



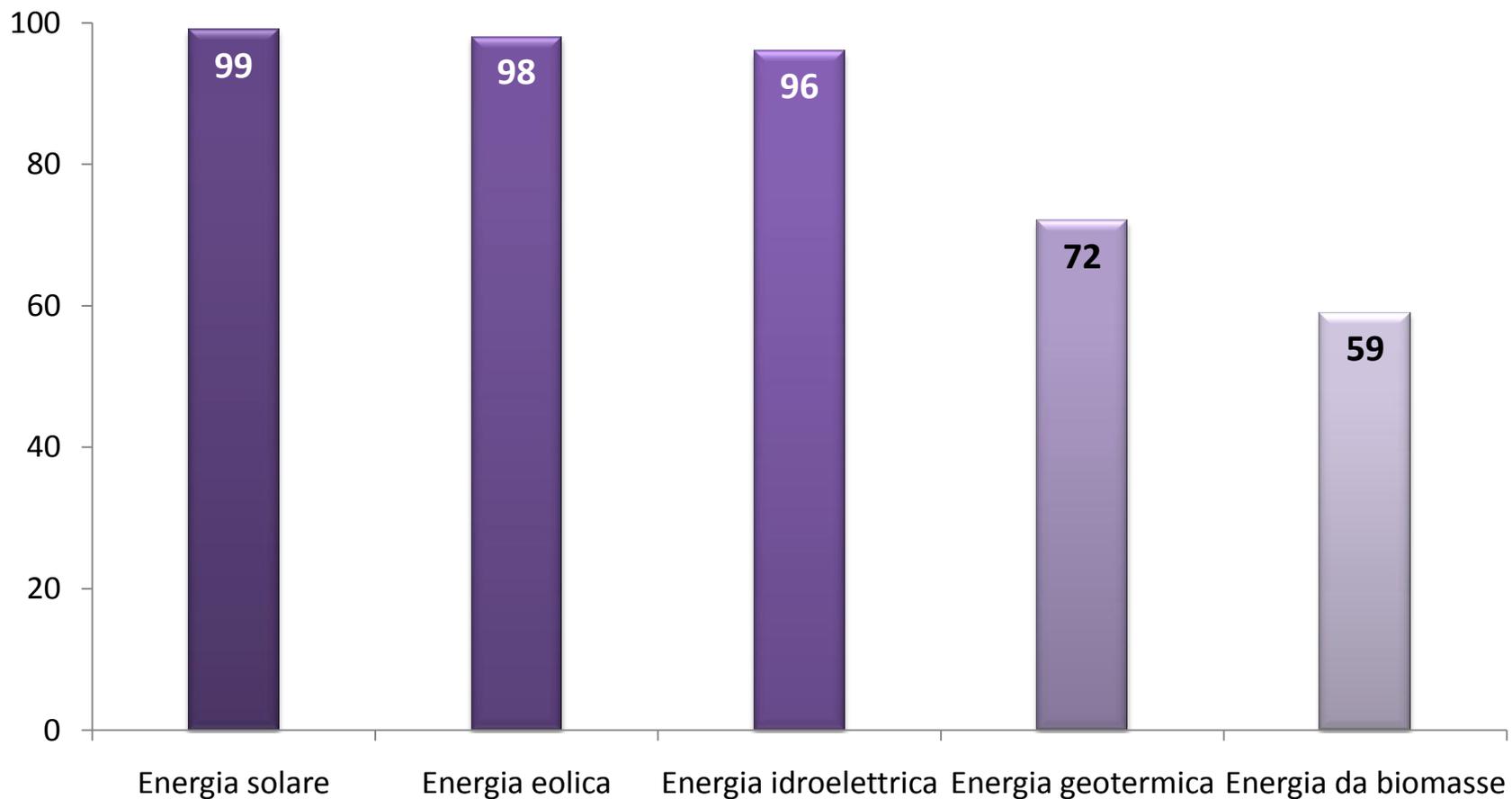
IV Rapporto sul Solare

GLI ITALIANI E IL SOLARE: PERCEZIONI E BENEFICI DEL FOTVOLTAICO PRESSO I CONSUMATORI FINALI. INCENTIVI, COSTI E VANTAGGI



VERONA, 4 MAGGIO 2011

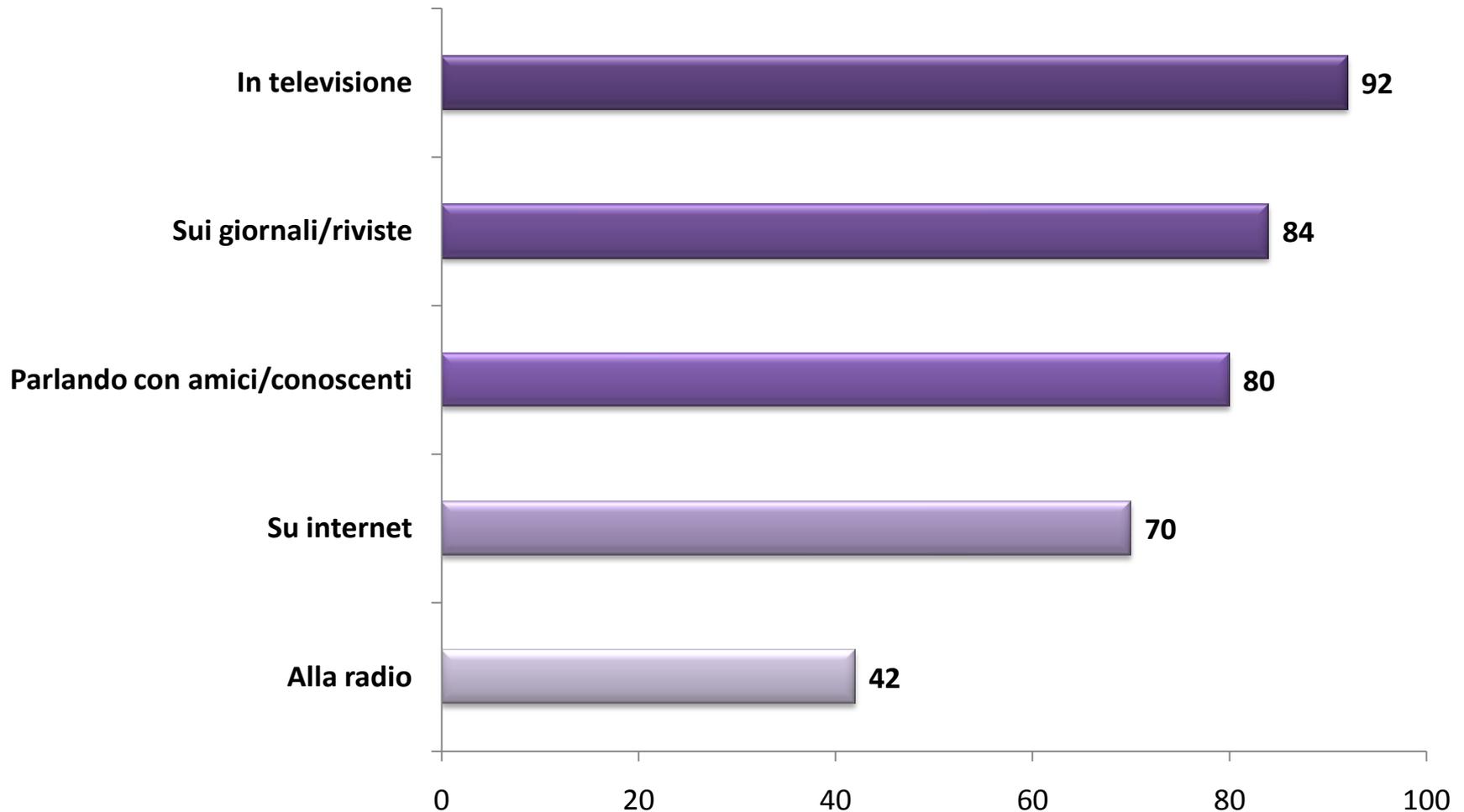
Parliamo di fonti energetiche. Lei ha mai sentito parlare di ...



I MEZZI ATTRAVERSO CUI SI È SENTITO PARLARE DI ENERGIA SOLARE

(A chi ha sentito parlare di energia solare)

In particolare, su quali mezzi di comunicazione ha sentito parlare di energia solare?



La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver sentito parlare di energia solare



In relazione allo sviluppo delle energie rinnovabili in Italia, come giudica l'operato di ...

GOVERNO

OPPOSIZIONE

Sta operando bene

24

Sta operando bene

19

Sta operando male

56

Sta operando male

39

Senza opinione

20

Senza opinione

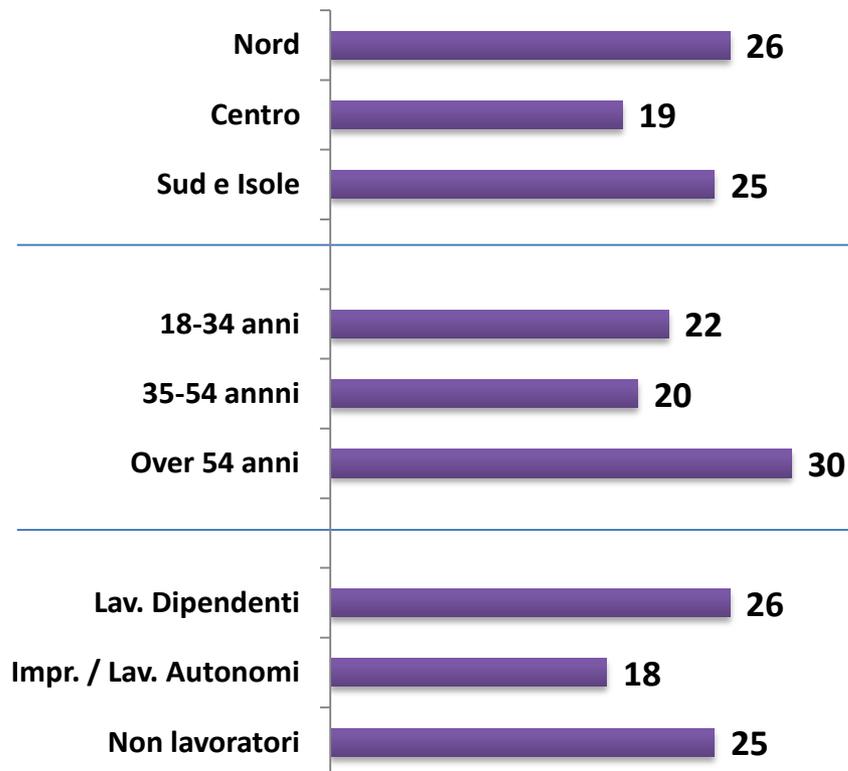
42



In relazione allo sviluppo delle energie rinnovabili in Italia, come giudica l'operato di ...

