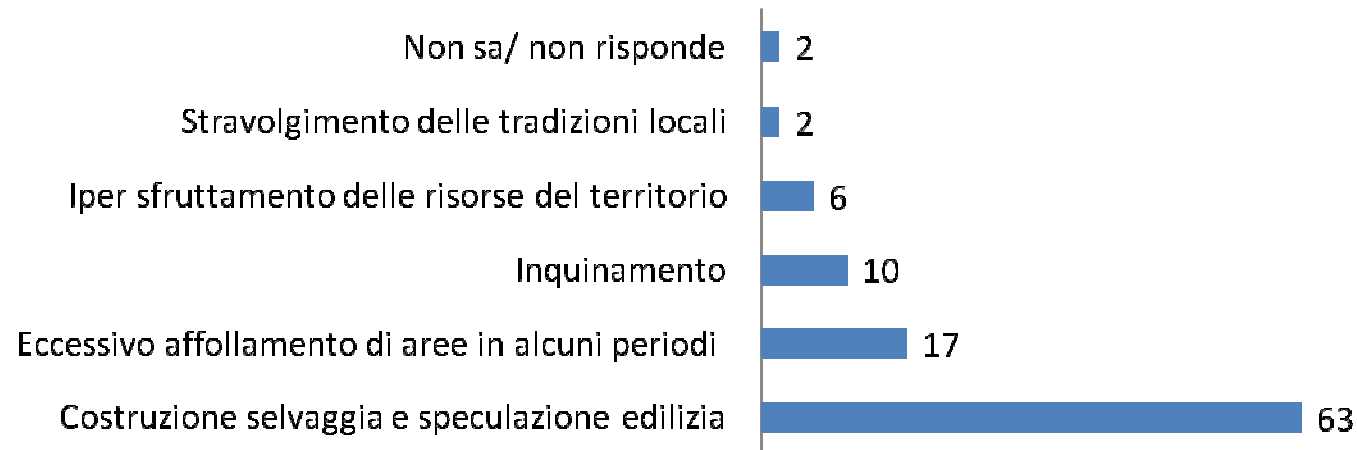


## I TARGET

I giovani sono i più preoccupati: l'assoluta maggioranza infatti pensa che il turismo possa essere un dannoso per l'ambiente. Si tratta del 61% rispetto al 45% rilevato in media.

Gli adulti (36%) e gli over 54enni (38%) valutano in misura superiore alla media il turismo una risorsa più che un problema per l'ambiente

# Per quale aspetto il turismo danneggia l'ambiente?



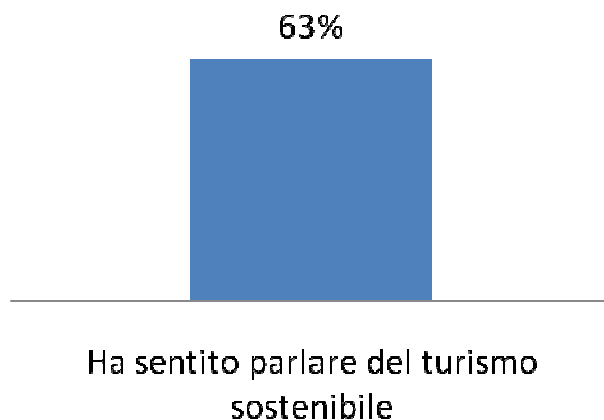
## I TARGET

I giovani valutano in misura superiore alla media l'inquinamento un fattore per cui il turismo danneggia l'ambiente (21%)

La costruzione selvaggia e la speculazione edilizia vengono giudicati fattori negativi per l'ambiente in maniera superiore alla media dai 35-54enni (69%)

Gli over 54 vedono dannosi per l'ambiente in maniera superiore alla media l'eccessivo affollamento di alcune aree in alcuni periodi dell'anno (24%).

# Livelli di conoscenza e di pratica del turismo sostenibile

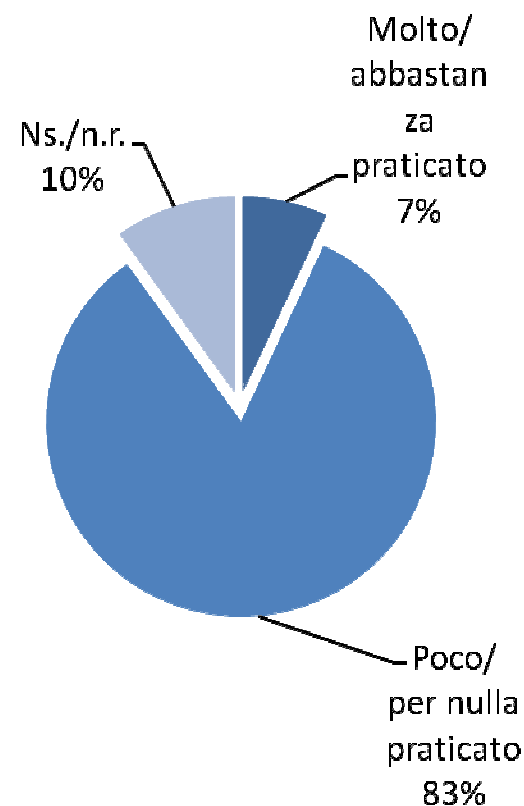


## I TARGET

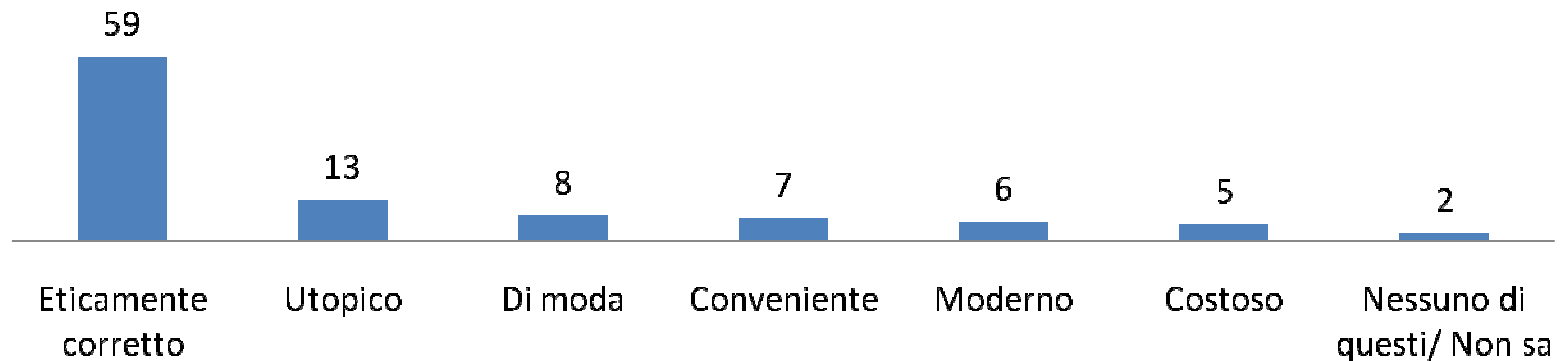
Gli uomini (70%) e gli over 54 anni (66%) sono le categorie più informate sul turismo sostenibile e

L'opinione sulla pratica del turismo sostenibile risulta più negativa tra i giovani che nell'89% dei casi ritengono che oggi in Italia sia poco o per nulla praticato.

