



Primo rapporto Italiani, riduzione rifiuti e riciclo

Luglio 2011

Metodologia

Universo di riferimento

Popolazione italiana

Numerosità campionaria

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

Margine di errore (livello di affidabilità 95%)

+/- 3%

Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 18.0

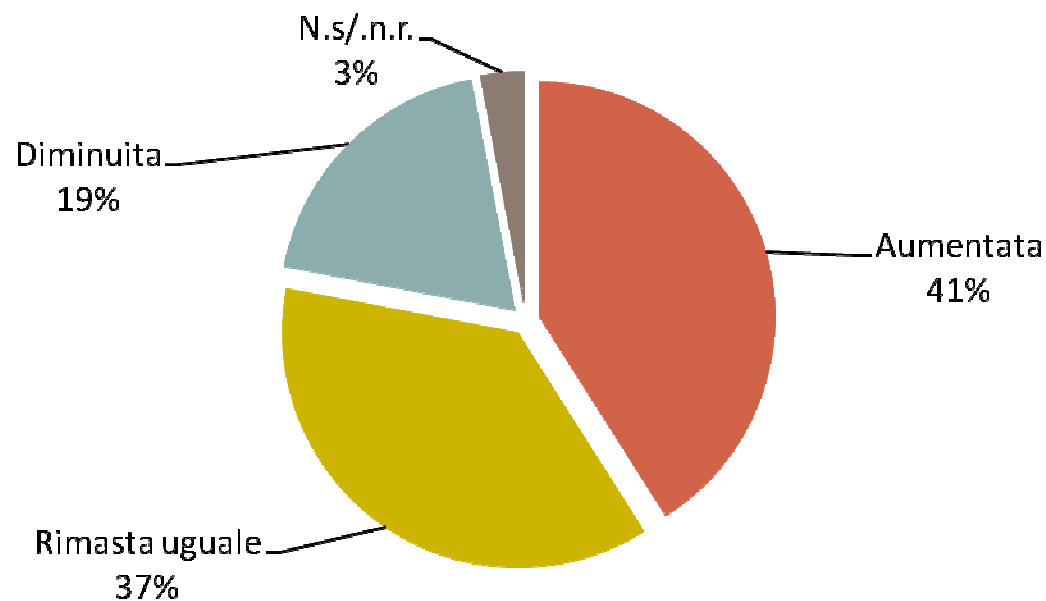
Effettuazione delle interviste

Giugno 2011

Autore

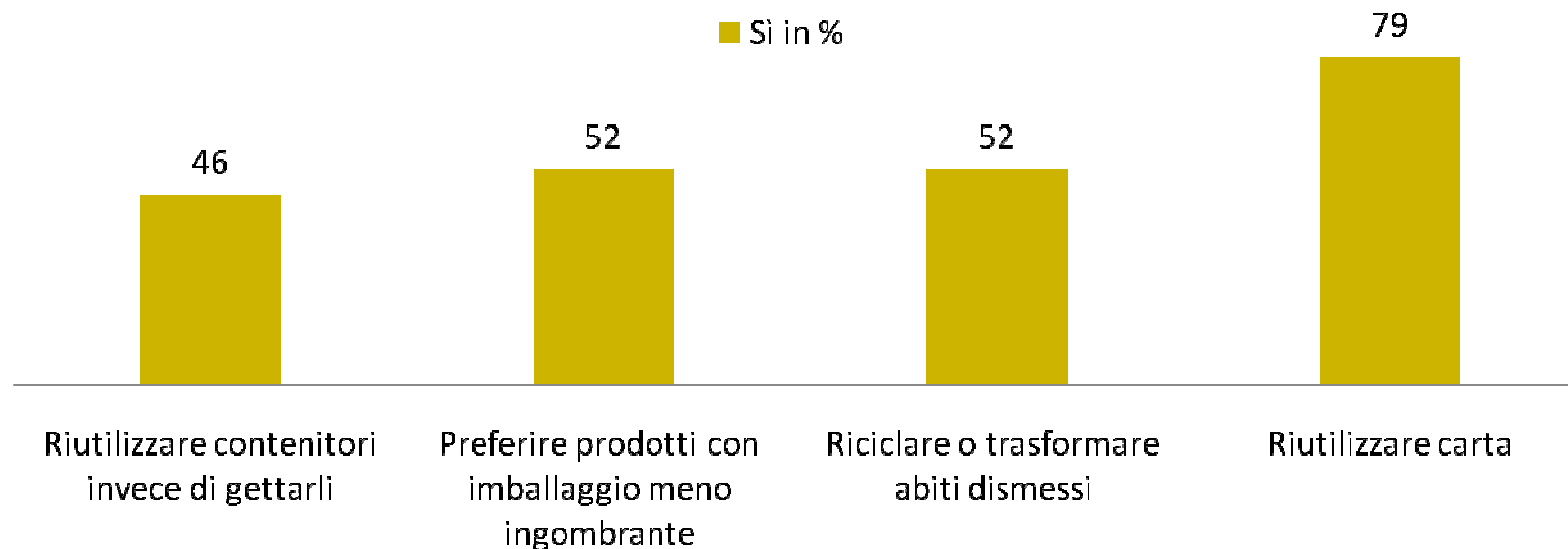
IPR Marketing

Rispetto a 4/5 anni fa, la quantità di rifiuti che ha prodotto quest'anno è....



- A segnalare un aumento della produzione di rifiuti negli ultimi 4/5 anni sono soprattutto le donne (50%) e i 35-54enni (52%).

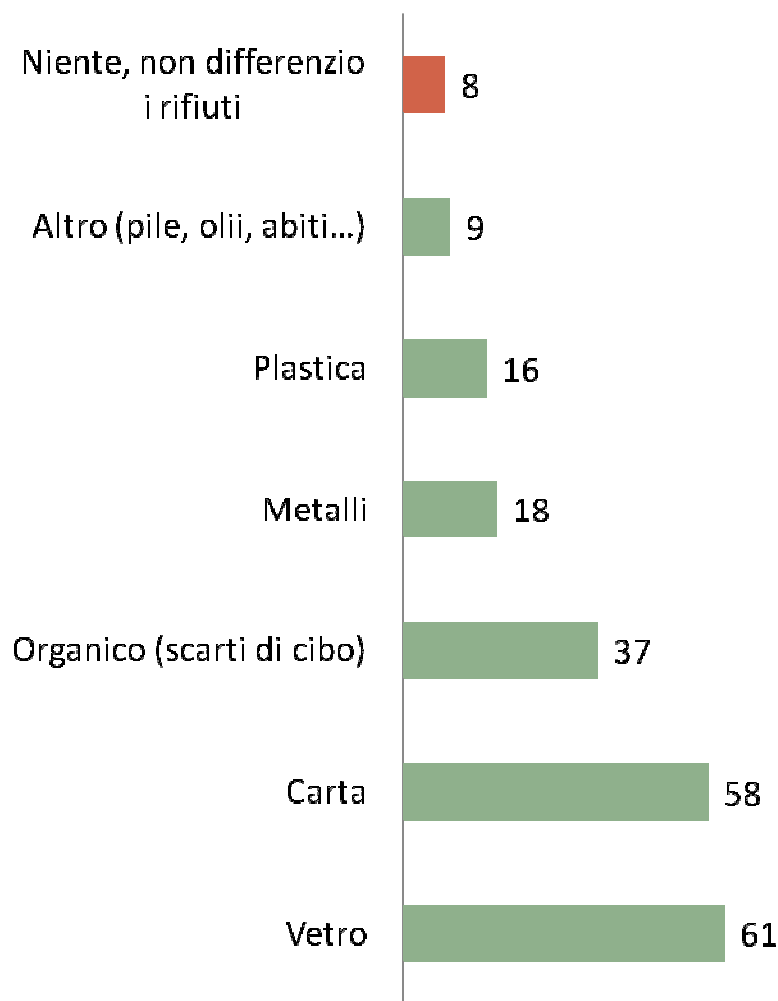
Per diminuire la quantità di rifiuti, le è capitato nell'ultimo anno di...:



* Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva una risposta multipla.