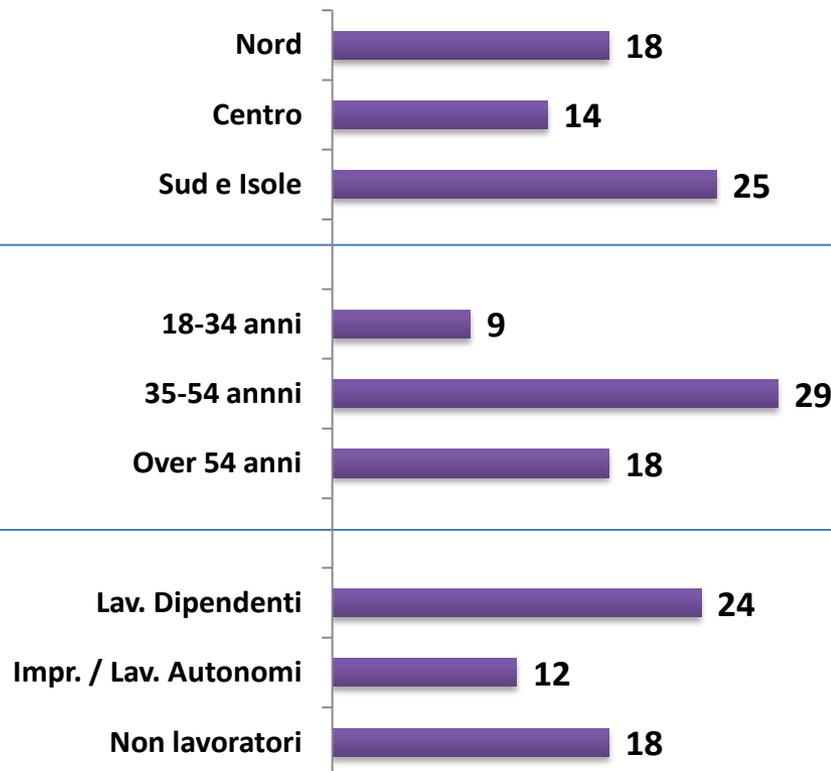
GOVERNO

“Sta operando bene” in %

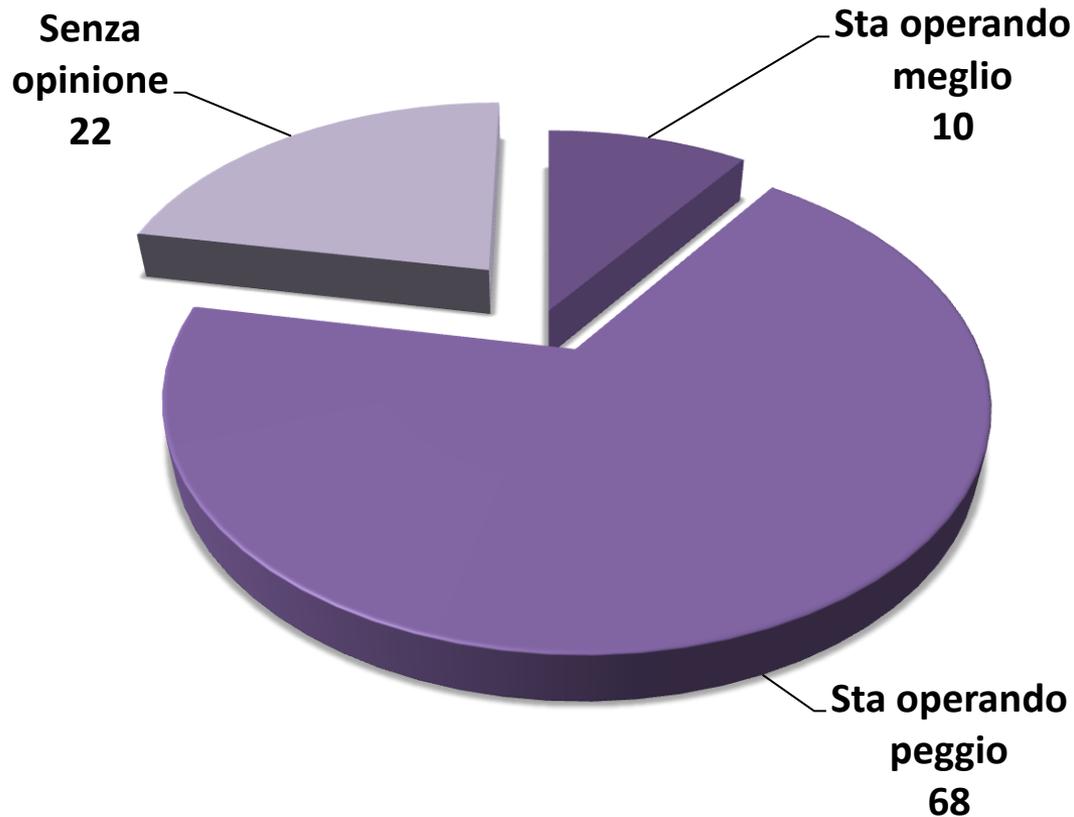


OPPOSIZIONE

“Sta operando bene” in %



Secondo Lei, riguardo lo sviluppo delle energie rinnovabili, l'Italia rispetto agli altri paesi europei ...




	Sta operando meglio
Residenti Nord	11
Residenti Centro	9
Residenti Sud e Isole	10
Maschi	8
Femmine	12
18-34enni	10
35-54enni	8
Over 54 anni	12
Lav. Dipendenti	13
Lav. Autonomi	9
Non lavoratori	8



GERMANIA: OBIETTIVO 80% DI RINNOVABILI. E IN ITALIA?

La Germania ha deciso che nel 2050 l'80% delle energie utilizzate dovrà provenire da fonti di energia rinnovabile. Secondo lei in Italia si dovrà avere lo stesso obiettivo?



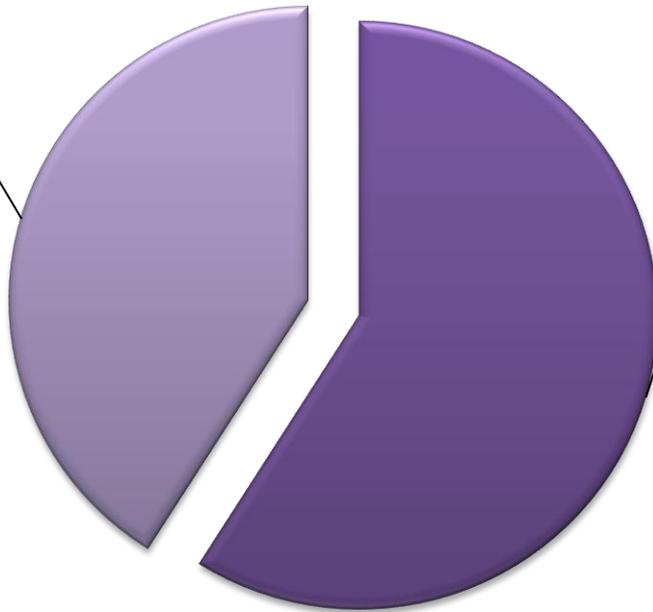

	% Risposte "Sì"
Residenti Nord	73
Residenti Centro	86
Residenti Sud e Isole	85
Maschi	75
Femmine	84
18-34enni	83
35-54enni	82
Over 54 anni	74
Lav. Dipendenti	85
Lav. Autonomi	77
Non lavoratori	76



LA PERCEZIONE DELLA CRESCITA DEL SETTORE DEL SOLARE IN ITALIA

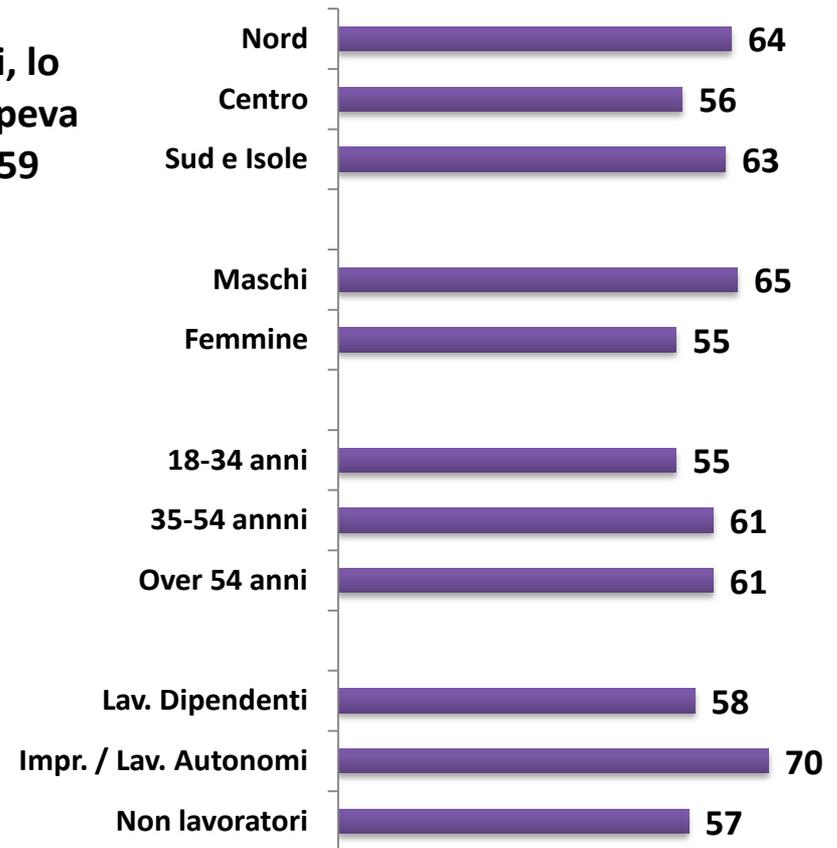
In Italia il settore dell'energia solare negli ultimi anni è in crescita sia per numero di posti di lavoro che per l'effettivo utilizzo. Le ne era a conoscenza?

No, non lo sapeva
41



Si, lo sapeva
59

"Si, lo sapevo" in %



I "NOMI" MAGGIORMENTE ASSOCIATI ALLO SVILUPPO DELLE ENERGIE RINNOVABILI

Quali "nomi"/personaggi Lei associa maggiormente allo sviluppo dell'energia rinnovabile in Italia?



Carlo Rubbia
24%



Alfonso Pecoraro Scanio
10%



Stefania Prestigiacomo
4%

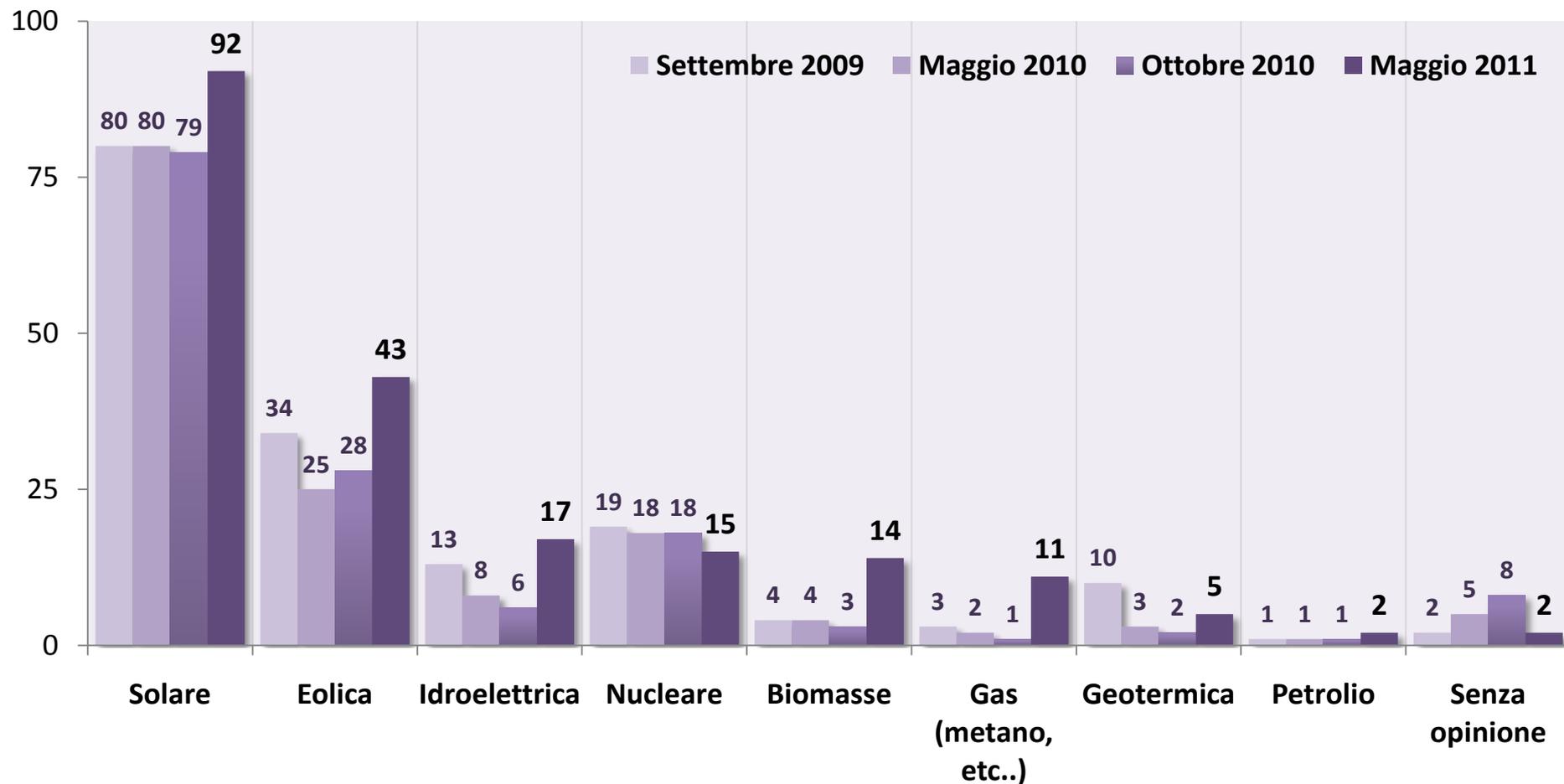


Paolo Romani
1%

Altri : 3% Nessuno / Non indica : 58%



Su quali fonti di energia, secondo Lei l'Italia dovrebbe puntare per il futuro?



Su quali fonti di energia, secondo Lei l'Italia dovrebbe puntare per il futuro?