Quanto è praticato oggi il turismo sostenibile ?



# Aggettivi associati al turismo sostenibile

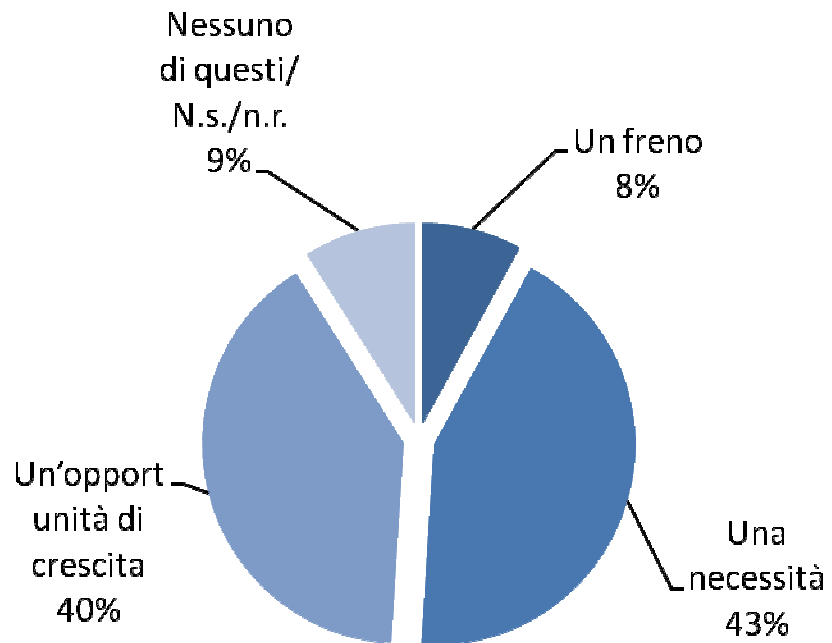


## I TARGET

Tra i 35-54 anni in maniera superiore alla media il turismo sostenibile è considerato "utopico" (18%).

Tra gli over 54 anni il turismo sostenibile è definito "di moda" in maniera superiore alla media (14%).

## Per il turismo, il vincolo della sostenibilità è:



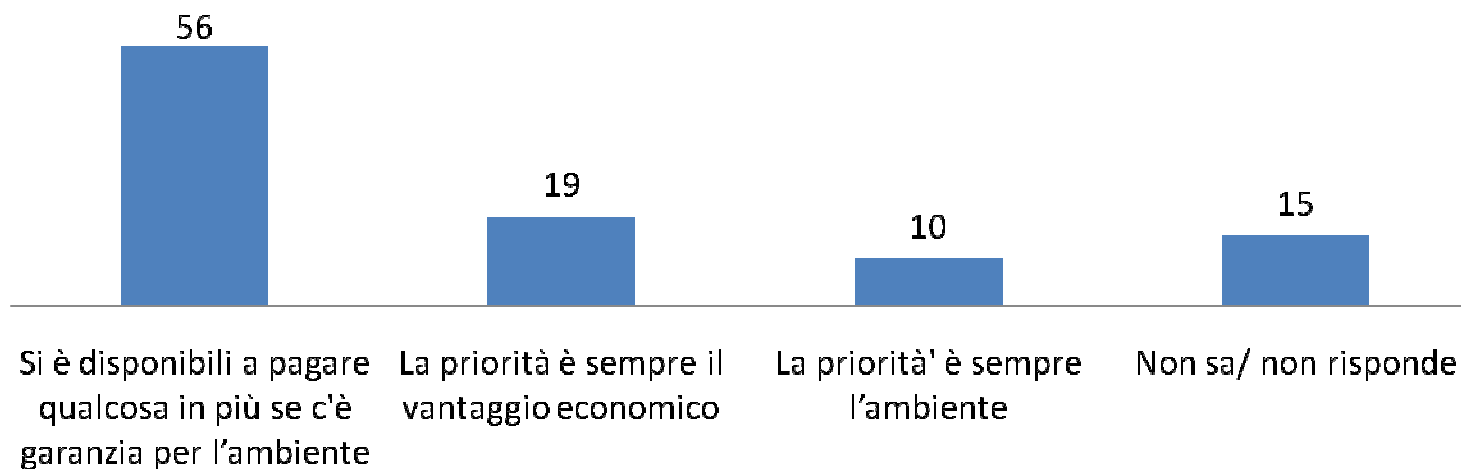
### I TARGET

Per gli adulti la sostenibilità, in maniera superiore alla media, è una necessità per il turismo (48%).

Per gli anziani la sostenibilità è in maniera superiore alla media un'opportunità di crescita per turismo (44%).

La quota maggiore di giovani, il 38% vede nella sostenibilità un vincolo che può favorire la crescita del turismo.