- In generale maggiore attenzione a ridurre i rifiuti si nota tra le donne più che tra gli uomini.
- I giovani risultano i più abituati a riciclare carta o a preferire imballaggi meno ingombranti mentre a riciclare abiti sono più attenti i 35-54enni.
- I più abituati a preferire imballaggi meno ingombranti sono gli abitanti del nord, mentre le altre pratiche testate risultano più diffuse al centro.

Cosa differenzia nei suoi rifiuti?



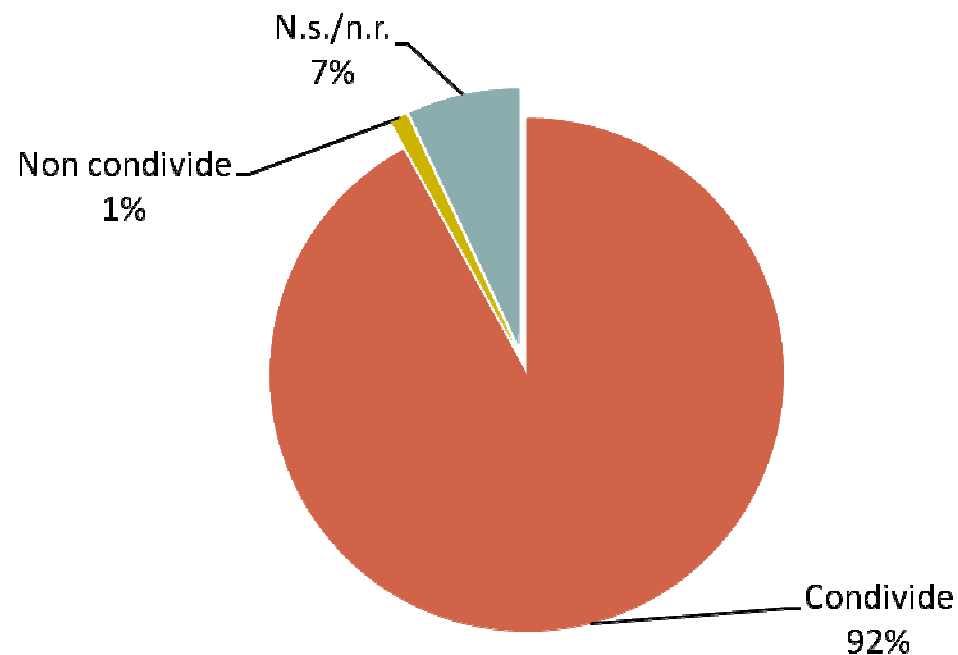
- I più virtuosi nel differenziare i rifiuti sono i residenti al nord, mentre la quota più alta di cittadini che dichiara di non differenziare rifiuti è al centro (20%).

- Le donne sono più abituate a separare vetro e plastica, gli uomini un po' più attenti della media a separare l'organico.

- A separare l'organico risultano abituati i giovani in maniera superiore alla media; a separare la plastica gli adulti, mentre a differenziare i metalli sono più abituati gli anziani.

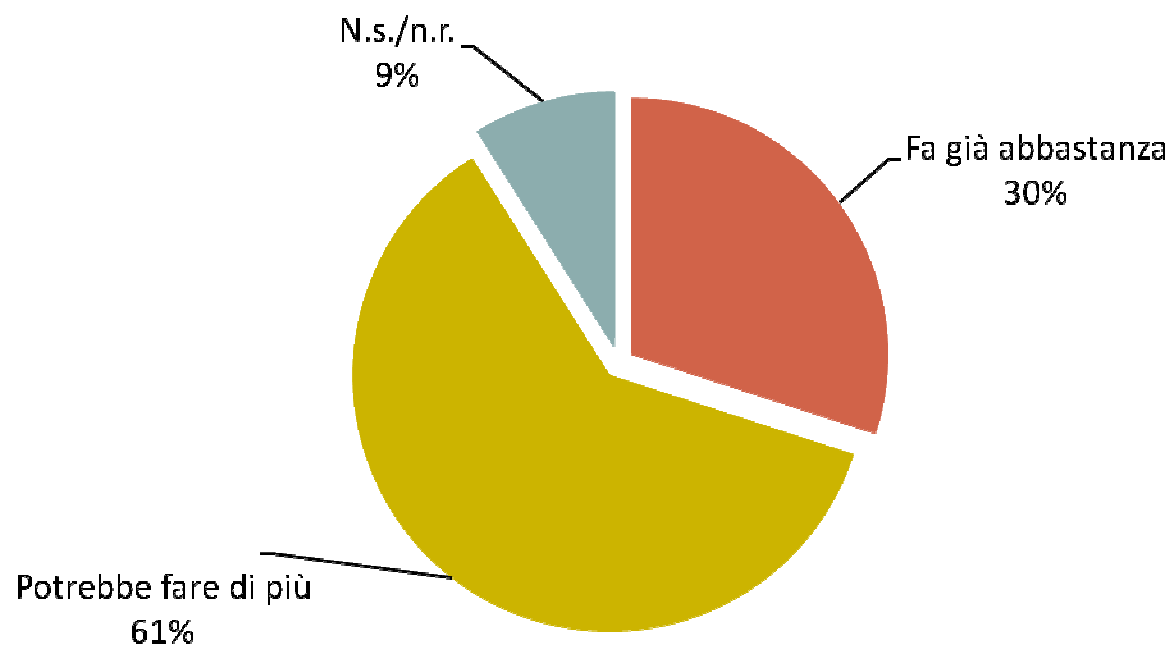
- Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva una risposta multipla.

“Nei prossimi anni sarà indispensabile recuperare, riusare e riciclare sempre più”. Lei:



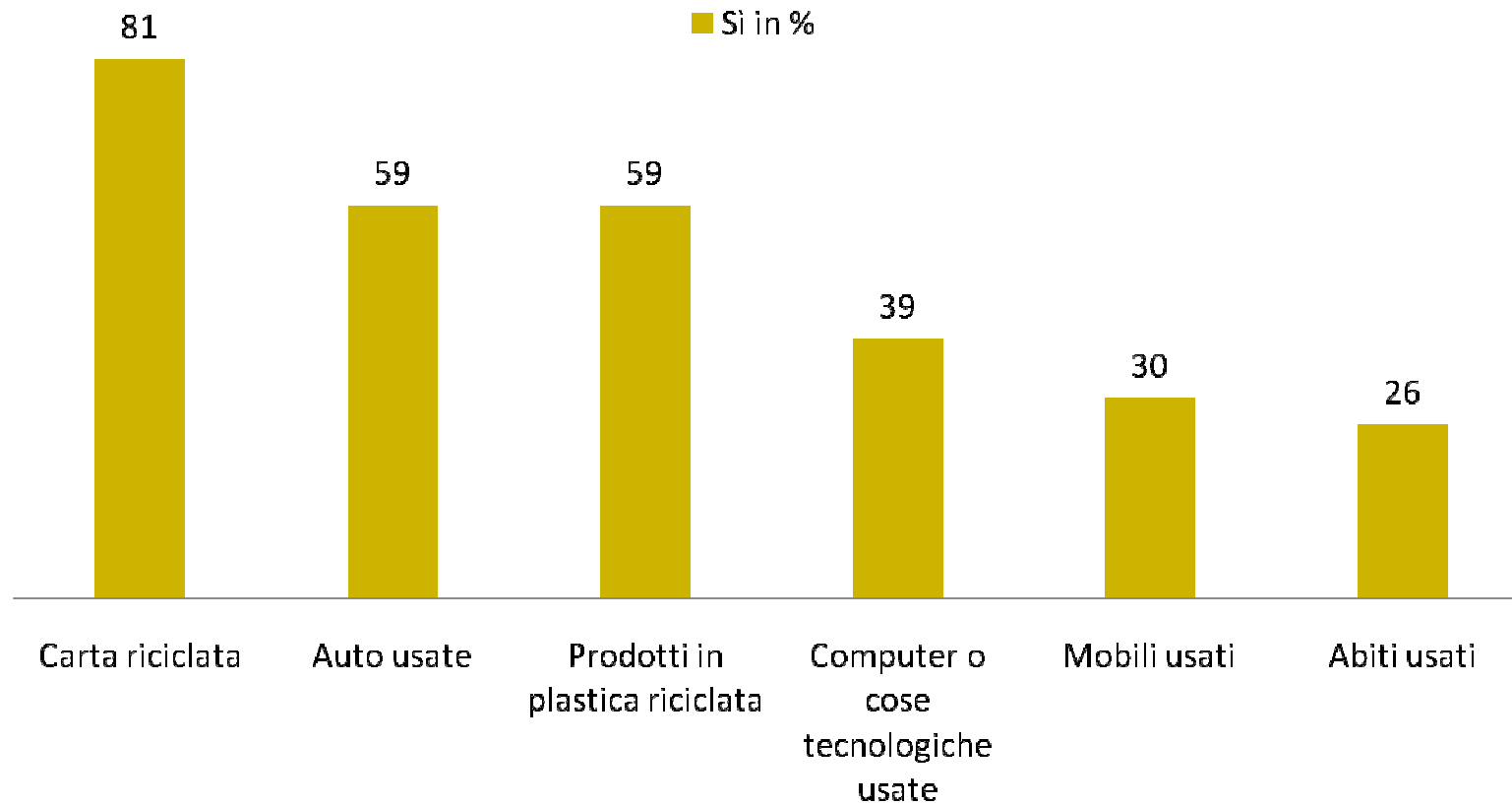
- Il livello di condivisione all'affermazione risulta superiore all'80% presso tutti i target indagati.