92 %

Solare

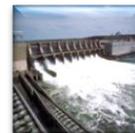
- Nord - 94%
- Centro - 91%
- Sud-Isole - 91%
- Maschi - 91%
- Femmine - 93%
- 18-34enni - 91%
- 35-54enni - 98%
- Over 54 - 88%
- Dipendenti - 93%
- Autonomi - 88%
- Non lav. - 96%



43 %

Eolica

- Nord - 41%
- Centro - 52%
- Sud-Isole - 41%
- Maschi - 47%
- Femmine - 40%
- 18-34enni - 42%
- 35-54enni - 44%
- Over 54 - 45%
- Dipendenti - 44%
- Autonomi - 42%
- Non lav. - 43%



17 %

Idroelettrica

- Nord - 17%
- Centro - 21%
- Sud-Isole - 12%
- Maschi - 8%
- Femmine - 27%
- 18-34enni - 25%
- 35-54enni - 10%
- Over 54 - 18%
- Dipendenti - 16%
- Autonomi - 19%
- Non lav. - 16%



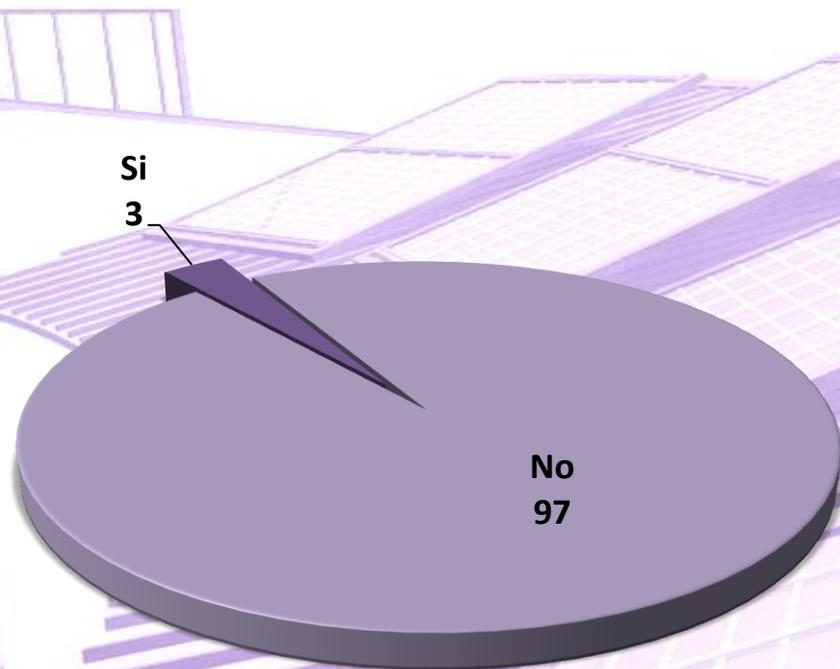
15 %

Nucleare

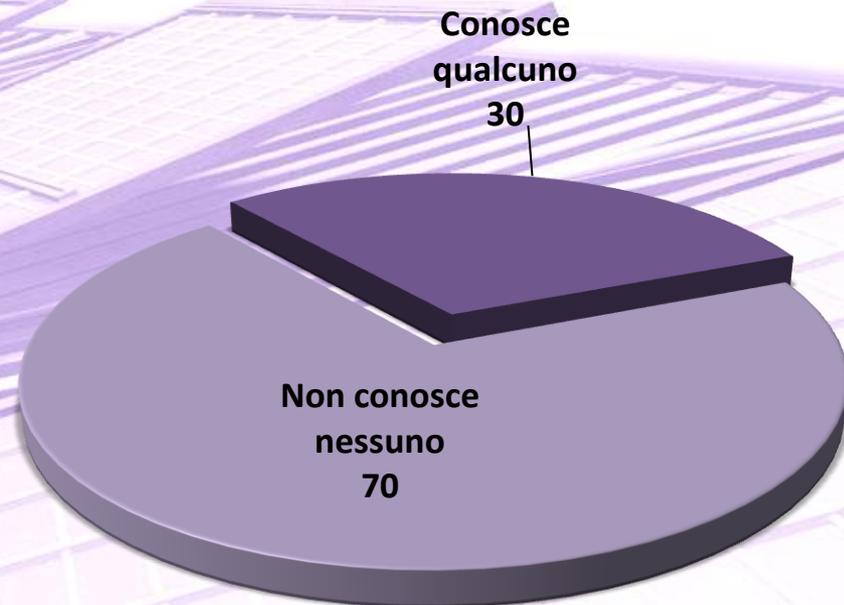
- Nord - 18%
- Centro - 19%
- Sud-Isole - 9%
- Maschi - 18%
- Femmine - 12%
- 18-34enni - 9%
- 35-54enni - 13%
- Over 54 - 22%
- Dipendenti - 15%
- Autonomi - 15%
- Non lav. - 16%



Lei ha un impianto solare per la produzione di energia elettrica/riscaldamento?

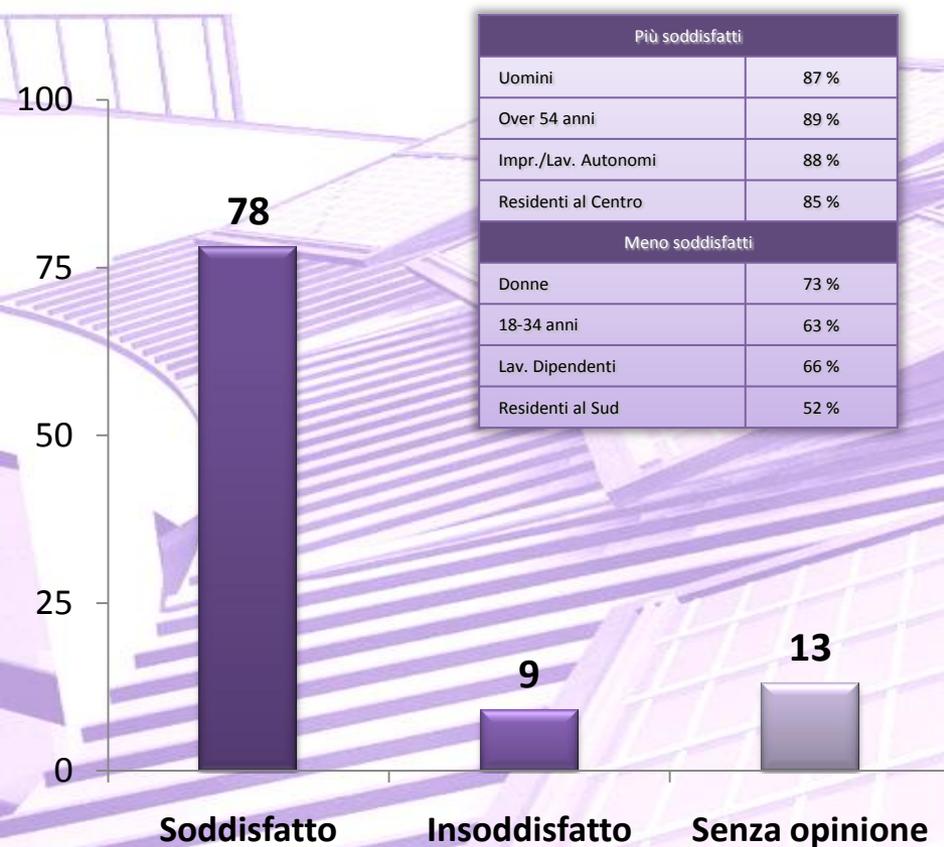


Conosce qualcuno che ha un impianto solare per la produzione di energia elettrica/riscaldamento?



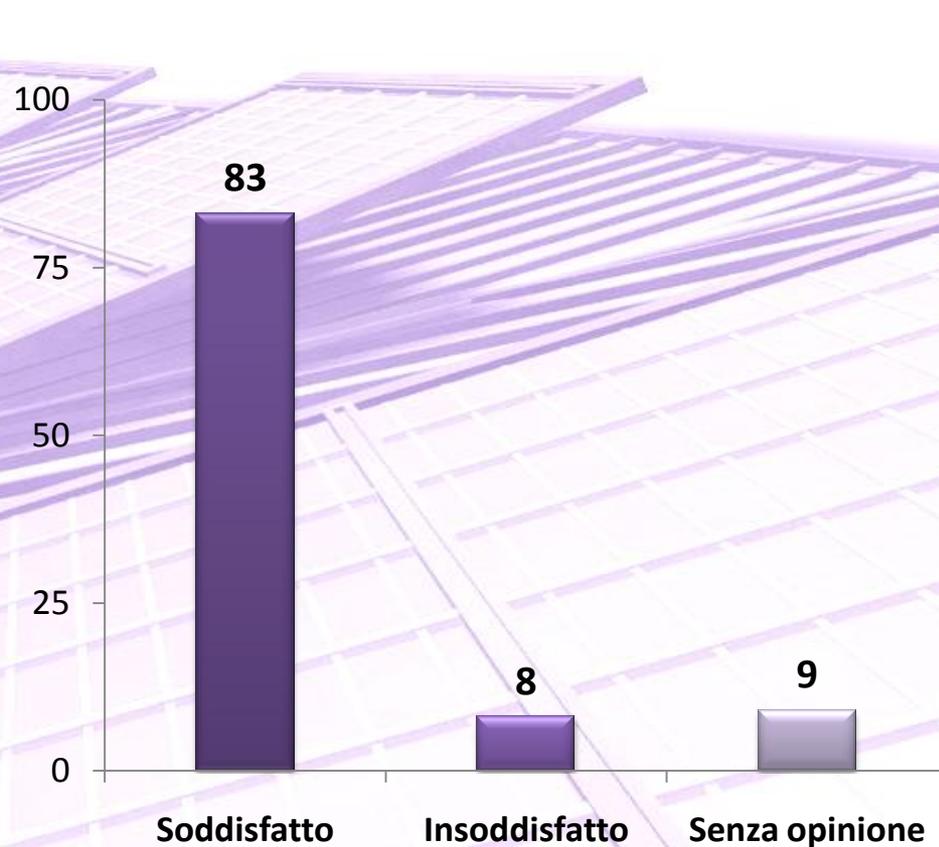
IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE DI CHI HA UN IMPIANTO SOLARE

E in generale Lei si direbbe ...



La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di avere un impianto solare

E per quello che ne sa, secondo Lei, questo suo conoscente è ...



La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di conoscere qualcuno che ha un impianto solare

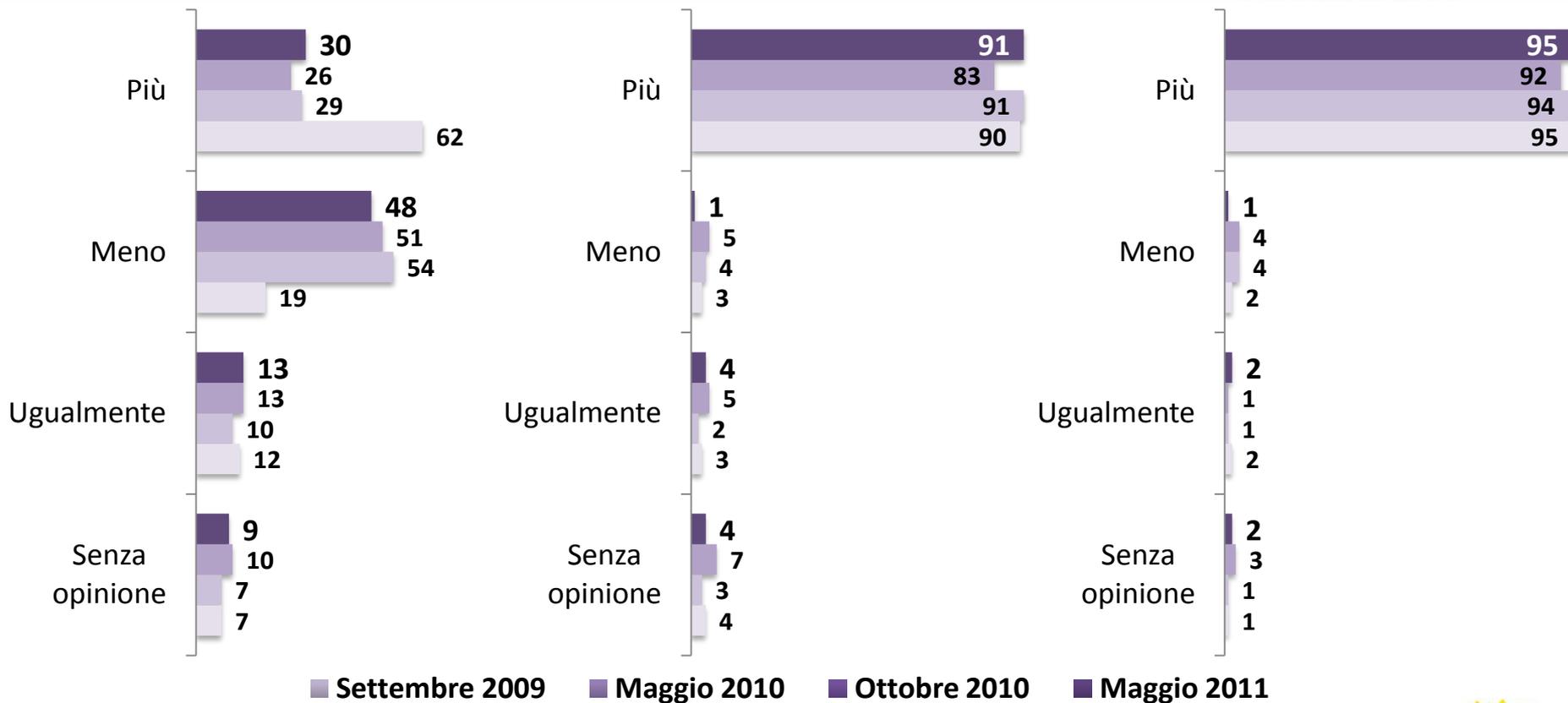


Da quello che sa, rispetto all'energia tradizionale derivata dal petrolio, l'energia derivata dal sole è più, meno o ugualmente ...