## Quando si pianifica un soggiorno turistico:



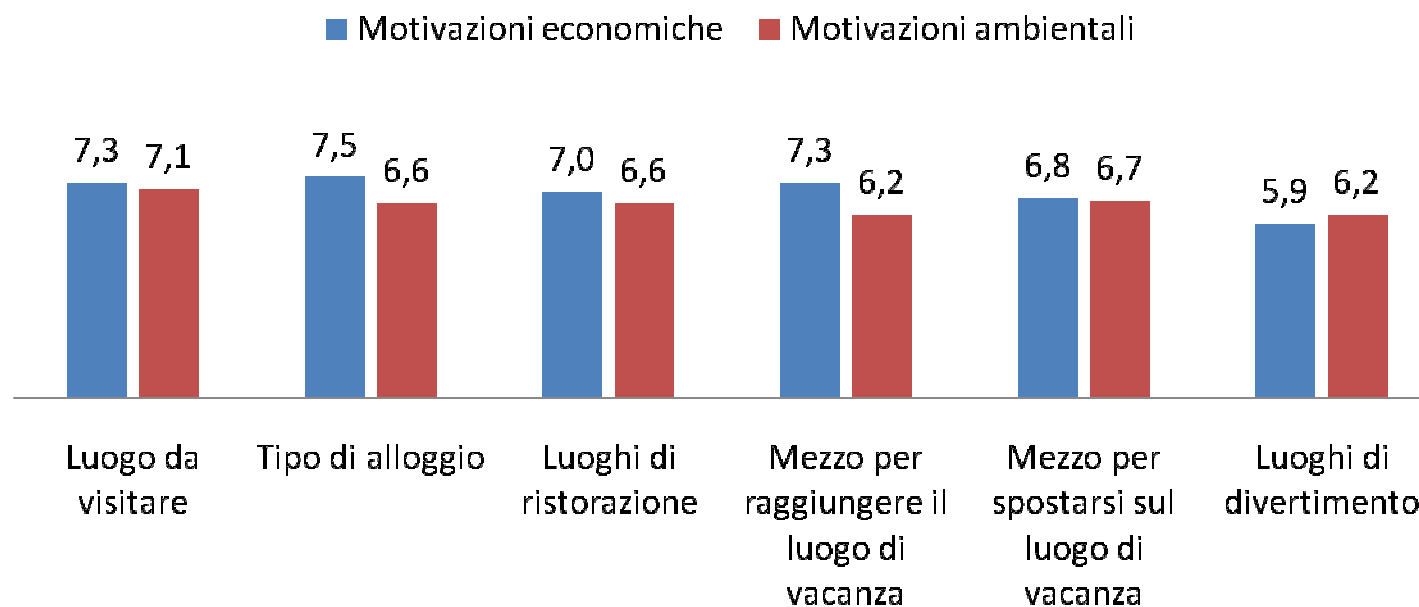
### I TARGET

Tra gli over 54 si nota una disponibilità superiore alla media a pagare qualcosa in più se si ha qualche garanzia per l'ambiente (67%).

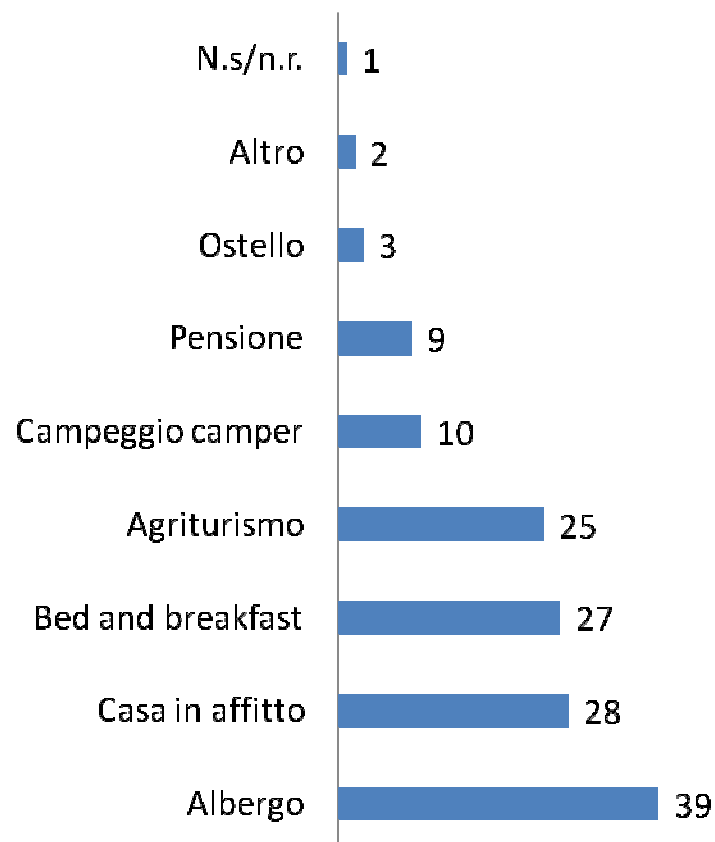
Le donne sono il target che in misura superiore alla media considera prioritario il vantaggio economico nel pianificare un soggiorno turistico (24%).

# Quanto contano motivazioni economiche e ambientali nella scelta di:

*(Media dei voti da 1 a 10)*



## Il tipo di alloggio preferito per i soggiorni turistici:



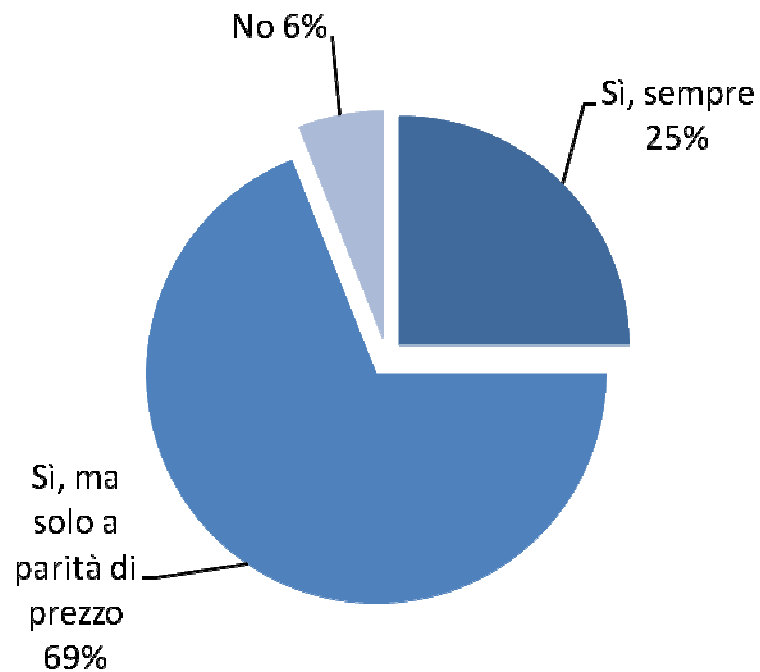
### I TARGET

In misura superiore alla media i giovani preferiscono b&b (52%) o case in affitto (40%) per i soggiorni turistici.

Per gli adulti il tipo di alloggio preferito in maniera superiore alla media è l'albergo (47%) o anche la casa in affitto (34%).

Per gli anziani la preferenza in maniera superiore alla media va agli agriturismo (43%) o, in seconda battuta, alla pensione (19%).