Rispetto al riciclo, il recupero e il riutilizzo dei prodotti, lei...:



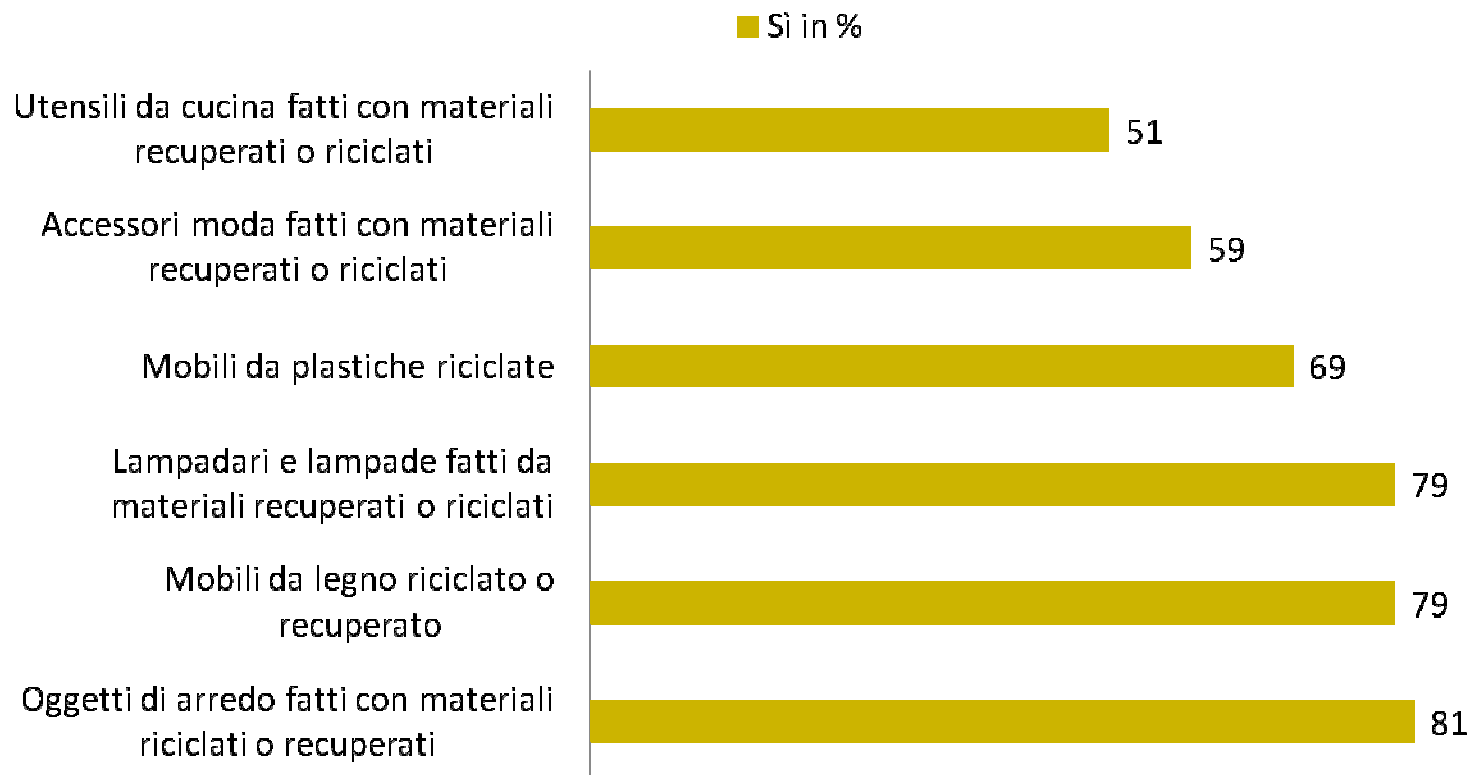
- I più convinti di star facendo già abbastanza rispetto al riciclo e al riuso dei prodotti risultano gli uomini, gli over 54 e i residenti al centro (34, 38 e 34%).
- Ritengono invece di poter fare di più soprattutto i giovani e i residenti al nord (68 e 67%).

Ha mai acquistato:



* Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva una risposta multipla.

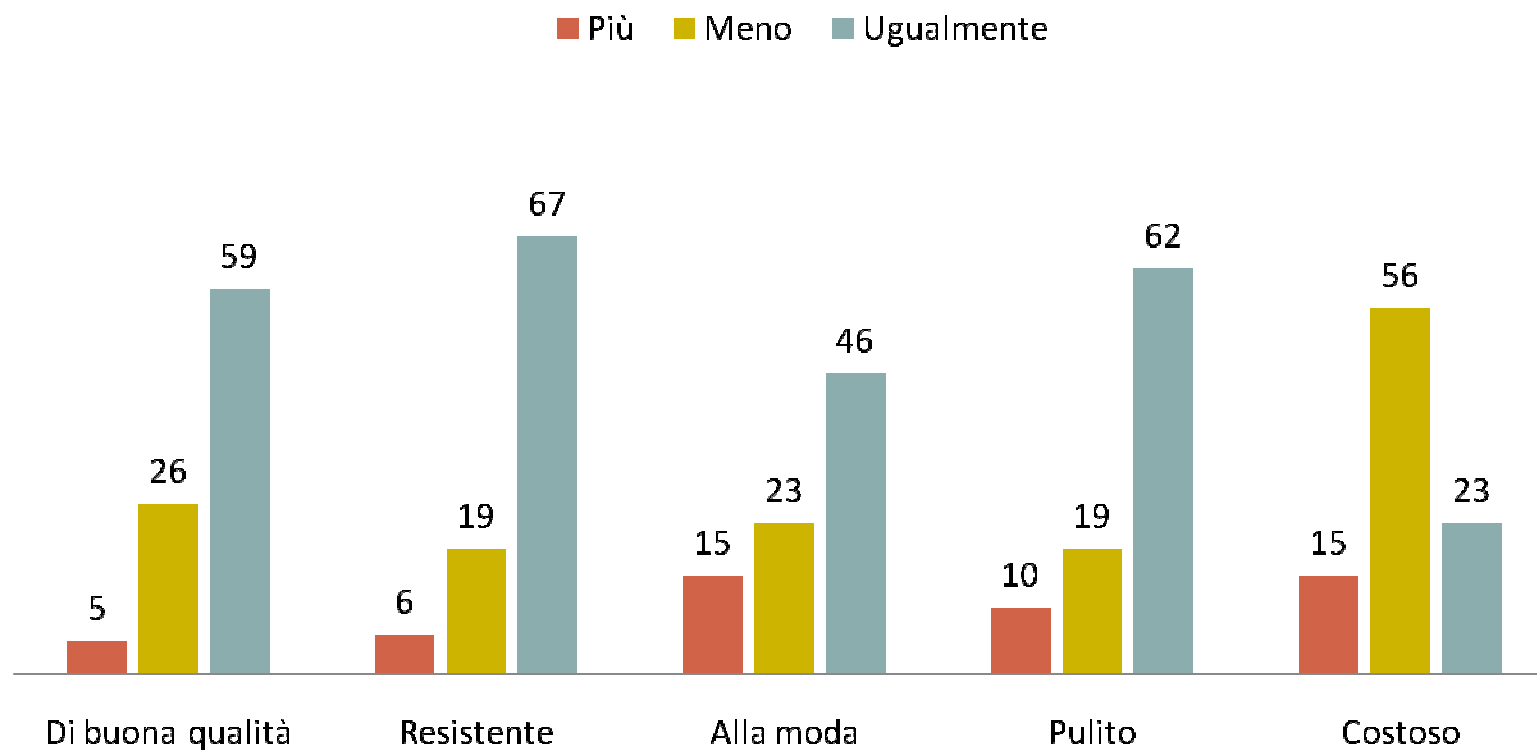
Acquisterebbe...:



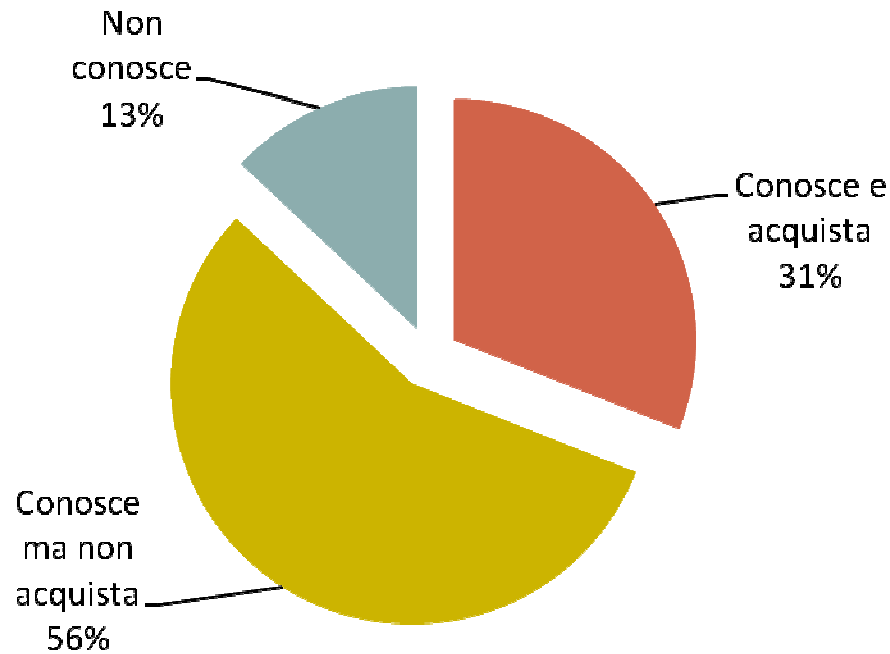
* Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva una risposta multipla.

- Le donne, gli under 54 e i residenti al centro in generale risultano i target più attratti da oggetti o prodotti realizzati riciclando o recuperando.

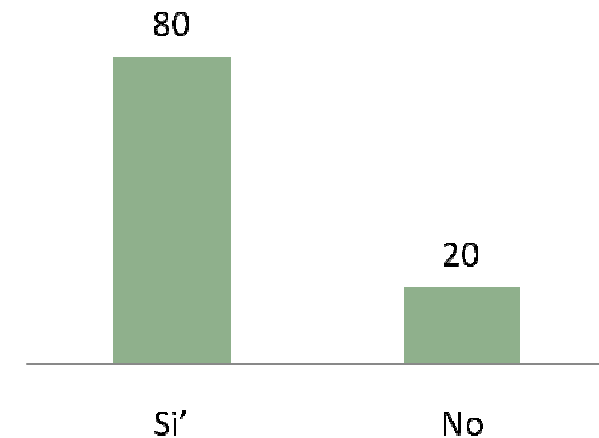
Un prodotto in materiale riciclato o recuperato rispetto ad uno realizzato con materiali vergini è...:



I detersivi alla spina



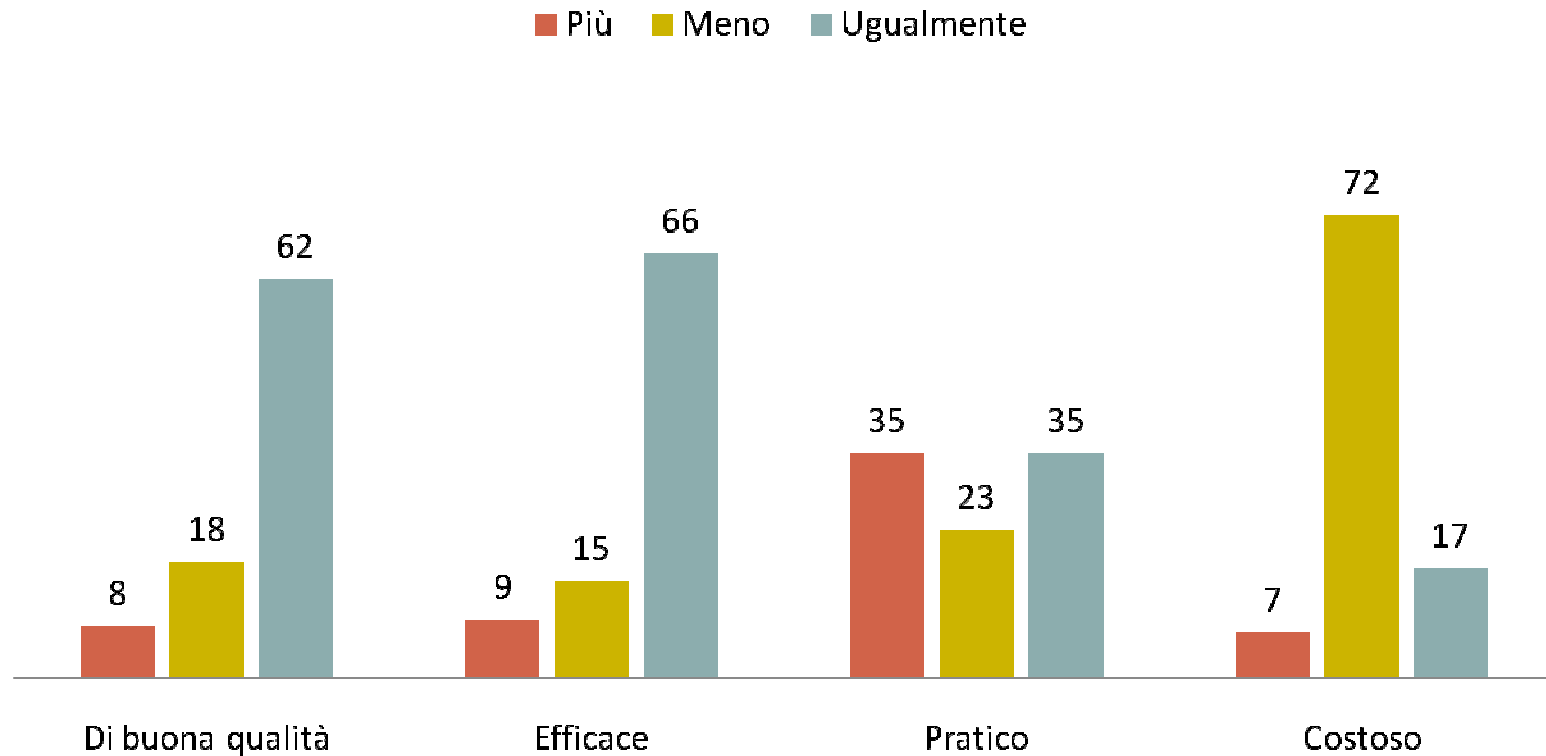
Sarebbe interessato ad acquistare i detersivi alla spina?*