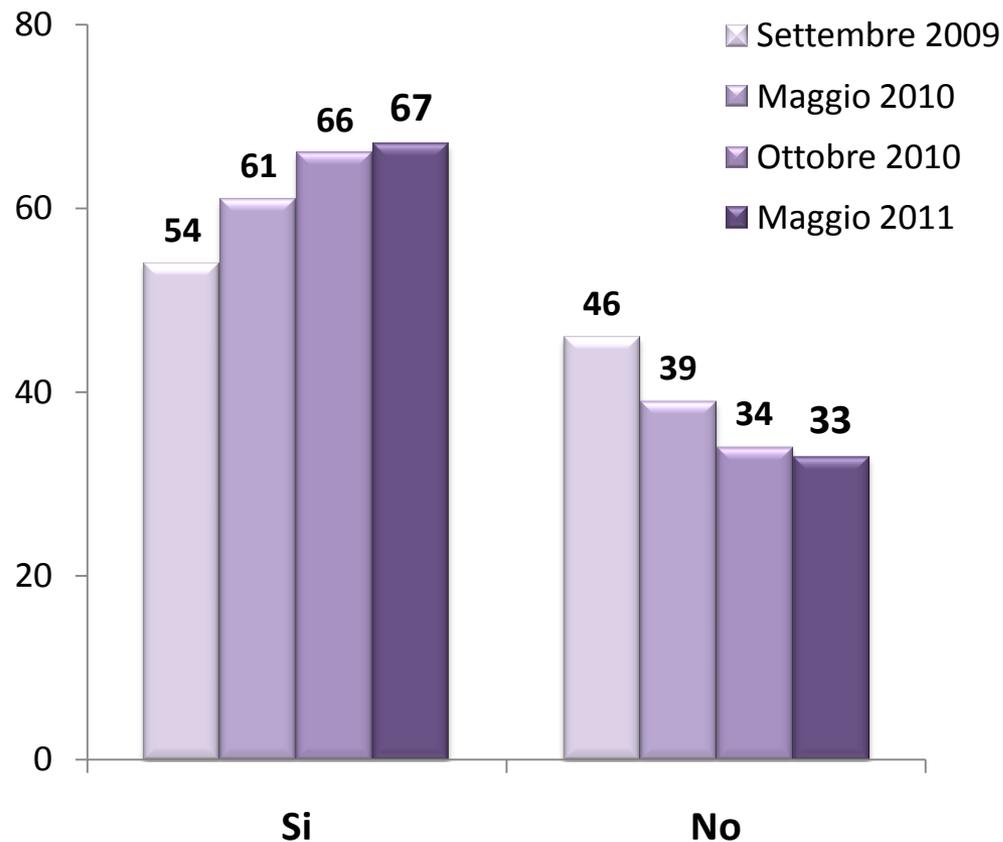
COSTOSA

SICURA

COMPATIBILE CON L'AMBIENTE



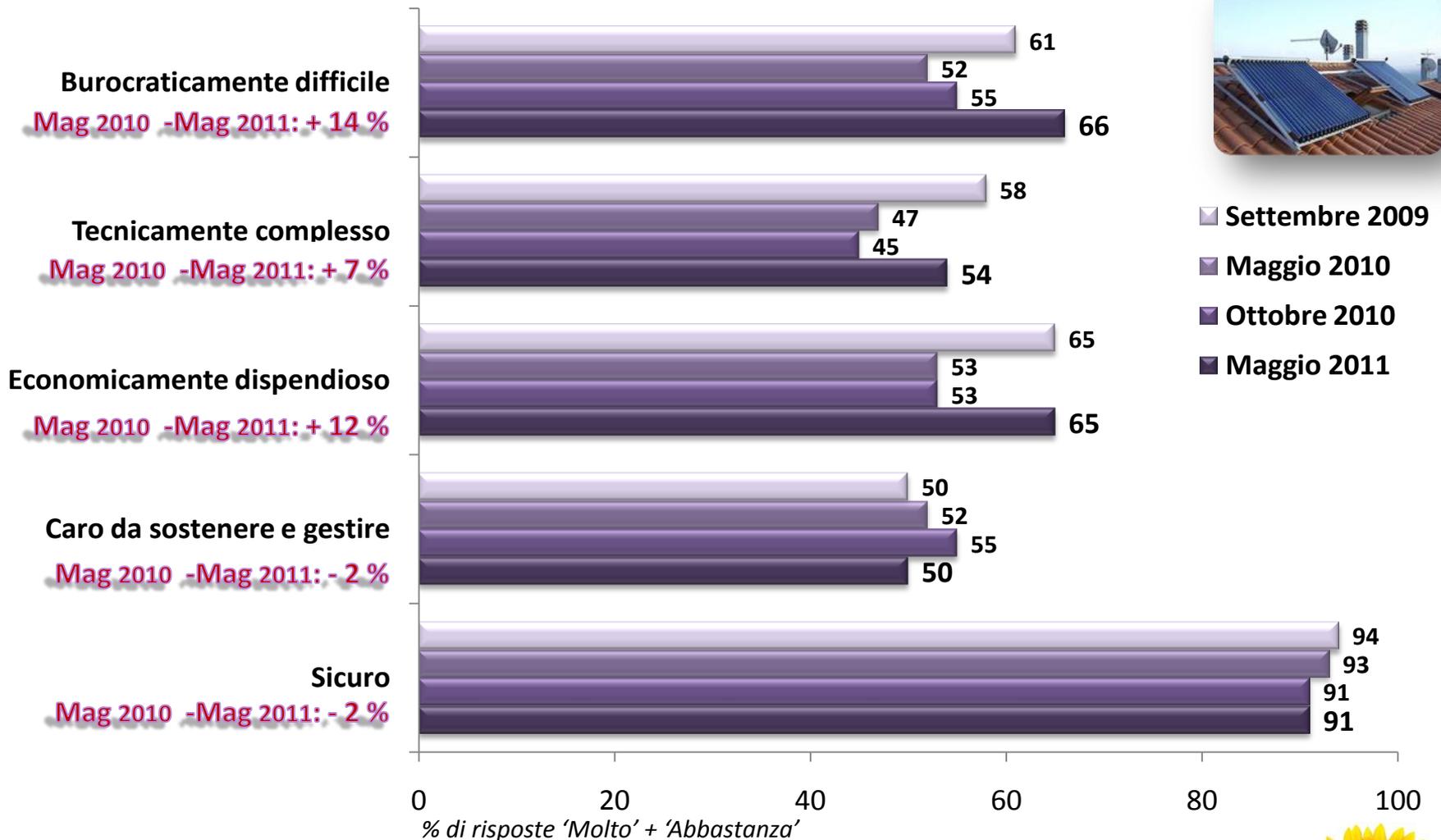
Lei personalmente ha mai preso in considerazione l'idea di poter ricorrere all'utilizzo di energia solare?



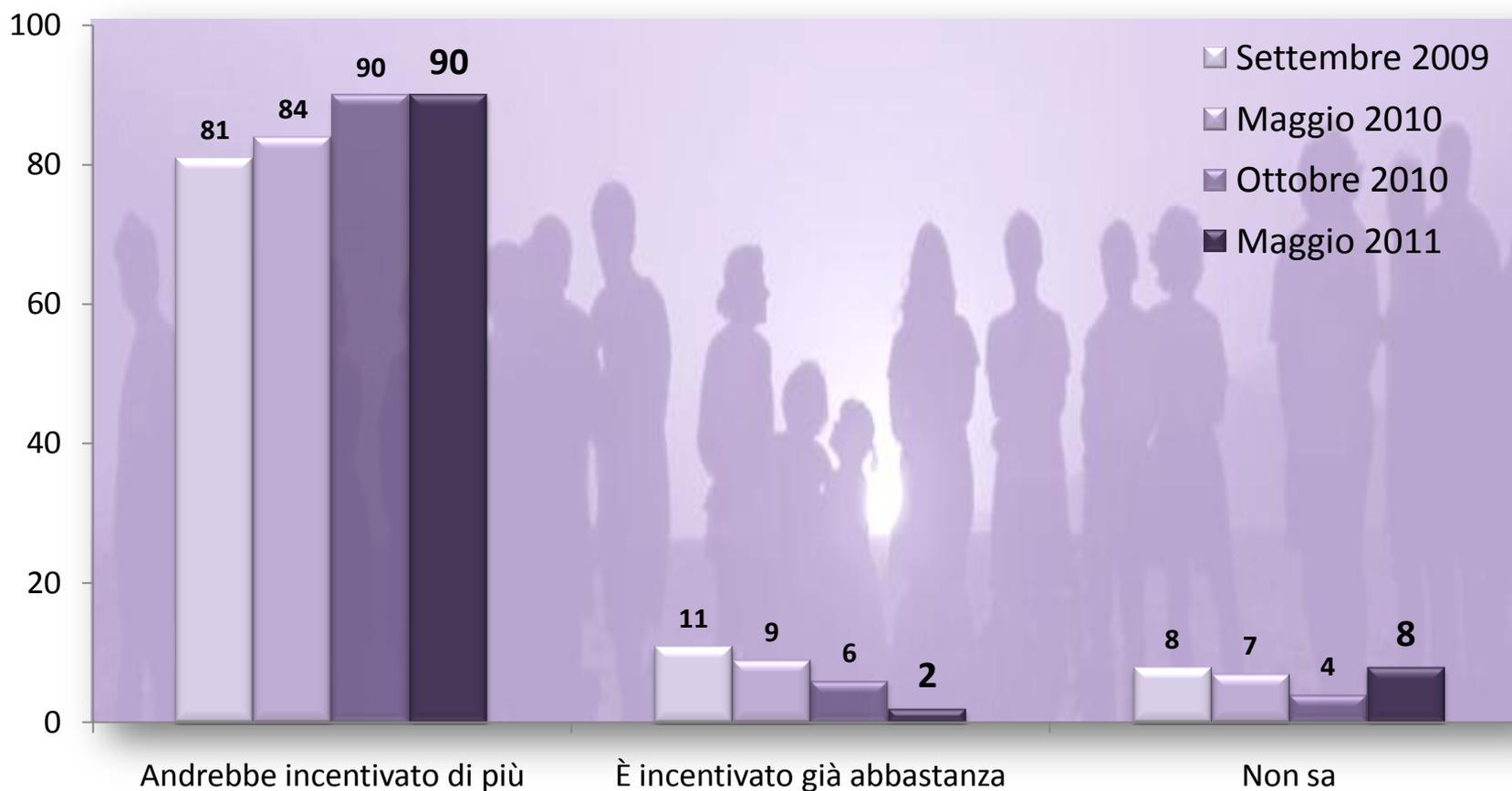
"Ha preso in considerazione" (Maggio 2011)	
Più propensi	
Uomini	74 %
18-34 anni	72 %
Residenti al Centro	80 %
Residenti al Sud	75 %
Meno propensi	
Donne	60 %
Residenti al Nord	55 %
Impr./Lav. Autonomi	51 %



E da quello che sa o si immagina, per lei personalmente pensare di passare all'utilizzo dell'energia solare quanto è ...:

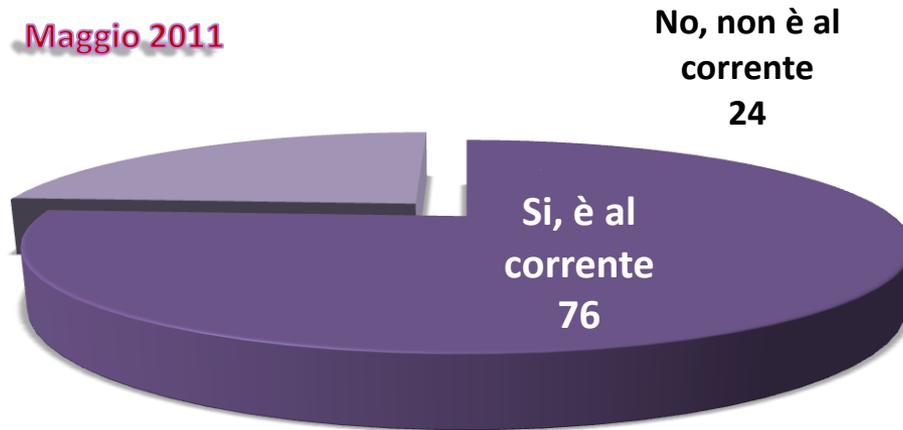


Secondo lei da parte del governo l'utilizzo delle fonti alternative come l'energia solare andrebbe maggiormente incentivato o è incentivato già abbastanza?



Per promuovere l'utilizzo di fonti rinnovabili è in vigore in Italia la possibilità di usufruire di incentivi per la costruzione di impianti fotovoltaici (pannelli solari che producono elettricità).
Lei è al corrente di questa possibilità?