## Un albergo, costruito con criteri ecologici, che utilizza prodotti e offre servizi eco è da preferire:

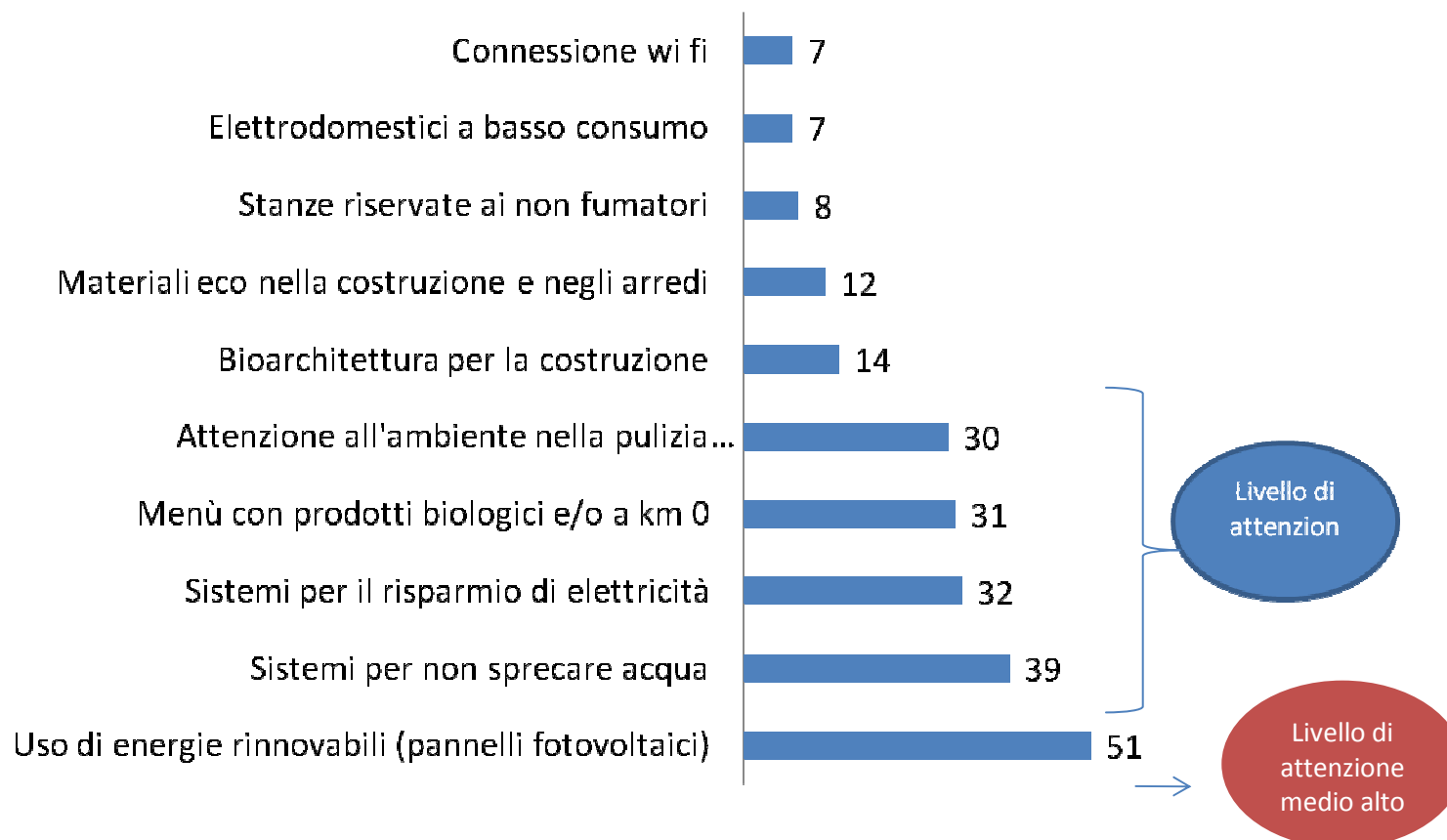


### I TARGET

I giovani in misura superiore alla media risultano disponibili e preferire una struttura eco, a ogni costo (39%).

Gli uomini e gli adulti in misura superiore alla media preferiscono una struttura eco, ma solo se a parità di prezzo (75 e 78%).

# I fattori che in un albergo comunicano attenzione all'ambiente



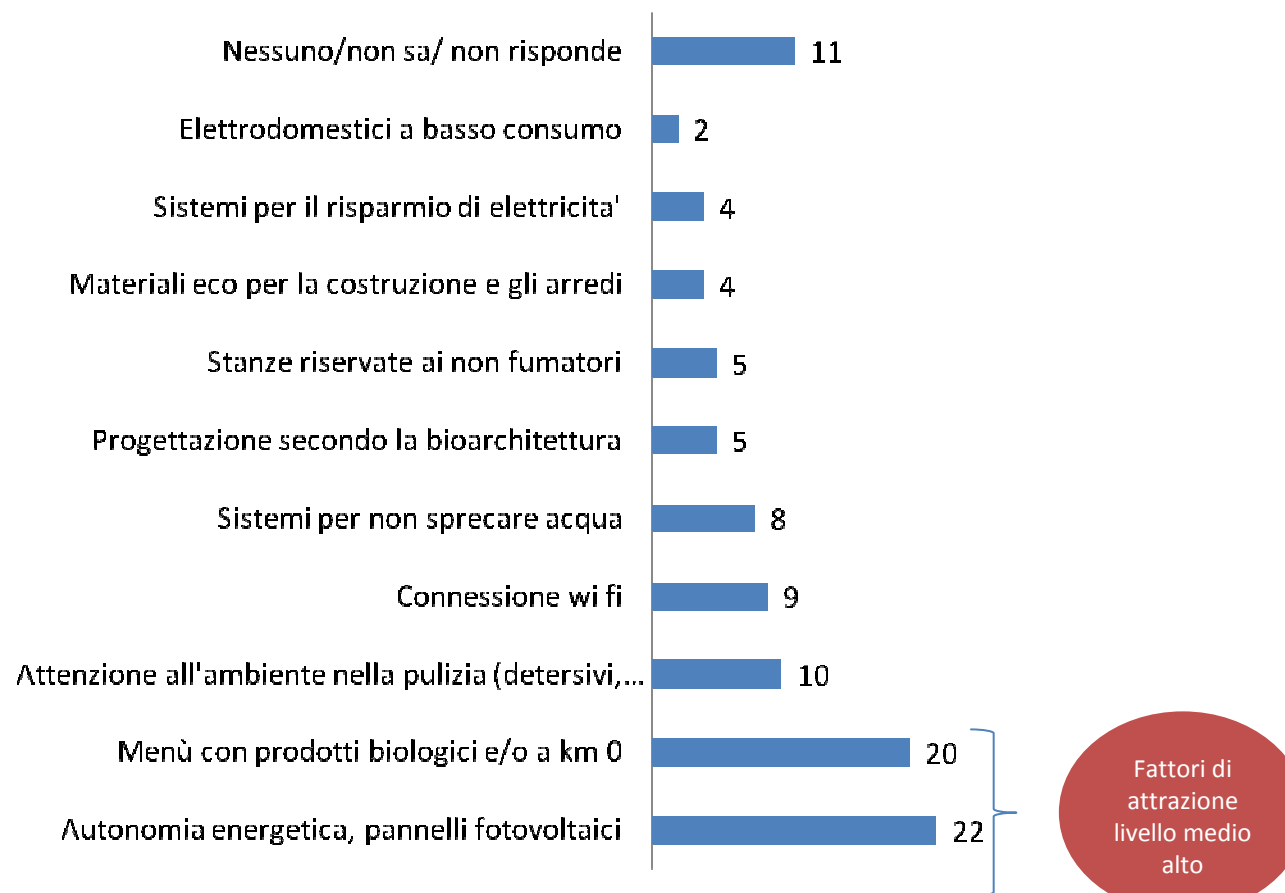
*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