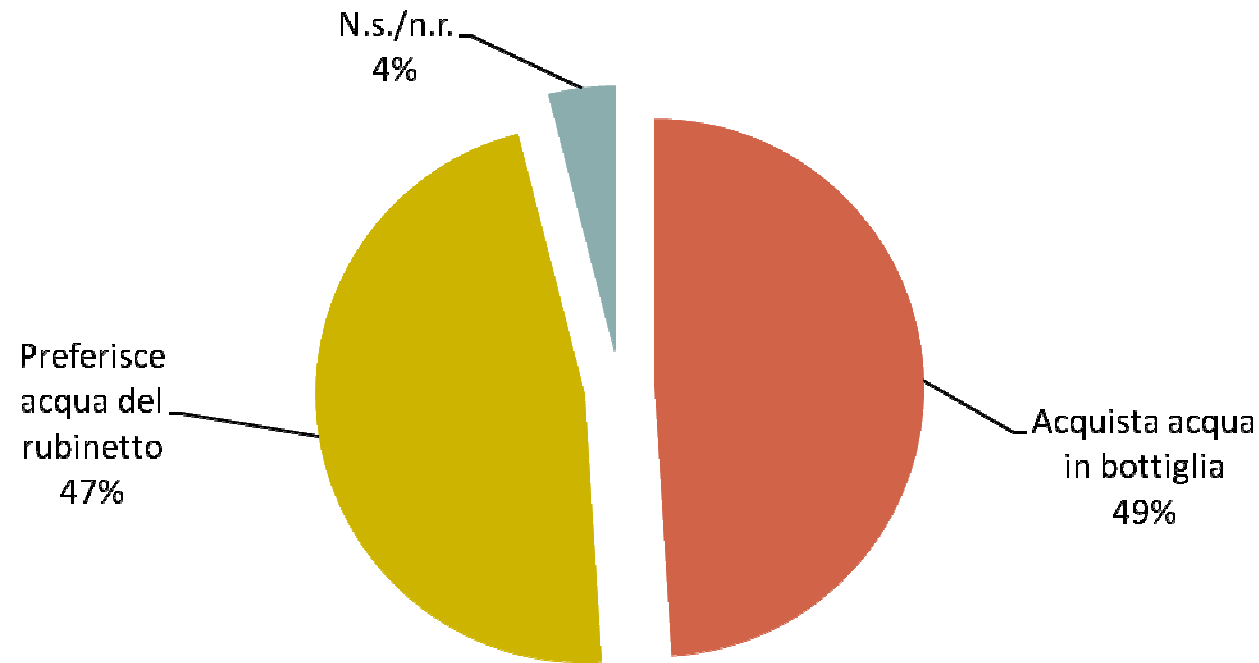
* La domanda è stata posta a chi non acquista già detersivi alla spina

- La conoscenza e l'acquisto dei detersivi alla spina è più alto della media tra le donne (38%) e tra i residenti al sud (40%).
- L'interesse per l'acquisto del prodotto alla spina è intorno all'80% tra tutti i target individuati.

Un detersivo venduto alla spina, rispetto ad un detersivo confezionato è...:

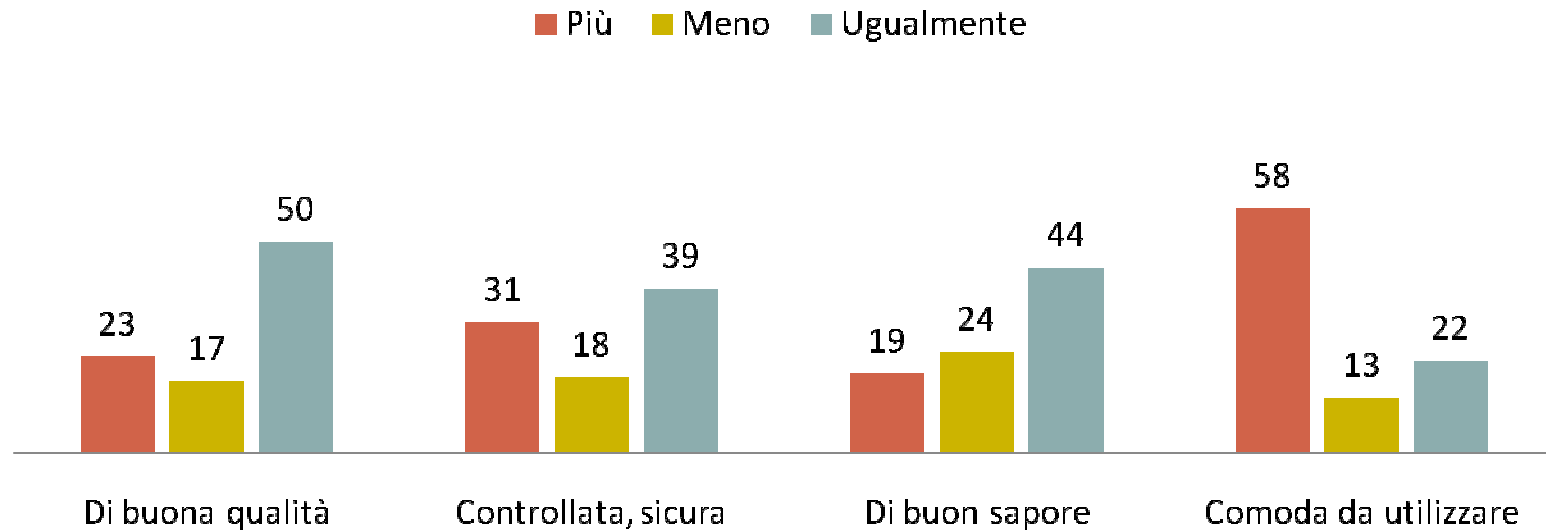


Acqua potabile, dal rubinetto o imbottigliata?



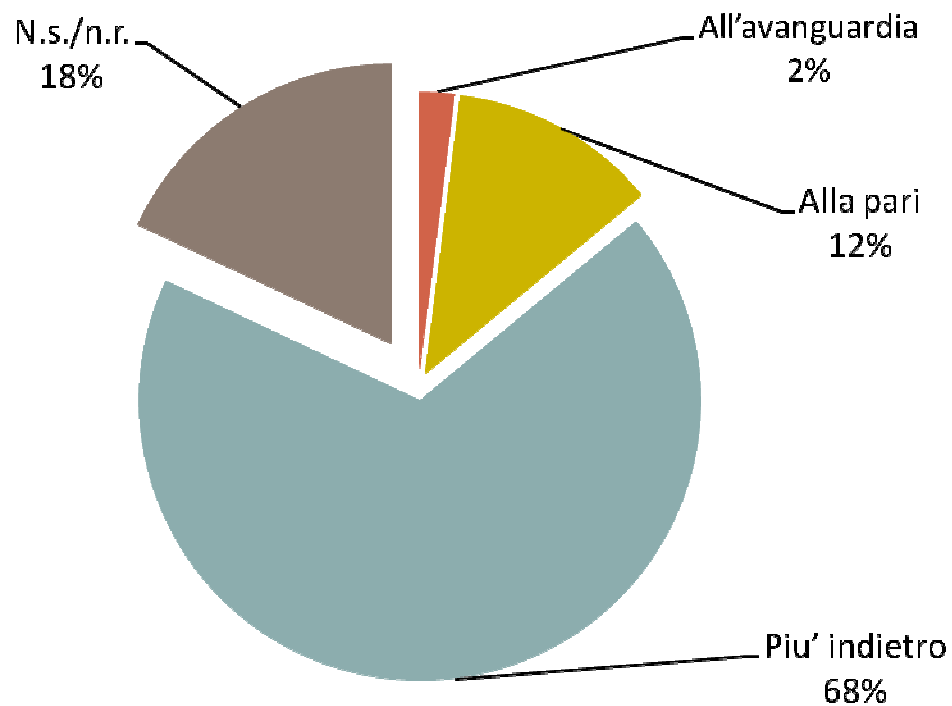
- L'acquisto delle acqua in bottiglia è superiore alla media tra le donne, gli over 54 e i residenti al sud (69%).
- Preferiscono l'acqua del rubinetto soprattutto i residenti al centro (65%).

Rispetto all'acqua in bottiglia, l'acqua del rubinetto è....



