

I canoisti hanno remato per sostenere l'uso della canoa e delle imbarcazioni a remi e promuovere i lidi ACQUA SCOOTER FREE! Il campione olimpionico BRUNO MASCARENHAS ha aderito alla campagna

FONDAZIONE UNIVERDE,CTS E MAREVIVO LANCIANO 'MEDITERRANEO DA REMARE'

Gli stabilimenti balneari acquascooter free saranno classificati con i remi

Comunicato stampa

Roma, 20 luglio 2011 – La Fondazione UniVerde, CTS in collaborazione con Marevivo hanno lanciato oggi da SanBenedetto del Tronto la campagna 'Mediterraneo da remare' per incentivare l'uso della canoa e delle imbarcazioni a remi e promuovere la diffusione di lidi, spiagge e villaggi 'acquascooter free'. E l'adesione degli stabilimenti è stata davvero notevole. Secondo il Sindacato Italiano Balneari sono 500 gli stabilimenti della regione Marche ad aver aderito alla campagna, segno tangibile della necessità di un ritorno a praticare sport sani.

San Benedetto del Tronto è la prima di una serie di tappe in cui 'Mediterraneo da remare' sarà presente con le sue attività di supporto e di comunicazione al grande pubblico. 'Prima fra tutte – afferma Alfonso Pecoraro Scanio Presidente della Fondazione UniVerde – è la classificazione con i remi degli stabilimenti acquascooter free: 1 remo per i lidi dove non è possibile affittare gli acquascooter, due remi dove è possibile affittare canoe o imbarcazioni a remi,tre remi per quegli stabilimenti che hanno una condotta ecosostenibile.

A testimonianza dell'impegno propositod alla campagna un gruppo di canoisti fra cui il campione olimpionico Bruno Mascarenhas si è esibito in una breve remata in mare.