# I fattori che in un albergo comunicano attenzione all'ambiente

	Totale	Sesso		Età		
		Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	Oltre 54 anni
Uso di energie rinnovabili come i pannelli fotovoltaici	51	57	46	68	55	37
Presenza di sistemi per non sprecare acqua	39	42	36	38	43	34
Presenza di sistemi per il risparmio di elettricità	32	30	34	35	28	33
Menù con prodotti biologici e/o a km 0	31	32	30	31	30	33
Attenzione all'ambiente nella pulizia (detersivi, modalità di raccolta rifiuti)	30	39	21	23	26	37
Costruzione secondo la bioarchitettura	14	11	16	13	14	14
Materiali eco per la costruzione e gli arredi	12	10	13	11	12	11
Stanze riservate ai non fumatori	8	7	9	9	10	6
Elettrodomestici a basso consumo	7	3	11	14	5	4
Connessione wi fi	7	6	7	10	9	3
Nessuno di questi/Non saprei	5	2	8	1	6	9

*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

## Il fattore determinante nella scelta di un albergo, anche a costo di spendere un po' di più

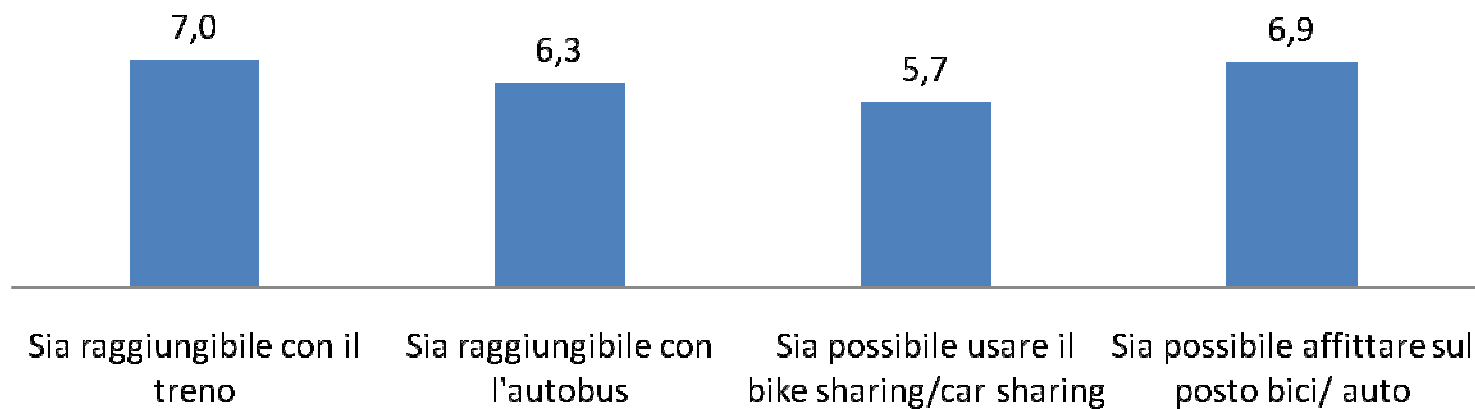


## Il fattore determinante nella scelta di un albergo, anche a costo di spendere un po' di più

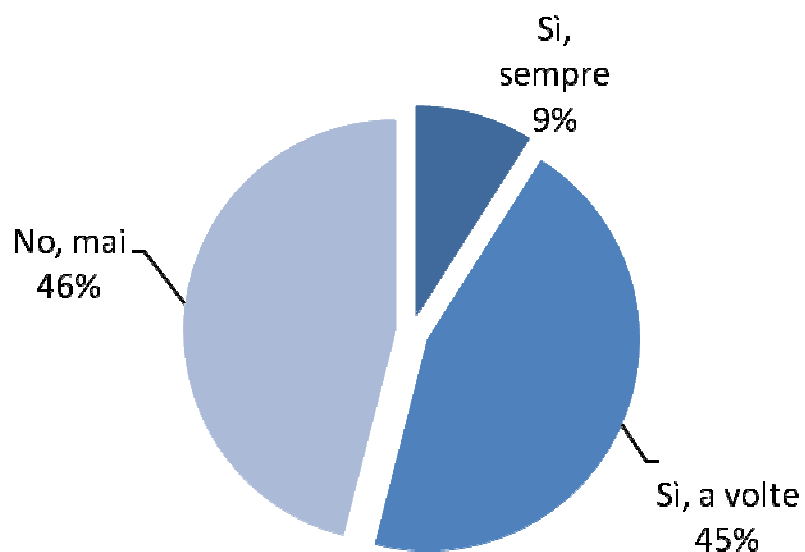
	Totale	Sesso		Età		
		Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	Oltre 54 anni
Autonomia energetica, presenza di pannelli fotovoltaici	22	22	21	26	19	19
Menu' con prodotti biologici e/o a km 0	20	24	15	23	26	11
Attenzione nella pulizia (tipo di detersivi, modalità di raccolta rifiuti)	10	11	8	6	7	16
Connessione wi fi	9	12	6	10	12	5
Presenza di sistemi per non sprecare acqua	8	3	13	8	6	11
Costruzione secondo bioarchitettura	5	4	6	3	6	5
Stanze riservate ai non fumatori	5	7	4	4	4	8
Materiali bio nella costruzione e negli arredi	4	2	7	1	3	8
Sistemi per il risparmio di elettricità'	4	4	4	4	6	3
Elettrodomestici a basso consumo	2	2	3	6	1	1
Nessuno/ non sa/ non risponde	11	9	13	9	10	13
Totale	100	100	100	100	100	100