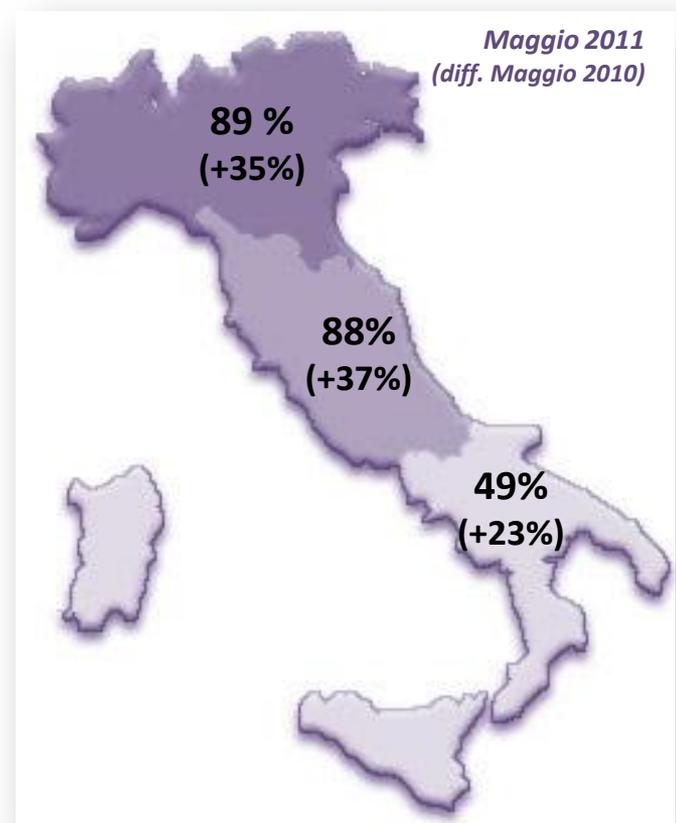
Maggio 2011



Trend Settembre 2009 – Maggio 2011

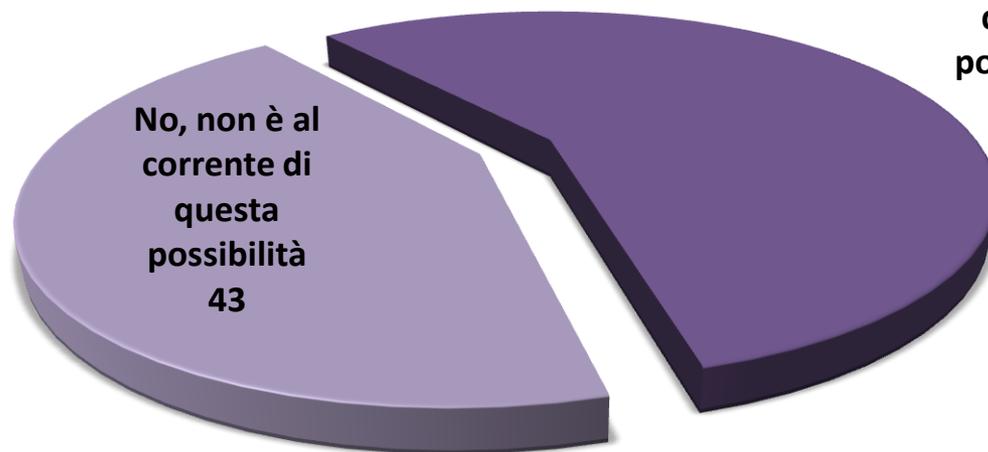


Italiani al corrente per area geografica

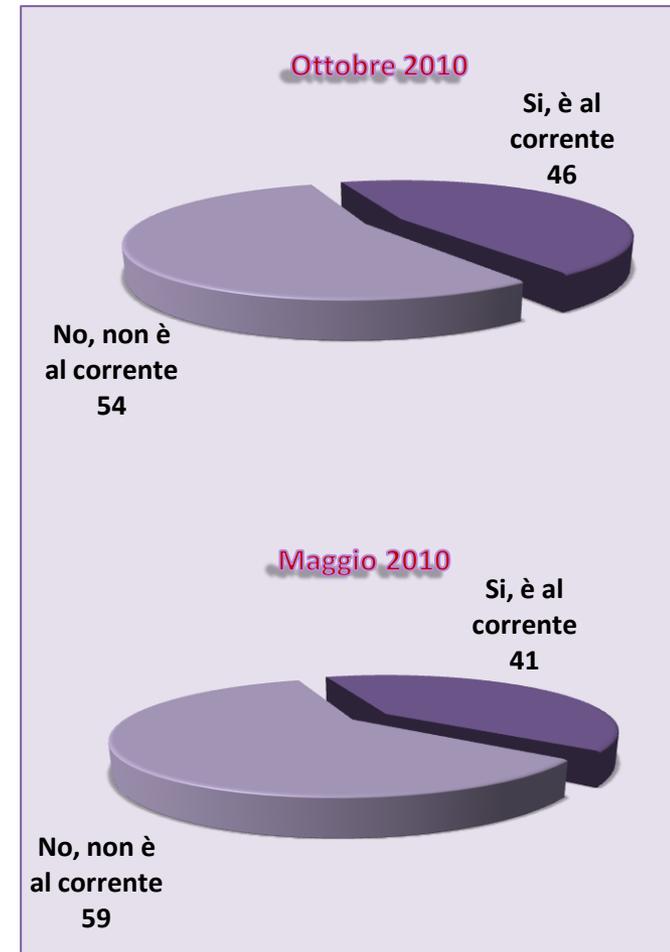


L'installazione di pannelli solari adatti a produrre energia per il consumo medio di una famiglia costa circa 10.000 euro. Con gli incentivi previsti dal Conto Energia, si riceve un contributo per ogni kilowatt ore prodotto grazie al quale in sei anni si recupera l'investimento fatto e per 20 anni praticamente si azzerano i costi delle bollette per i consumi elettrici. Era al corrente di questa possibilità?

Maggio 2011



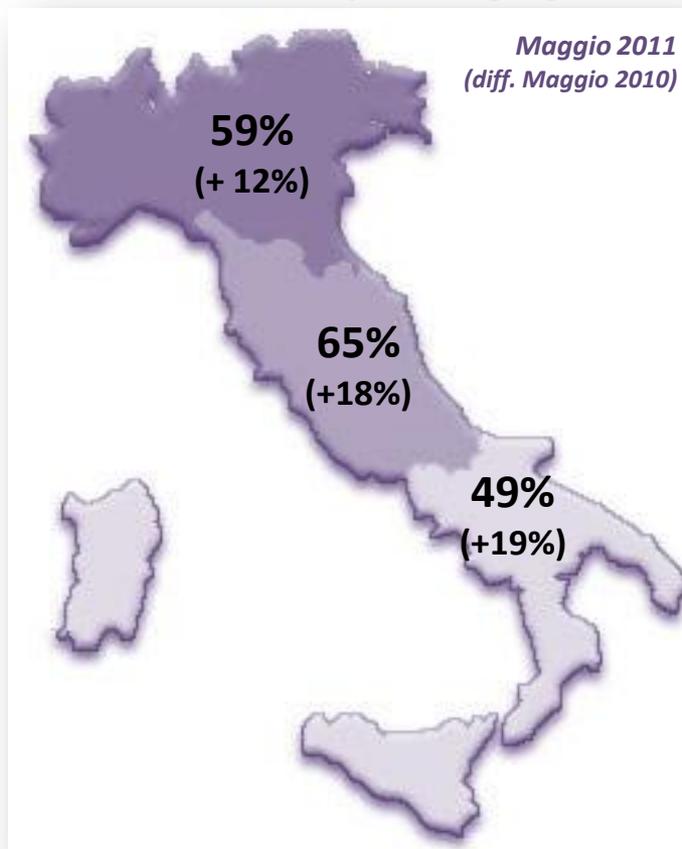
**Si, è al
corrente di
questa
possibilità
57**



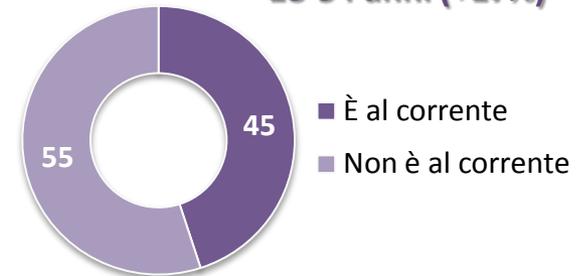
L'installazione di pannelli solari adatti a produrre energia per il consumo medio di una famiglia costa circa 10.000 euro. Con gli incentivi previsti dal Conto Energia, si riceve un contributo per ogni kilowatt ore prodotto grazie al quale in sei anni si recupera l'investimento fatto e per 20 anni praticamente si azzerano i costi delle bollette per i consumi elettrici. Era al corrente di questa possibilità?

Maggio 2011
(diff. Maggio 2010)

Italiani al corrente per area geografica



18-34 anni (+17%)



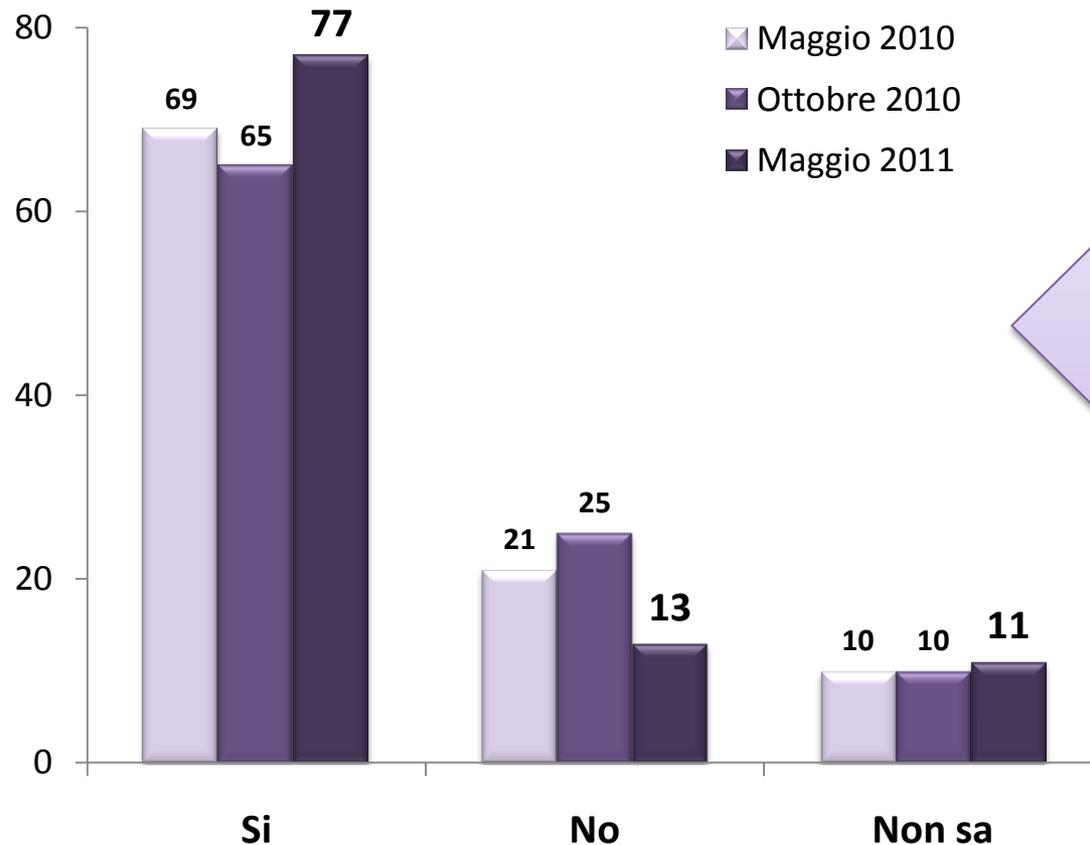
35-54 anni (+14%)



Over 54 anni (+18%)



Immagini di aver installato pannelli solari utilizzando gli incentivi previsti dal Conto Energia. Avrebbe paura di una sospensione di questi incentivi da parte del Governo e quindi di una perdita del beneficio economico nel tempo?

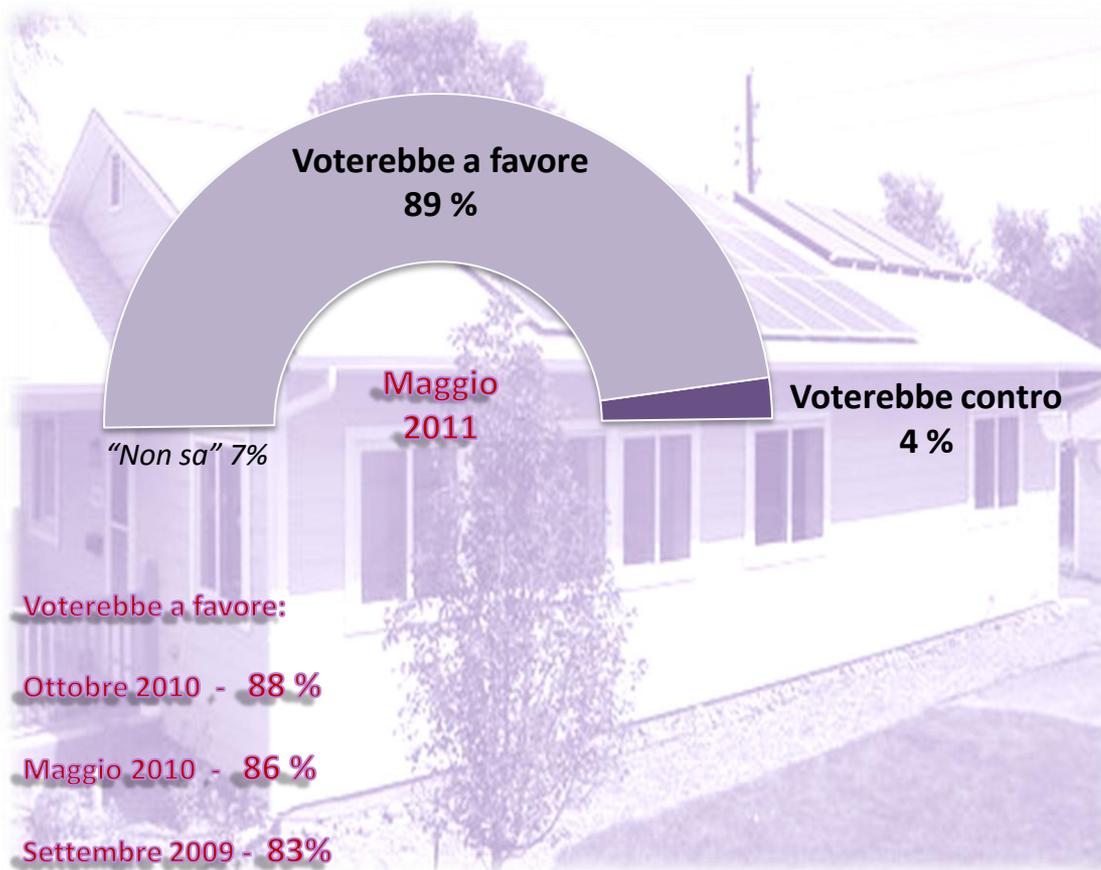


Aumenta il timore per la sospensione degli incentivi. In particolare tra:

- Uomini (82%)
- Impr. / Autonomi (80%)
- Under 35enni (89%)



Immagini che nel suo condominio venga proposta l'idea di usare questo incentivo e di costruire quindi un impianto fotovoltaico per l'utilizzo dell'energia solare. Lei pensa che voterebbe a favore o contro questa proposta?

