

# Fotovoltaico: il 92% degli italiani sceglie l'energia solare. Poca però l'informazione

Scritto da Anna Tita Gallo

Giovedì 22 Dicembre 2011 12:57



## Gli italiani e il solare VI RAPPORTO

Focus su il solare e i consumatori

Dicembre 2011

Per il **92% degli italiani il solare è la fonte energetica del futuro** e l'80% ha già considerato l'idea di acquistare **pannelli fotovoltaici**. Ma manca l'informazione e sono in molti coloro che temono truffe. Sono i risultati della sesta rilevazione "*Gli italiani e il solare*" di Ipr Marketing, realizzata per la Fondazione Univerde.

Gli italiani ci credono e individuano il solare come fonte energetica del futuro. E' il 92% degli interpellati a dirlo, sebbene emerga un livello d'informazione piuttosto scarso. Sono i risultati della sesta edizione de "[Gli italiani e il solare](#)", studio condotto da Ipr Marketing per la Fondazione Univerde. La percentuale dei convinti, rispetto al 2009, è salita, così come (anche se in maniera minore) quella di chi **inizia a scommettere su eolico, idroelettrico, geotermico e biomasse**.

Nulla da fare, insomma, per le altre fonti pulite: il **solare resta il re indiscusso**. Le caratteristiche che lo rendono così speciale sono innanzitutto compatibilità ambientale (96%) e sicurezza (90%), che gli italiani associano immediatamente alla sua capacità di generare energia.

Non solo. Tenendo conto che la prima rilevazione risale al settembre 2009, dal 54% di allora si passa all'80% se cerchiamo di capire quanti italiani abbiano realmente preso in considerazione l'idea di passare al solare. Ovviamente, il primo fattore a spingerli è il risparmio (45%), seguito dal rispetto per l'ambiente (31%).

Purtroppo, emerge un problema sostanziale di informazione. Solo il 44% si considera infatti molto/abbastanza informato sulle qualità tecniche dei dispositivi che userebbe. I più informati sono i giovani (54%) e gli over 54 (49%). Ma è un dato da approfondire, visto che soltanto il 17% sa che la vita di un pannello va dai 20 ai 30 anni, mentre il 70% afferma di non sapere affatto che un pannello di qualità dura 25-30 anni producendo sempre la stessa quantità di energia, al contrario di quelli scadenti che peggiorano le prestazioni con il passare del tempo. Il 32% chiede solitamente indicazioni a installatori e rivenditori, mentre il 27% si affida al Web. In generale, tutti cercano la certificazione di qualità, riconoscendola come elemento che offre più garanzie (33%), ma resta alta la percentuale (49%) che ha paura di truffe.

<http://www.greenbiz.it/economia-a-finanza/trend/3741-fotovoltaico-il-92-degli-italiani-sceglie-lenergia-solare-poca-pero-linformazione>