# Trasporti. Quanto conta nella scelta di una meta turistica il fatto che:

*(Media dei voti da 1 a 10)*



## Per raggiungere una meta turistica, è capitato di preferire il treno per motivazioni ecologiche?



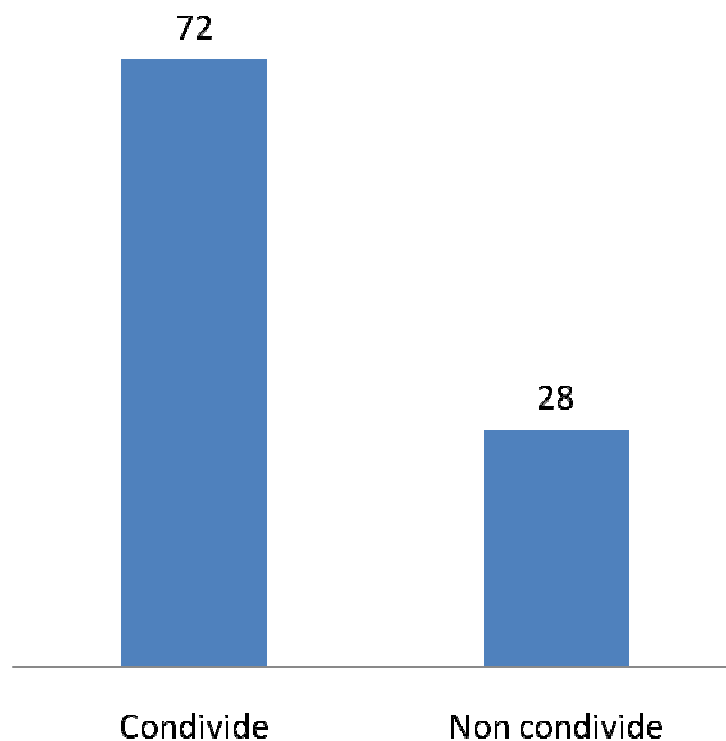
### I TARGET

A preferire sempre il treno sono, in misura superiore alla media gli over 54 (16%).

A preferire il treno, ma solo a volte, sono gli uomini più delle donne (50 rispetto al 41%) e i giovani più degli altri target di età (57%).

I più refrattari all'utilizzo del treno risultano invece i 35-54enni (non lo ha mai utilizzato per motivazioni ecologiche il 58%).

# 1 euro in più per ogni biglietto aereo per diminuire il co2

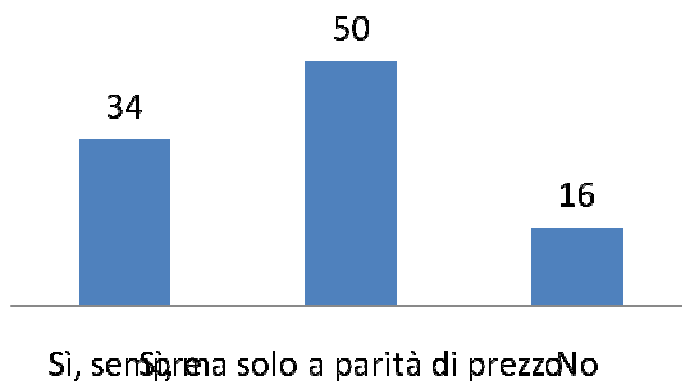


## I TARGET

Un livello di condivisione abbastanza trasversale tra tutti i target si registra a questa proposta. I target un po' più refrattari risultano uomini e giovani.

# E' un motivo valido per preferire un ristorante il fatto che il menù offra:

Prodotti da agricoltura biologica



Prodotti a km 0



## I TARGET

I giovani risultano il target più disponibile a preferire un ristorante se nel menù ci sono prodotti biologici o a km 0.

Gli adulti risultano interessati ad entrambe le proposte ma solo a parità di prezzo.

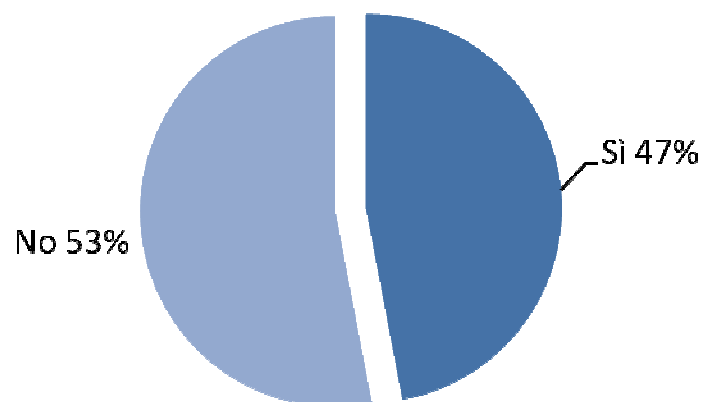
Le donne, rispetto agli altri target sono le meno attratte sia dal cibo biologico che dall'offerta a km 0

### **3.**

## **Livelli di conoscenza e pratiche di ecoturismo**

# Livello di conoscenza e attrazione per l'ecoturismo

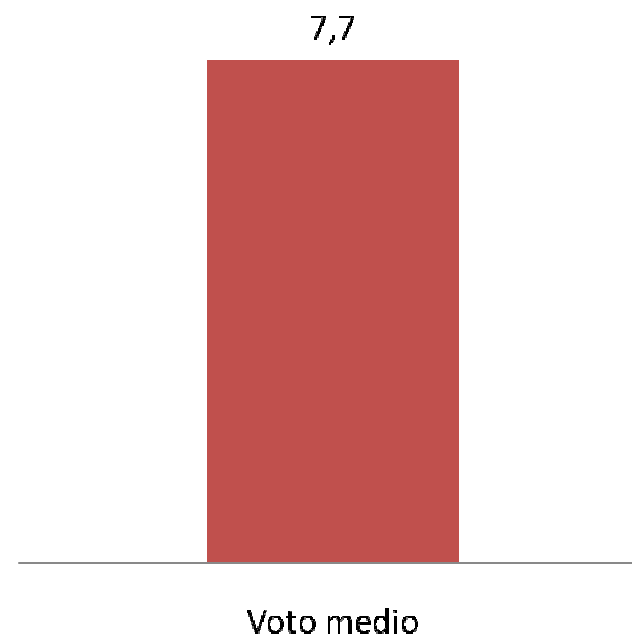
*Ha mai sentito parlare di ecoturismo?*



## **I TARGET**

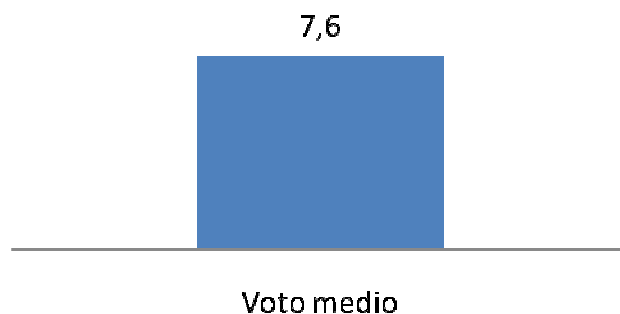
Sia per quel che riguarda la conoscenza che per il livello di attrazione, si registrano per l'ecoturismo dati omogenei tra tutti i target. Si tratta cioè di risultati abbastanza condivisi sia relativamente al sesso che all'età degli intervistati.