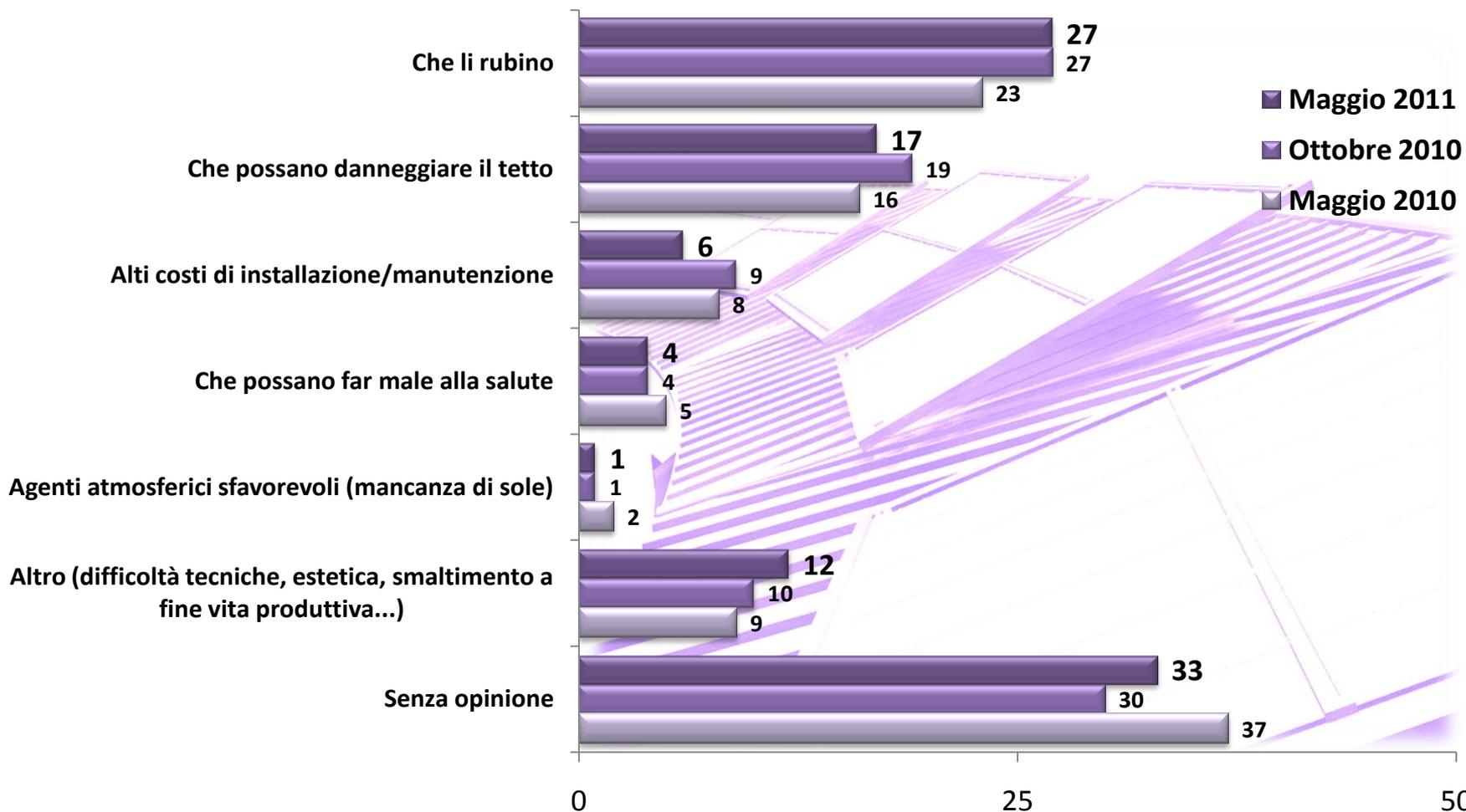


	A favore (Mag. 2011)
Residenti Nord	87%
Residenti Centro	91% ↑
Residenti Sud e Isole	90%
Maschi	92%
Femmine	86%
18-34enni	90%
35-54enni	91%
Over 54 anni	86% ↑
Titolo di studio inf.	89%
Titolo di studio sup.	91%



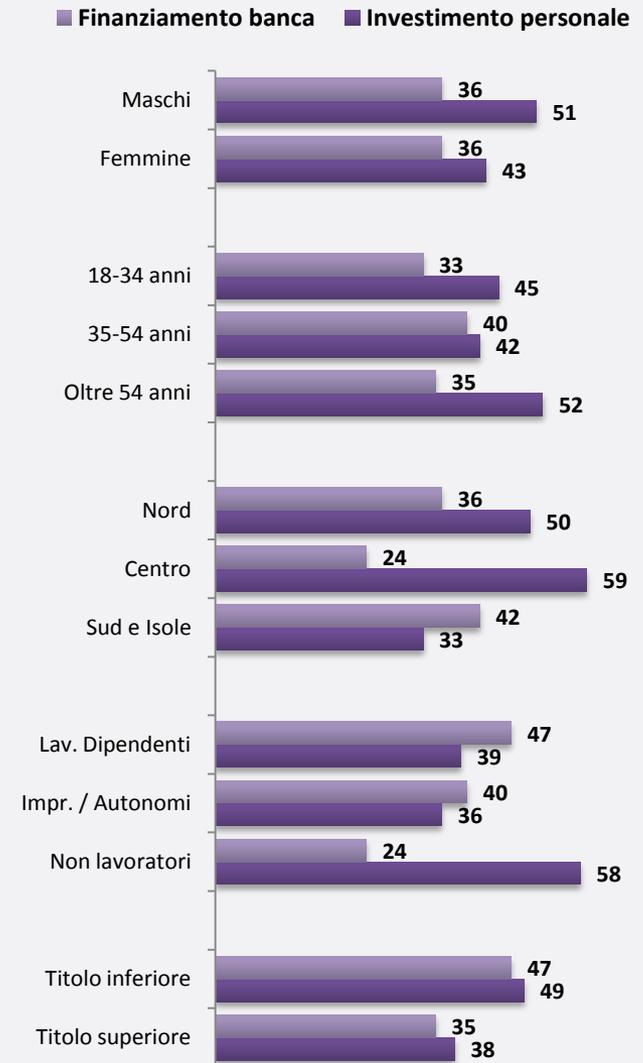
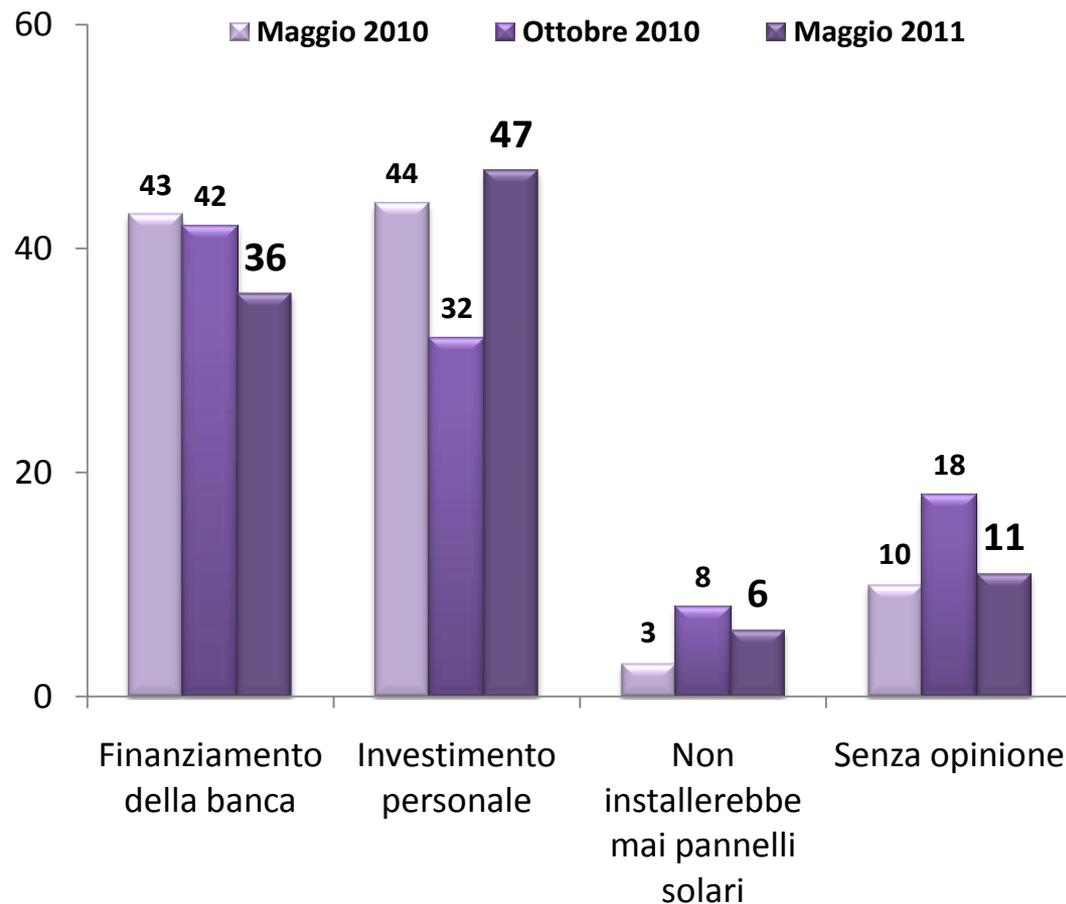
LE RESISTENZE ALL'INSTALLAZIONE DI PANNELLI SOLARI

Immagini di installare dei pannelli solari. Nel considerare i contro, quale sarebbe la sua maggiore preoccupazione?

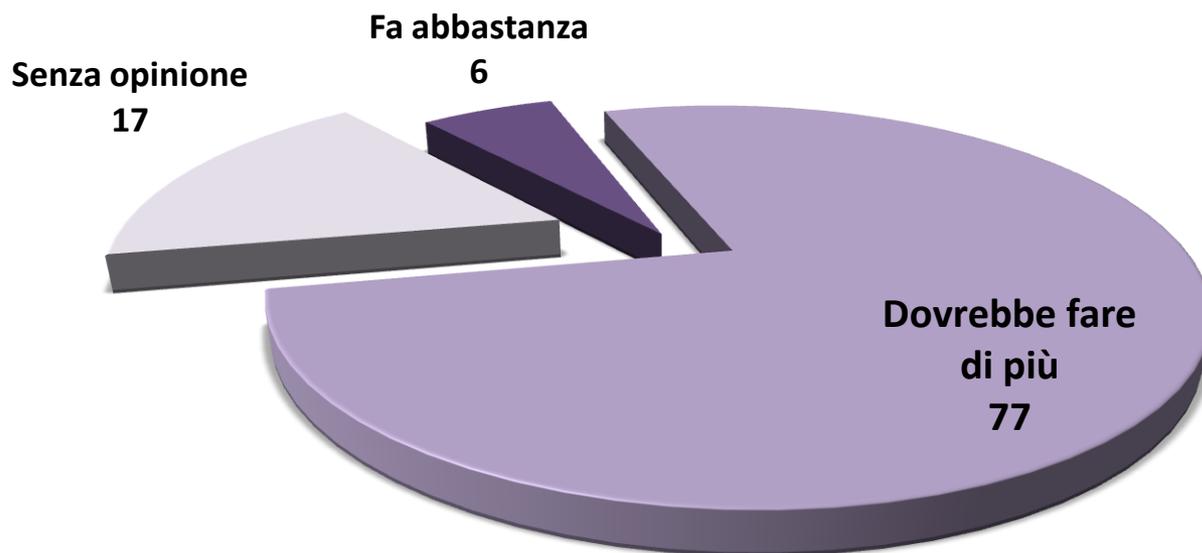


Se per ipotesi decidesse di installare pannelli solari al costo di 10.000 euro, lo farebbe cercando un finanziamento della banca o investimento personalmente i suoi risparmi?