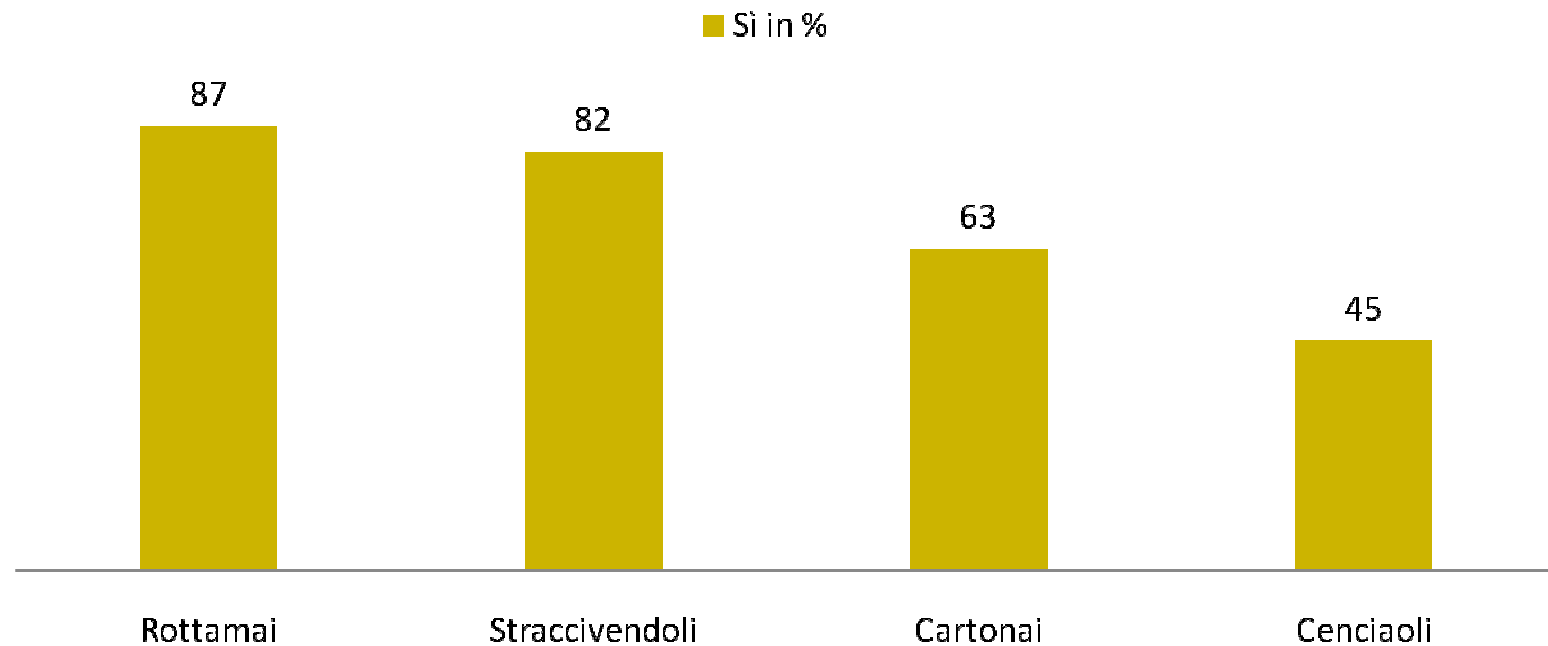
- La percezione dei residenti al sud è che l'acqua del rubinetto è di peggior qualità e di minore sicurezza rispetto a quella in bottiglia. Ritiene infatti che l'acqua del rubinetto sia di qualità peggiore il 26% e che sia meno controllata e sicura il 28% di questo target.

Rispetto agli altri paesi, l'Italia nel riciclo e riuso dei prodotti è:



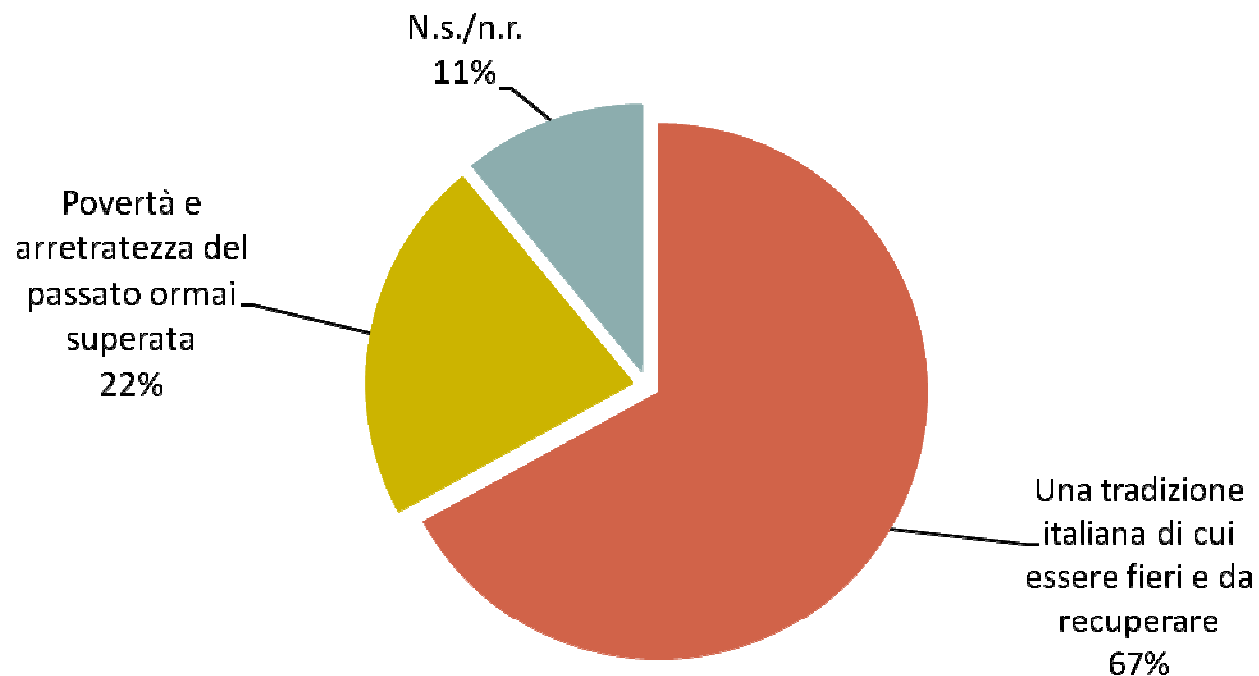
- I più convinti che l'Italia nel riciclo e riuso dei prodotti sia più indietro rispetto agli altri paesi risultano soprattutto i giovani (73%) e i residenti al centro (77%).

Ha mai sentito parlare di:...



