

»»[Infobuild energia](#) > [Notizie](#) > Ipr-Fondazione Univerde: aumentano gli italiani che scommettono sul solare come energia del futuro

## Ipr-Fondazione Univerde: aumentano gli italiani che scommettono sul solare come energia del futuro

21/12/2011

 [Stampa](#)

Per il 92% degli italiani il solare è la fonte energetica del futuro, ma il livello d'informazione è ancora scarso. Ecco in sintesi quanto emerge dalla sesta rilevazione "Gli italiani e il solare" realizzata da **Ipr Marketing** per la **Fondazione Univerde**. I risultati sono in crescita rispetto al 2009. In aumento nelle ultime rilevazioni anche le percentuali a favore di eolico, idroelettrico e geotermico e biomasse.

Dalla ricerca emerge che da settembre 2009 ad oggi si assesta intorno al 35% la quota che valuta il solare più costoso rispetto alle fonti energetiche tradizionali; sicurezza e compatibilità con l'ambiente si confermano prerogative riconosciute al solare dalla quasi totalità del campione.

Dalla prima rilevazione, settembre 2009, è **cresciuta la propensione degli italiani all'utilizzo del solare**. Dal 54%, del 2009, oggi è l'80% che dichiara di aver preso in considerazione l'idea di passare al solare.

Risulta ancora piuttosto scarso il livello di informazione degli intervistati per quanto riguarda le qualità tecniche dei pannelli solari, la durata e l'eventuale perdita di produttività a seconda dei diversi tipi di pannelli.

Per ricevere informazioni il 32% del panel sceglie di rivolgersi all'installatore e il 27% al web.

"Il boom del solare in Italia è un grande successo ma proprio per questo occorre prevenire irregolarità e truffe" commenta **Alfonso Pecoraro Scanio**, ex ministro dell'Ambiente e presidente della Fondazione Univerde - Negli ultimi tempi l'Italia ha realizzato un record mondiale per fotovoltaico installato all'anno, produciamo grazie al sole l'equivalente di due centrali nucleari ma di energia 'pregiata' perchè prodotto nelle ore di picco. Come in tutti i nuovi settori ci sono problemi di burocrazia e rischi di truffe verso i consumatori, servono quindi tempi certi da parte del Gse e di Enel ma anche informazioni trasparenti, certificazioni di qualità, formazione degli operatori, garanzie per il riciclo dei pannelli a fine vita. La nostra indagine vede nelle certificazioni, negli installatori e nel web le principali realtà a cui i consumatori guardano per avere informazioni e garanzie rispetto alla crescente paura di essere ingannati. Occorre garantire un solare sostenibile, di qualità e amico dei consumatori".

<http://www.infobuildenergia.it/notizia.php?id=2187>