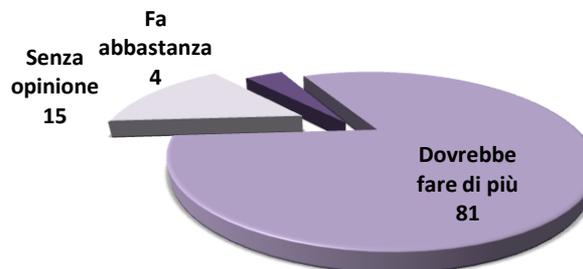
Maggio 2011



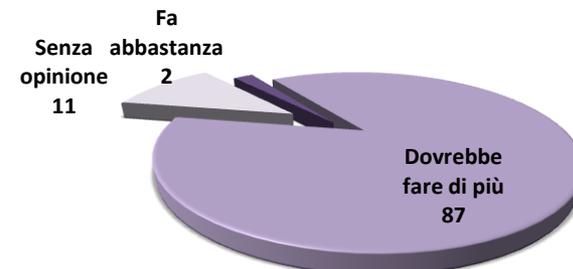
In ogni caso secondo lei attualmente il sistema bancario, fa abbastanza o dovrebbe fare di più per aiutare i cittadini a finanziare il passaggio al fotovoltaico?



Maggio 2010



Ottobre 2010



Lei ha mai visto un impianto fotovoltaico? (Se sì) In particolare dove li ha visti?



Sui tetti

67 %

Ottobre 2010 : 52%
Maggio 2010 : 52%



Su capannoni ind.

42 %

Ottobre 2010 : 33%
Maggio 2010 : 32%



Su terreni

14 %

Ottobre 2010 : 4%
Maggio 2010 : 3%

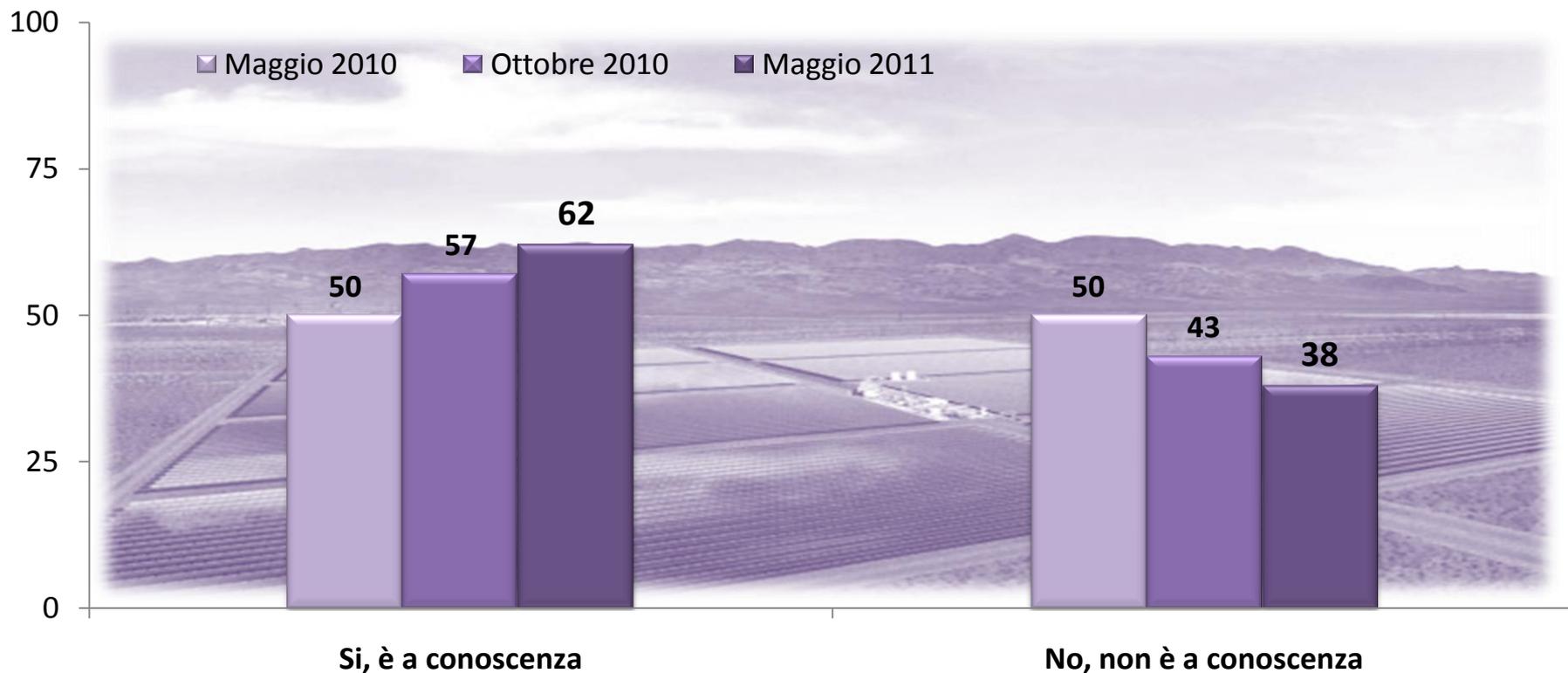
Ha visto un impianto fotovoltaico:

Ottobre 2010 - 69 %

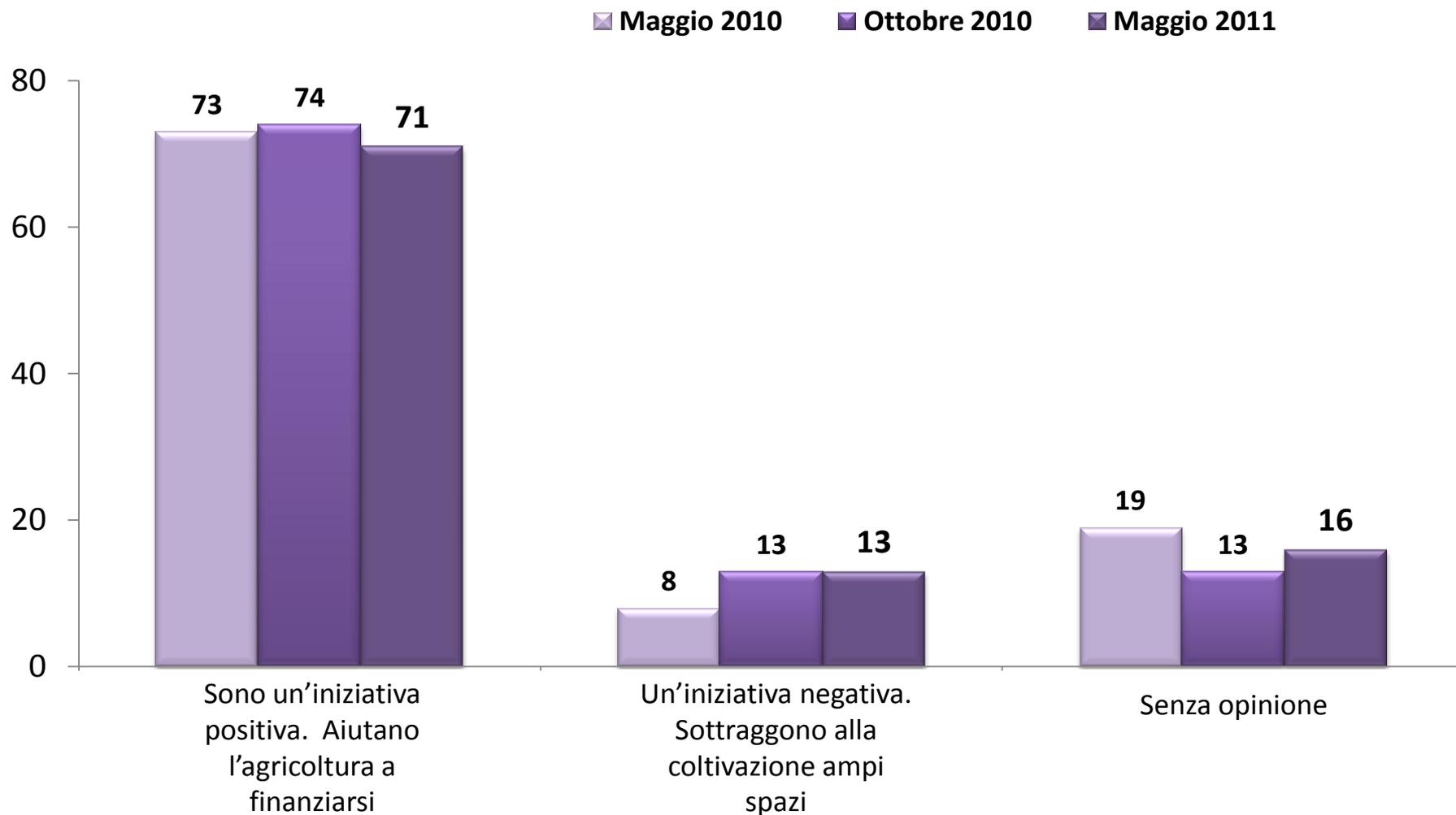
Maggio 2010 - 69 %



Oltre al fotovoltaico per uso familiare lei sa che, occupando aree di territorio, è possibile creare delle centrali fotovoltaiche che possono produrre grandi quantità di energia pulita da immettere in rete per i bisogni energetici collettivi?

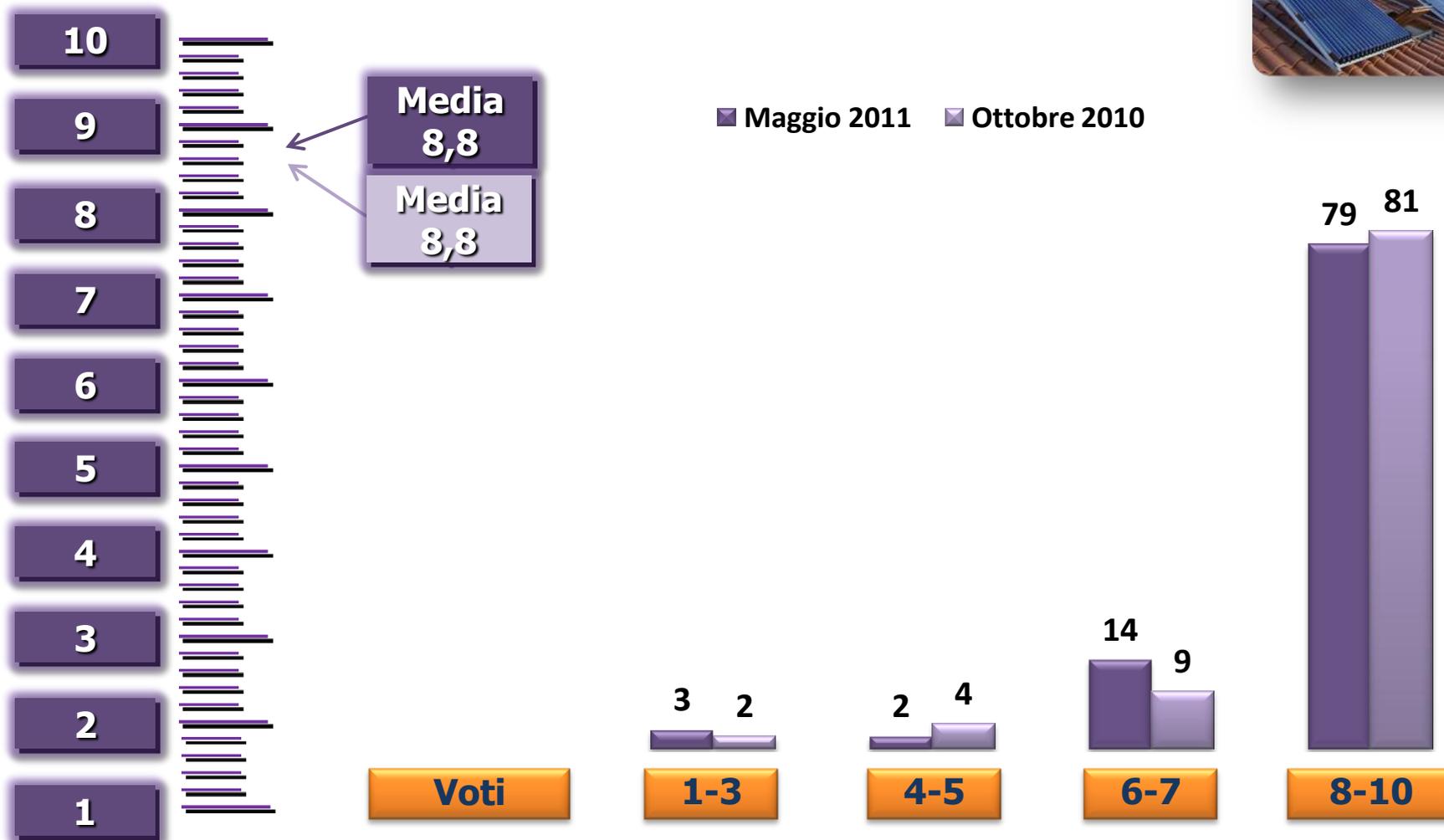


Cosa pensa delle centrali fotovoltaiche sui terreni agricoli?