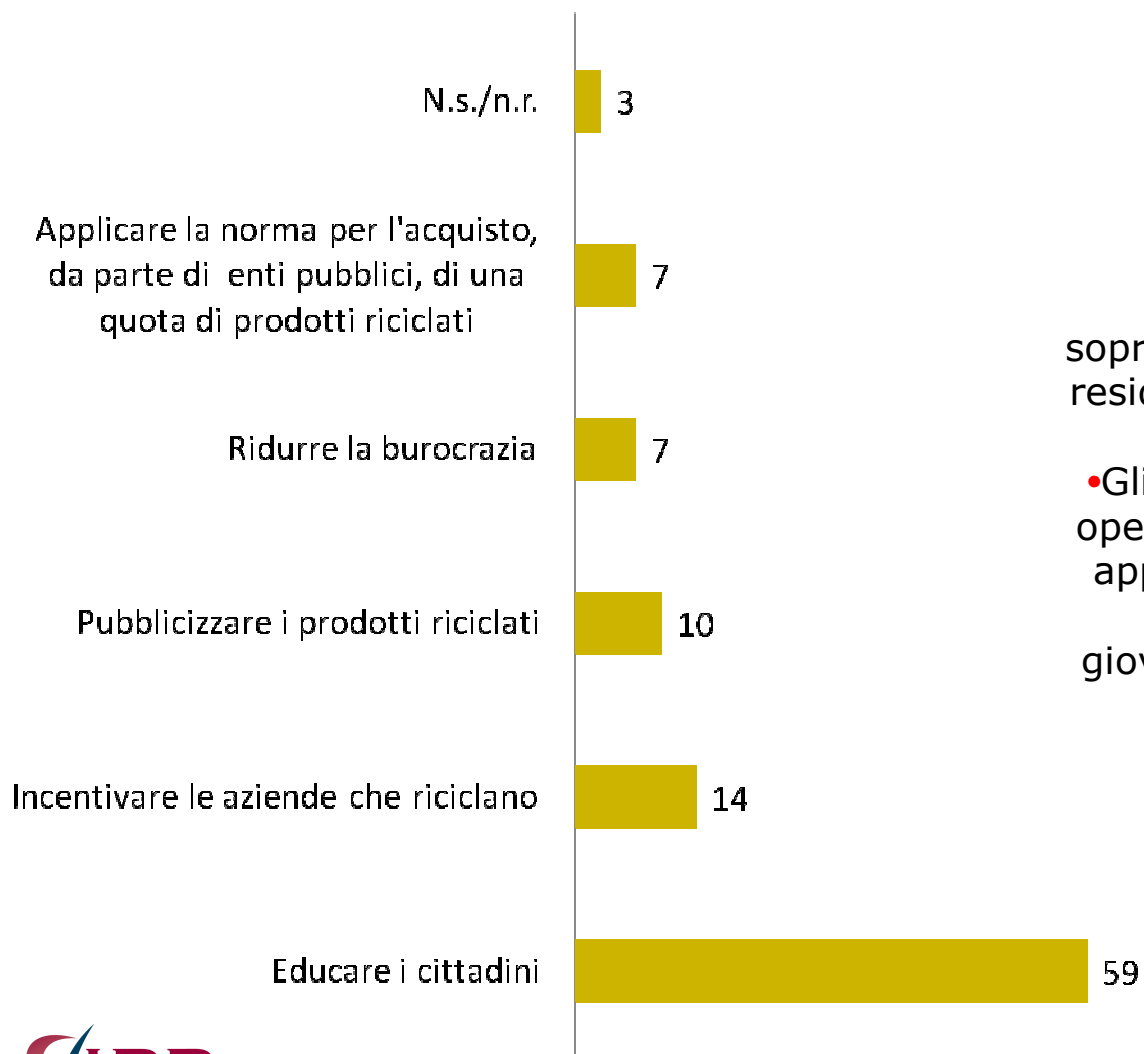
- I 35 anni risultano il discrimine tra quanti conoscono e non conoscono queste attività: il livello di conoscenza infatti risulta inferiore alla media tra gli under 34 e superiore tra gli over 35.

Cartonai, rottamai, straccivendoli, cenciaoli rappresentano ...:



- Valutazioni positive di queste attività vengono espresse soprattutto dagli over 54 (78%) e dai residenti al nord (73%).
- Più critici della media invece i 35-54enni (29%) e i residenti al centro (36%) che le valutano come espressione di arretratezza e povertà del passato.

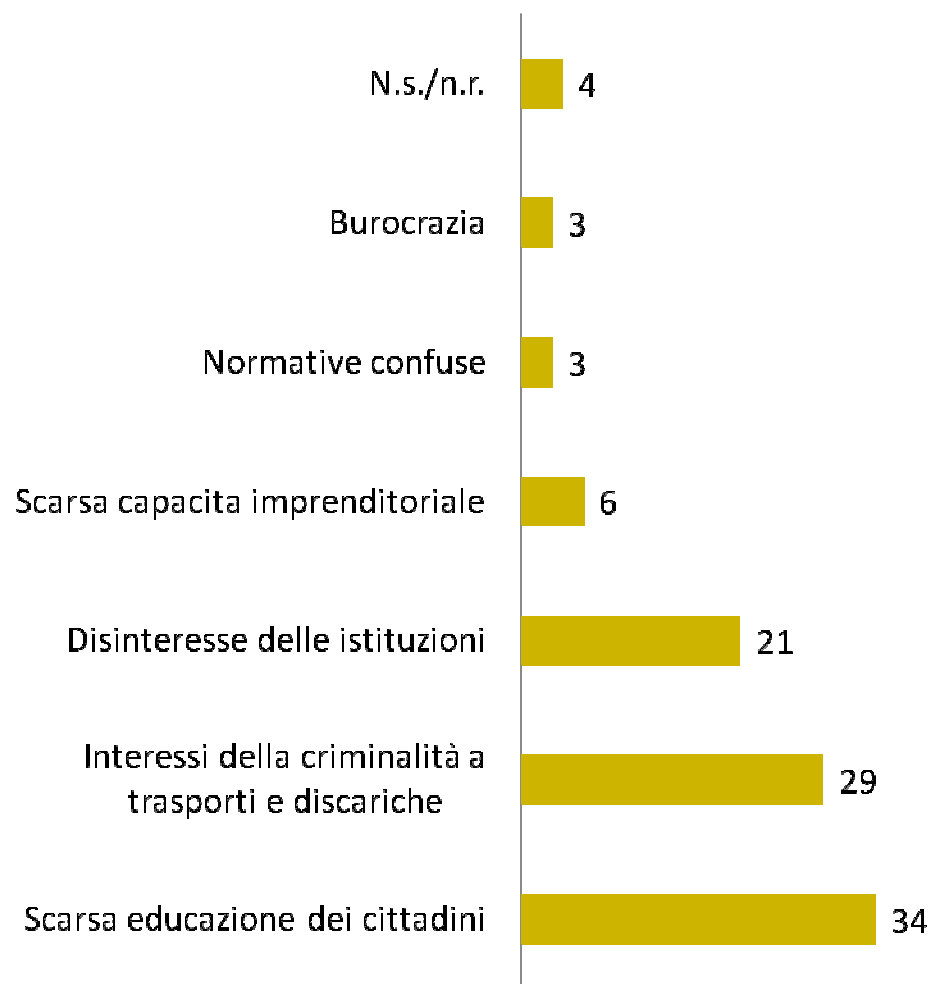
Per diffondere il riciclo, cosa andrebbe fatto prioritariamente?



- Educare i cittadini rappresenta una priorità soprattutto per gli over 54 e i residenti al nord (66 e 65%).

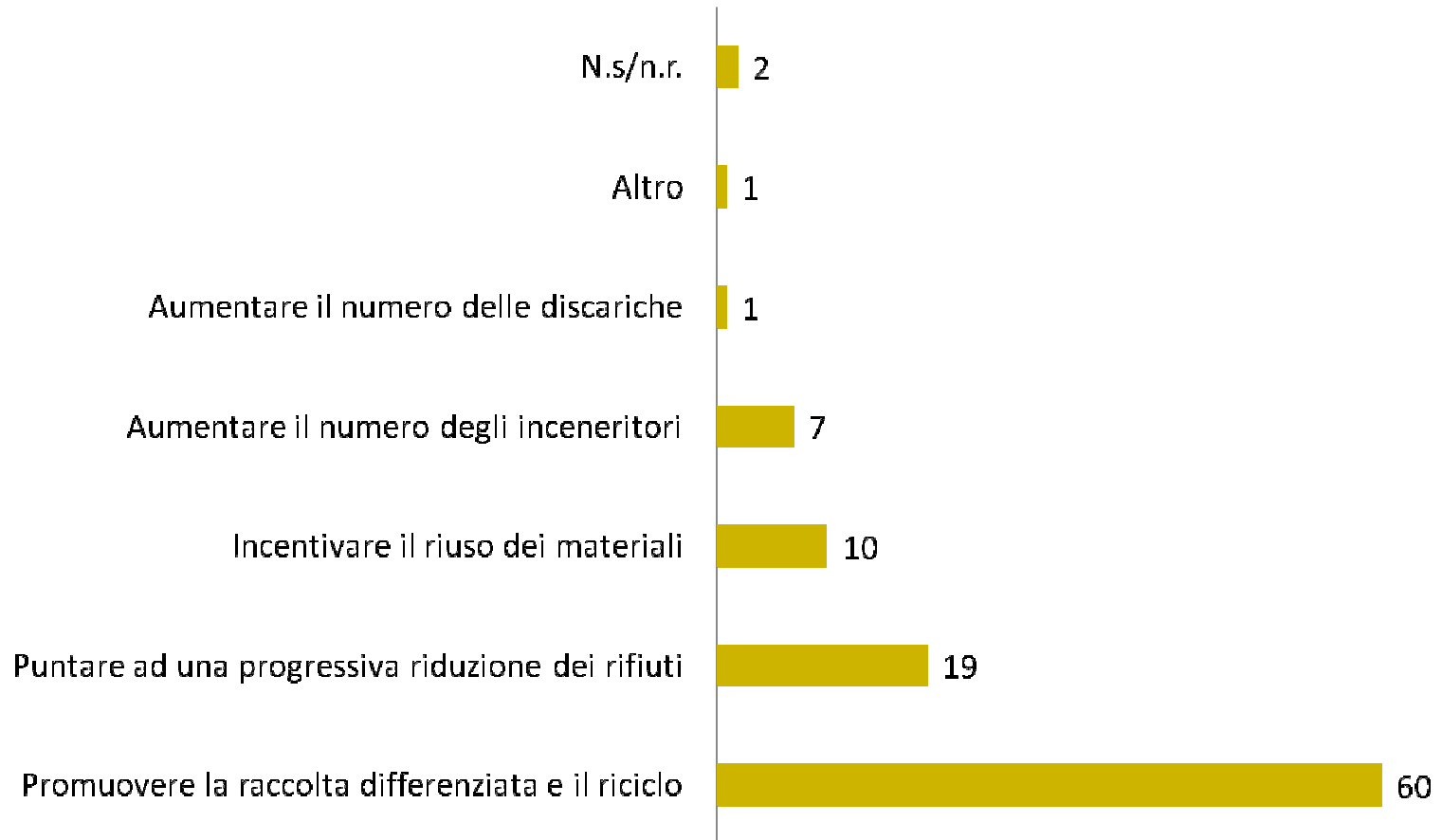
- Gli incentivi ad imprese che operano nel riciclo sarebbero apprezzate invece in misura superiore alla media dai giovani e dai residenti al sud (21 e 23%).