*Livello di attrazione per l'ecoturismo*



# Il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale

**Livello di attrazione per il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale**

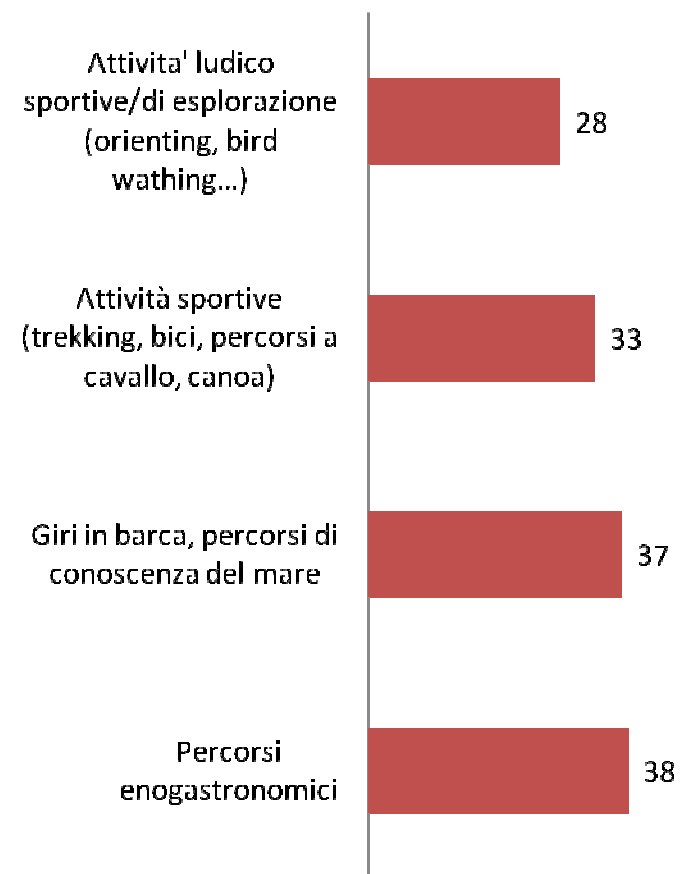


## I TARGET

Il livello di attrazione, per il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale risulta abbastanza condiviso tra tutti i target intervistati.

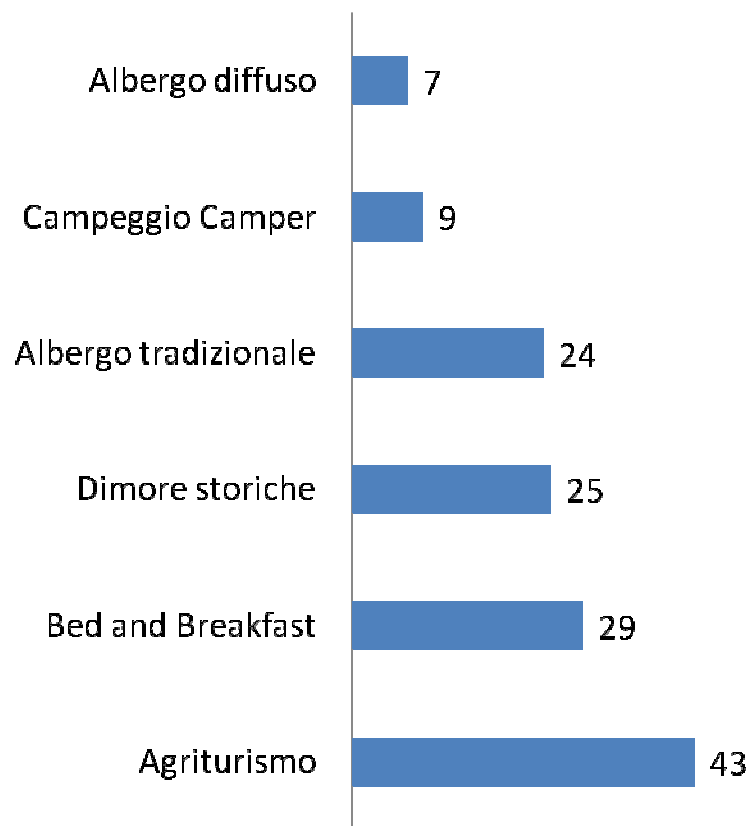
Per le attività si nota una preferenza dei giovani per percorsi enogastronomici o le attività ludico sportive. Tra gli adulti la preferenza è per lo sport, mentre tra gli over 54 a essere preferiti sono giri in barca e percorsi di conoscenza del mare.