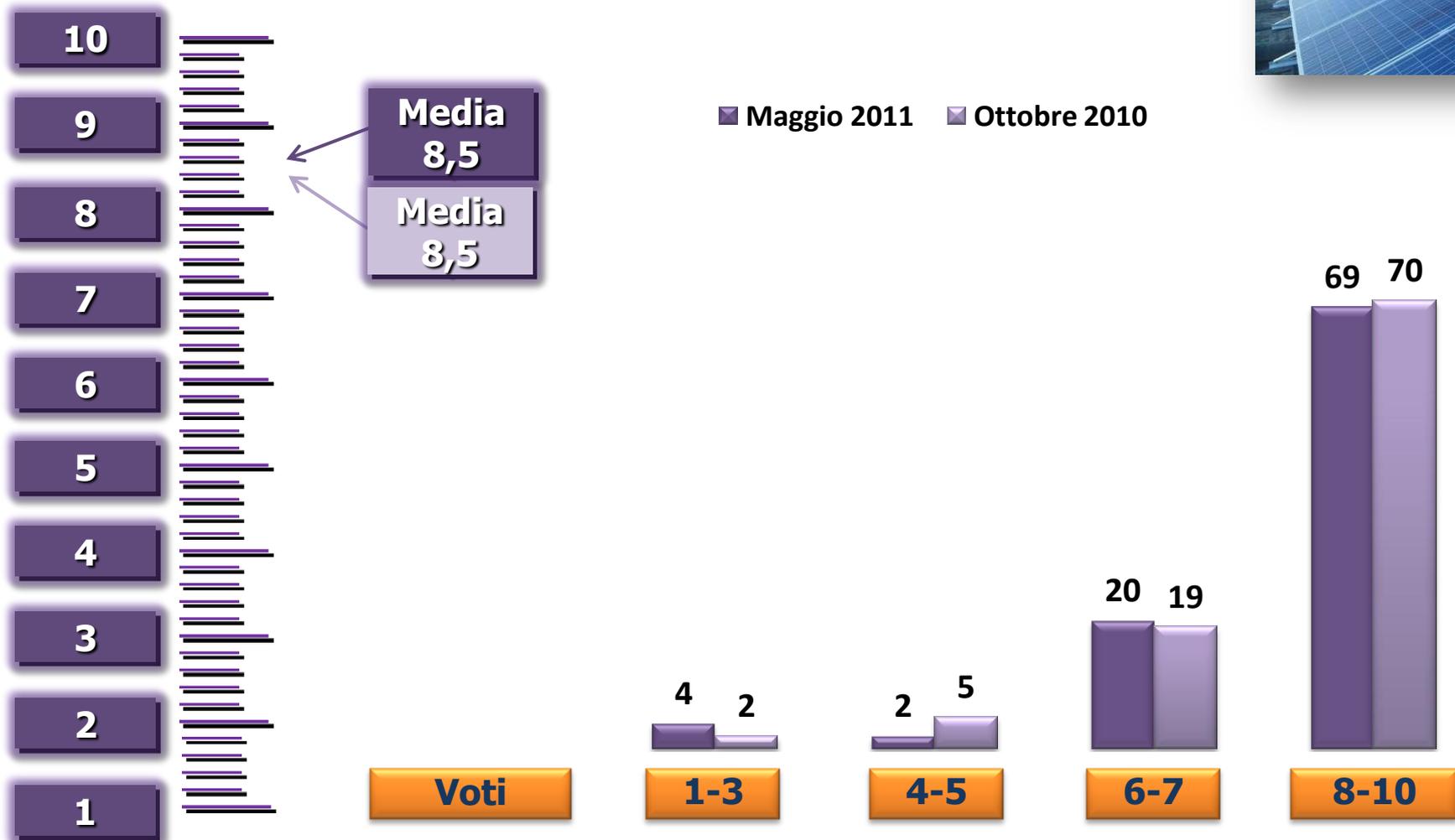
INCENTIVARE IL FOTOVOLTAICO: I PANNELLI SOLARI PER I BISOGNI DOMESTICI

Usando una scala da 1 a 10, quanto andrebbe incentivato il ricorso alle
PANNELLI SOLARI PER BISOGNI DOMESTICI?

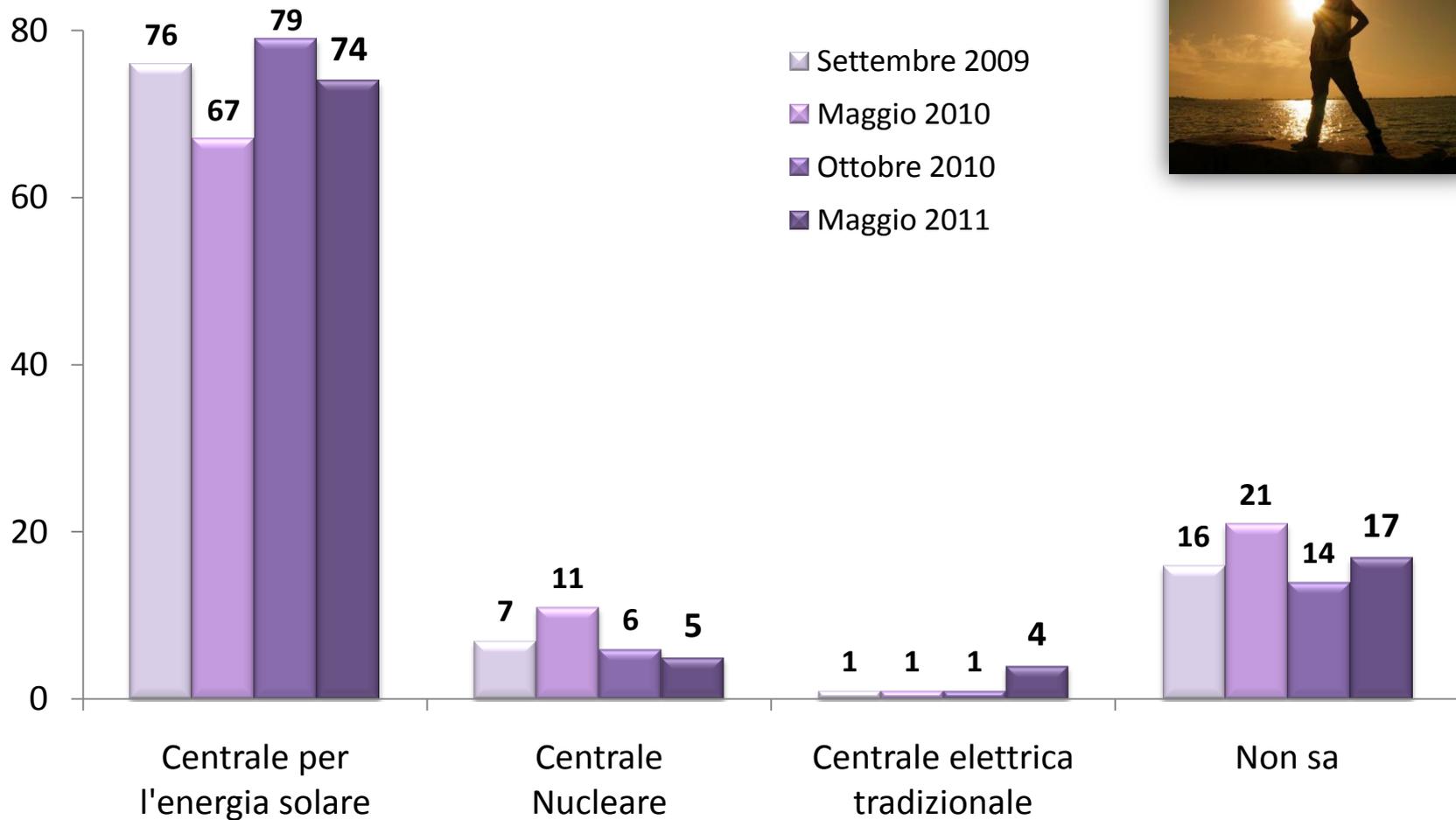


INCENTIVARE IL FOTOVOLTAICO: LE CENTRALI PER I BISOGNI COLLETTIVI

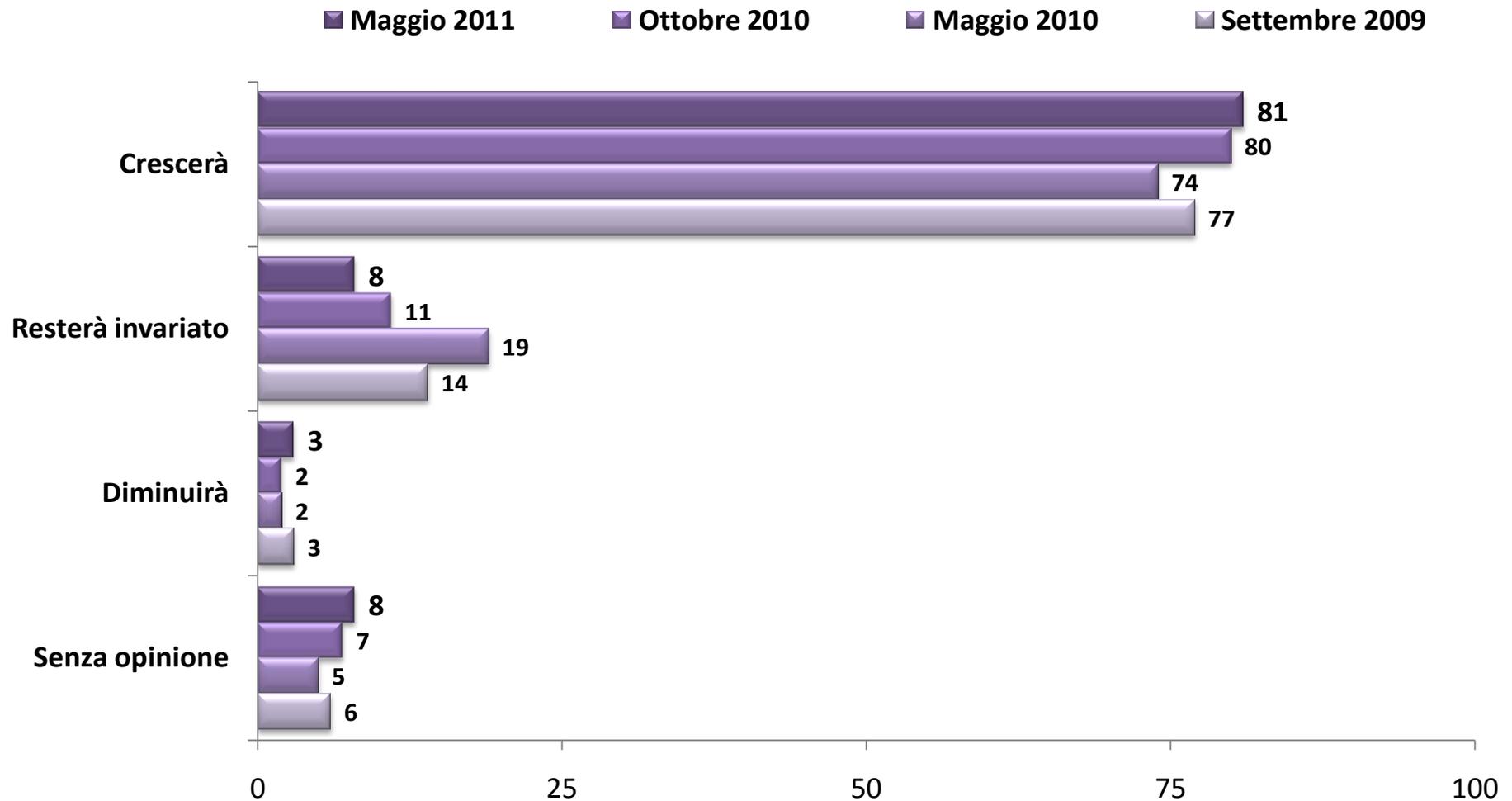
Usando una scala da 1 a 10, quanto andrebbe incentivato il ricorso alle
CENTRALI FOTOVOLTAICHE PER I BISOGNI ENERGETICI COLLETTIVI?



Pensa che consiglierrebbe a suo figlio di lavorare in una centrale elettrica tradizionale a gasolio, in una centrale per l'energia solare o in una centrale nucleare?



Lei immagina che in un prossimo futuro in Italia l'utilizzo dell'energia solare:



Autore	IPR Marketing
Committente	Fondazione Univerde
Tipo di rilevazione	Sondaggio di opinione
Oggetto del sondaggio	Gli Italiani e il solare: percezioni e benefici del fotovoltaico presso i consumatori finali. Incentivi, costi e vantaggi.
Universo di riferimento	Popolazione maggiorenne residente in Italia (FONTE : ISTAT 2010)
Campione	Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, classi di età, area geografica e ampiezza comune di residenza
Metodologia di raccolta delle informazioni	Interviste telefoniche con questionario strutturato realizzate mediante sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)
Numerosità campionaria	1003 interviste
Rappresentatività dei risultati	Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio sul totale dei casi, al livello di significatività del 95%, è compreso fra +/- 3,1 %
Elaborazione	SPSS 18.0
Periodo di rilevazione	Dal 27 aprile 2011 al 28 aprile 2011





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

WWW.IPRMARKETING.IT