Cosa ostacola di più le pratiche di riduzione dei rifiuti e il riciclo?

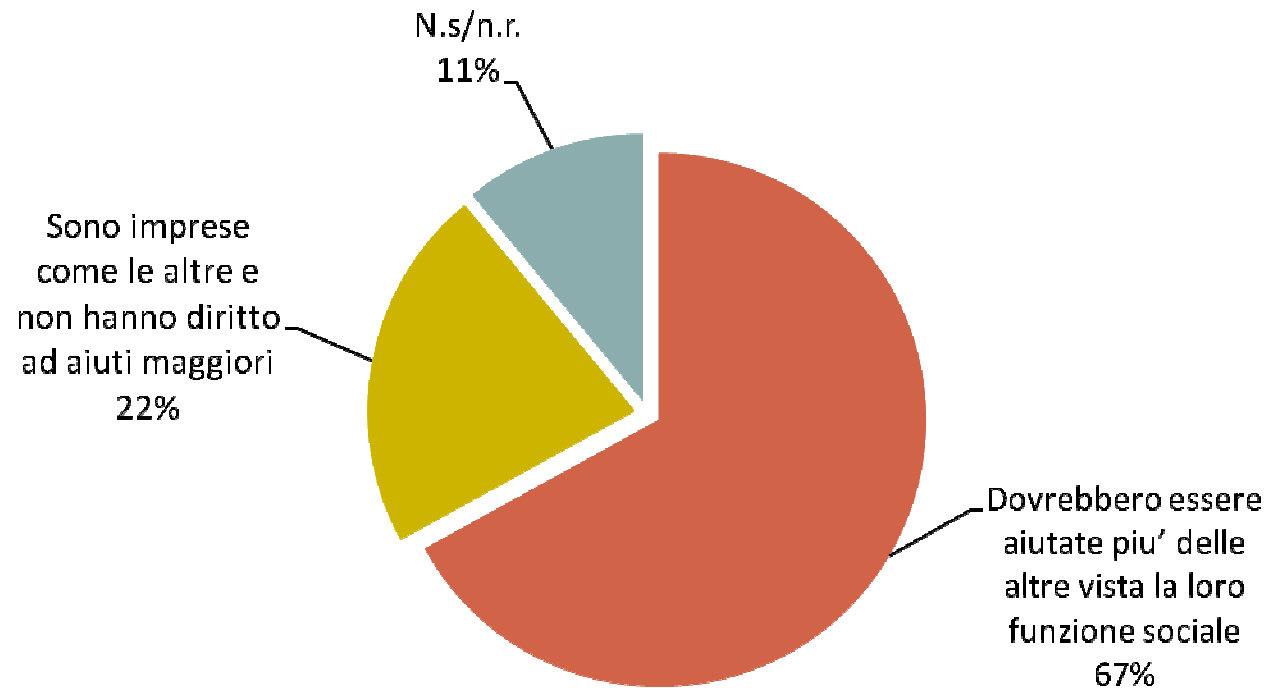


- Soprattutto per i residenti al nord la scarsa educazione dei cittadini è di ostacolo alle pratiche di riduzione dei rifiuti e del riciclo (41%).
- Per i residenti al sud invece, in maniera superiore alla media, ad ostacolare le pratiche di riduzione rifiuti e di riciclo ci sono gli interessi della criminalità organizzata (37%).

Su cosa dovrebbe concentrarsi una corretta politica dei rifiuti?

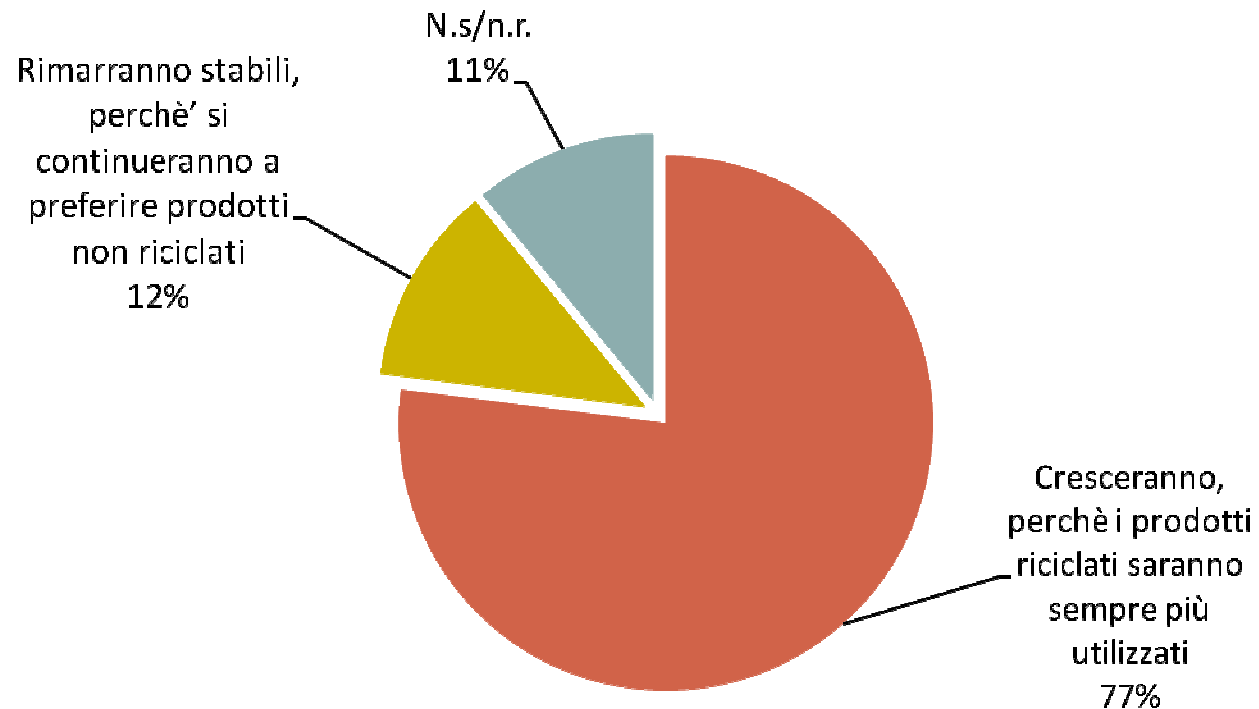


Le imprese che operano nel riciclo...:



- Soprattutto i giovani e i residenti al nord ritengono che le imprese che operano nel riciclo dovrebbero essere aiutate vista la loro funzione sociale (78 e 73%).

Il futuro delle imprese che operano nel riciclo



- Gli over 35 e i residenti al nord sono i target che più degli altri scommettono sul futuro delle imprese del riciclo (rispettivamente 84 e 86%).