**Le attività da cui ci si sente più attratti in un'area protetta o in un parco naturale**



*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

# La sistemazione preferita in un'area protetta o in un parco naturale



## I TARGET

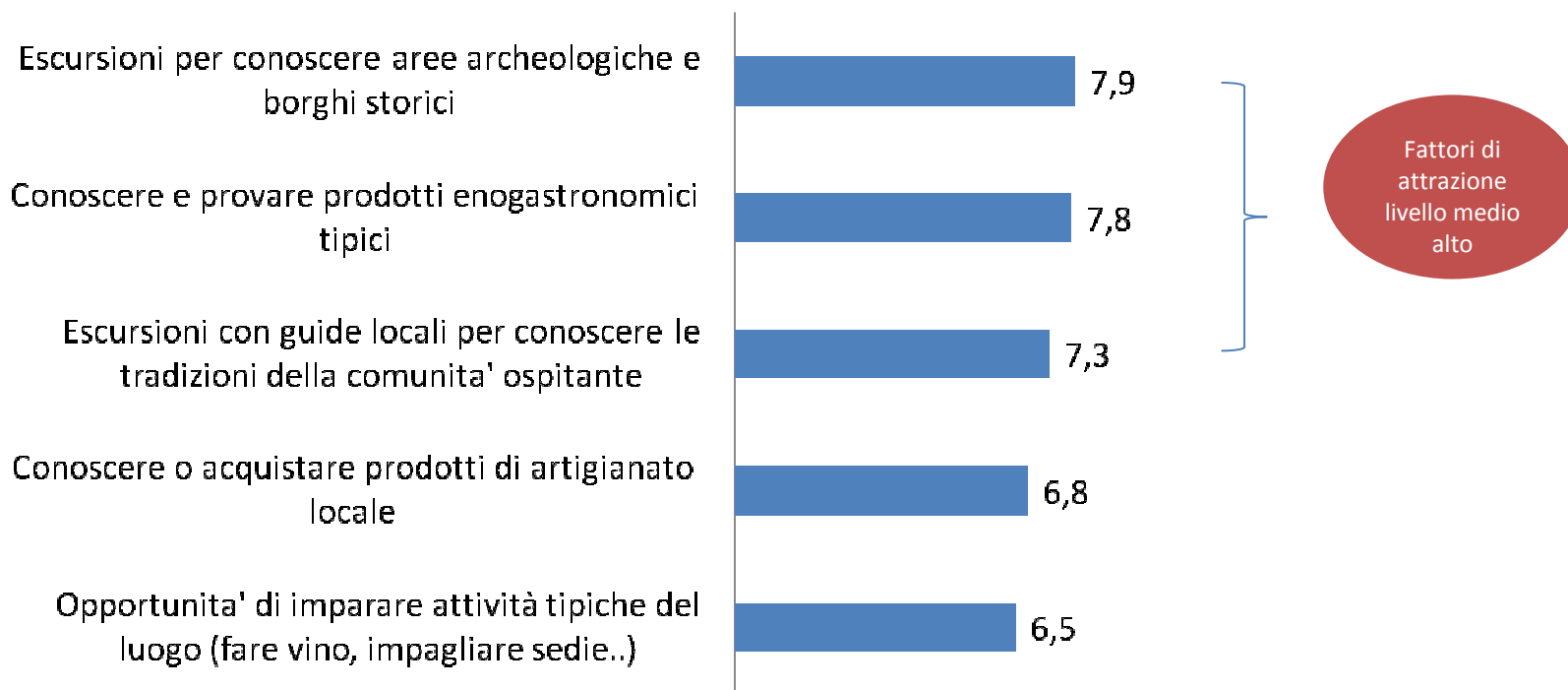
In misura superiore alla media i giovani confermano la propria attrazione per b&b o le dimore storiche (41 e 30%).

Gli over 54 confermano la propria preferenza in maniera superiore alla media per gli agriturismo (53%).

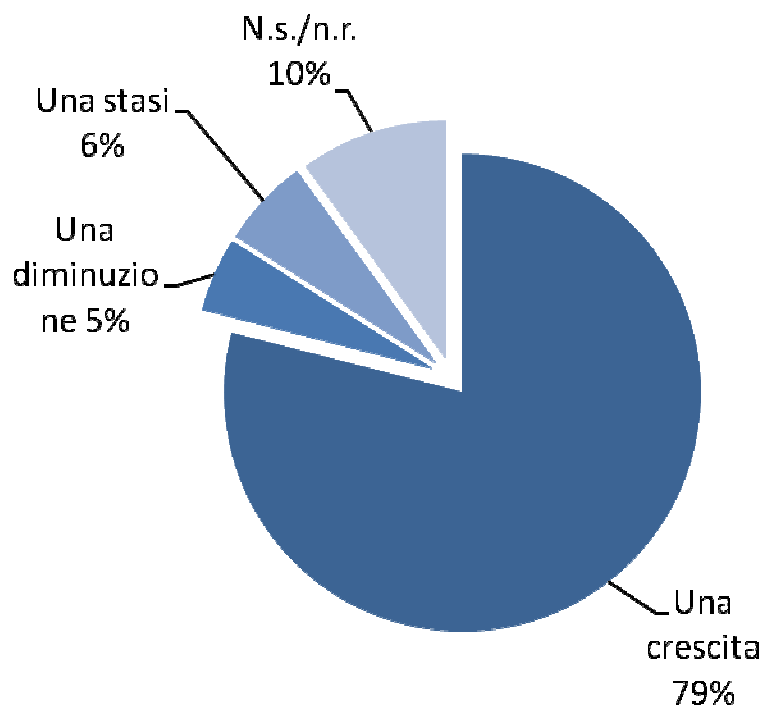
*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

# Quanto è attraente l'idea di visitare luoghi che offrono la possibilità di:

*(Media dei voti da 1 a 10)*



## L'attenzione all'ambiente, comporta per l'economia turistica di un territorio:

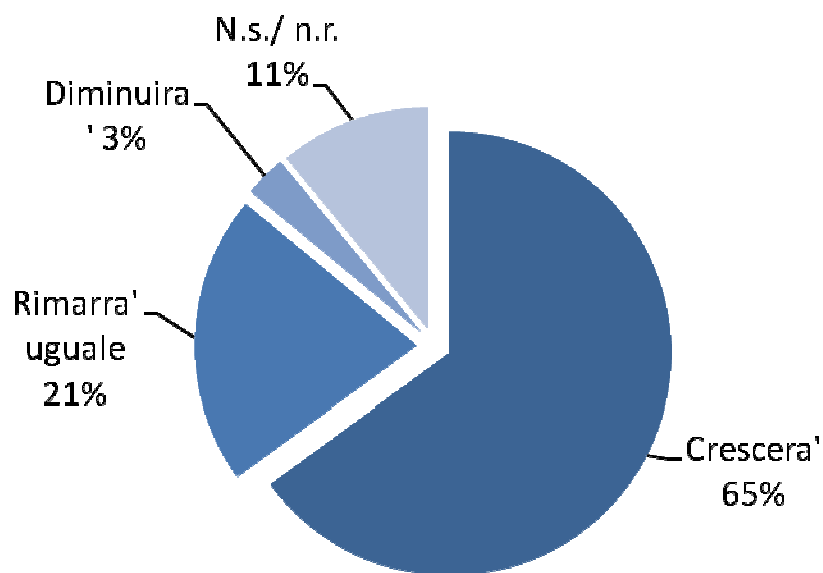


### I TARGET

I più convinti che l'attenzione all'ambiente comporti una crescita per l'economia turistica di un territorio risultano gli uomini, i giovani e gli over 54, che sono risultati le categorie più eco sensibili.

Tra le donne si registra un livello di "non sa" più alto della media, mentre gli adulti sono il target più "freddo" sull'argomento.

# La sensibilità per l'ecoturismo e il turismo sostenibile nei prossimi 10 anni:



## I TARGET

Rispetto al futuro risultano più ottimisti gli uomini rispetto alle donne (73 rispetto a 58%) e gli over 54 rispetto alle altre categorie di età (71%).

A pesare per le donne è l'alto livello del non sa che incide fortemente sui dati. Le donne cioè sono meno informate rispetto a tematiche ecologiche e per questo meno inclini a scelte pro ambiente.

I giovani, seppur risultati "ecosensibili", e "evoluti" nelle proprie scelte pro ambiente, non sono ottimisti rispetto al futuro e infatti in quote superiori alla media ritengono che la situazione rimarrà uguale (27%).