

2012 – Secondo Rapporto su

“Italiani, agricoltura e sicurezza alimentare”

Anticipazione del Focus su “Vino”

Metodologia

Universo di riferimento

Popolazione italiana

Numerosità campionaria

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

Margine di errore (livello di affidabilità 95%)

+/- 3%

Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 18.0

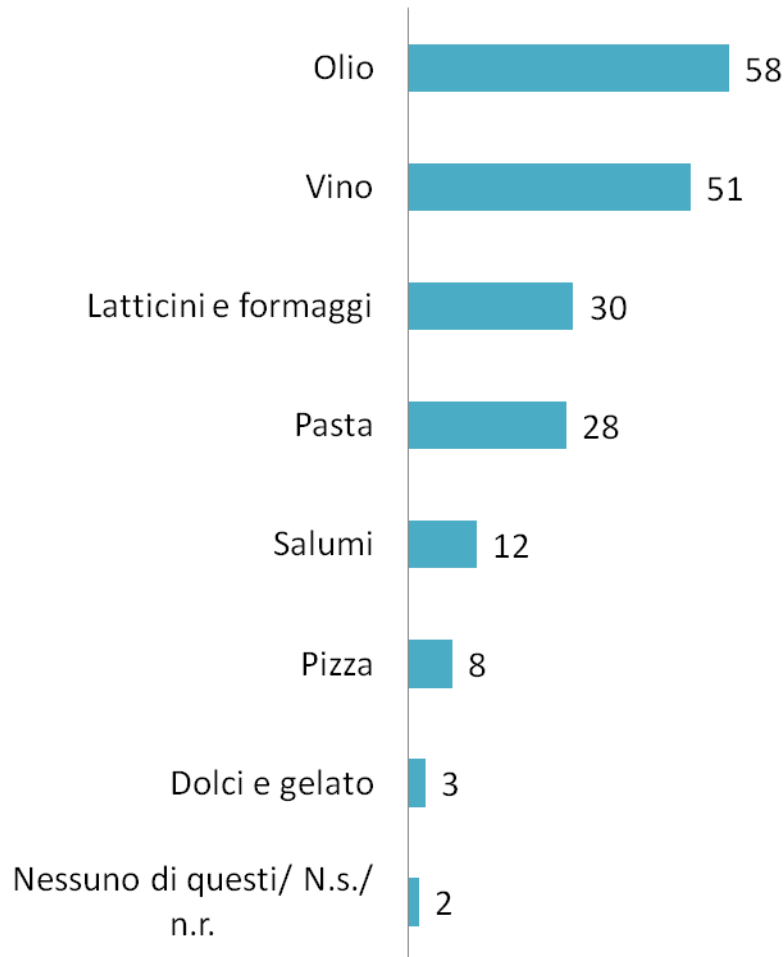
Effettuazione delle interviste

Marzo 2012

Autore

IPR Marketing

I simboli da valorizzare della tradizione alimentare italiana



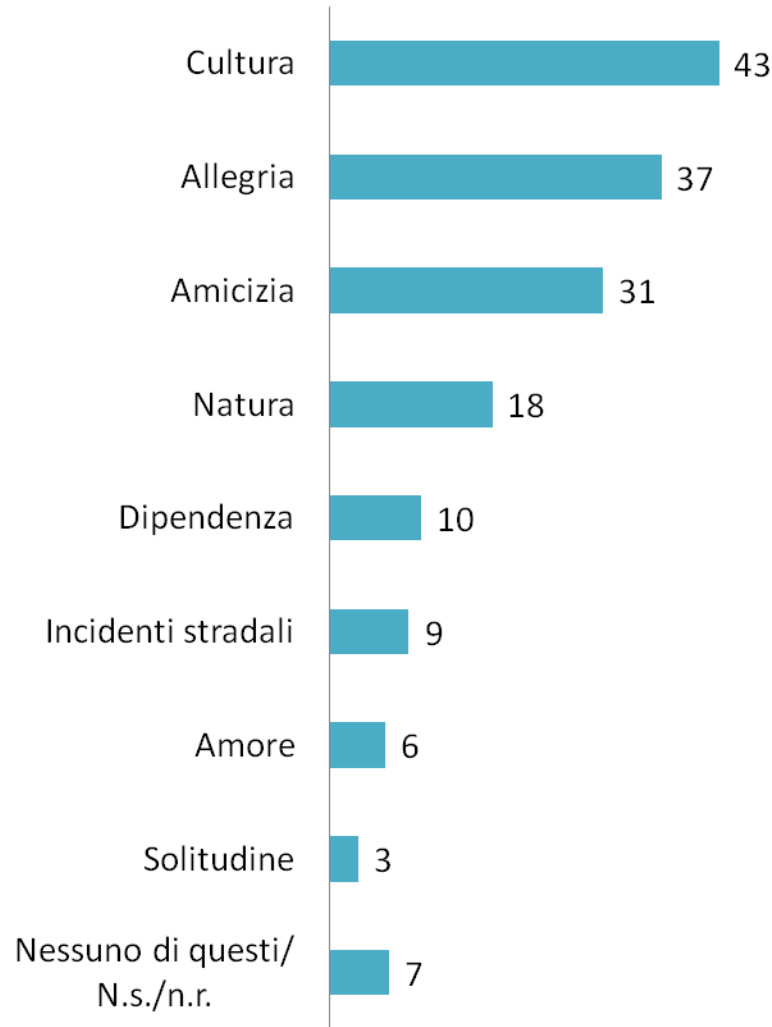
✓ Il vino e l'olio da soli raggiungono oltre il 10 per 100 delle risposte e costituiscono quindi, a livello simbolico, gli elementi di spicco del patrimonio alimentare italiano per gli intervistati.

✓ Tra i residenti al centro si registrano sia per vino che per olio le preferenze più alte (60 e 83%).

✓ Interessante notare che la pasta è nominata al nord in maniera superiore alla media (33%), mentre è l'olio il prodotto maggiormente citato al sud (62%).

Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevede più risposte

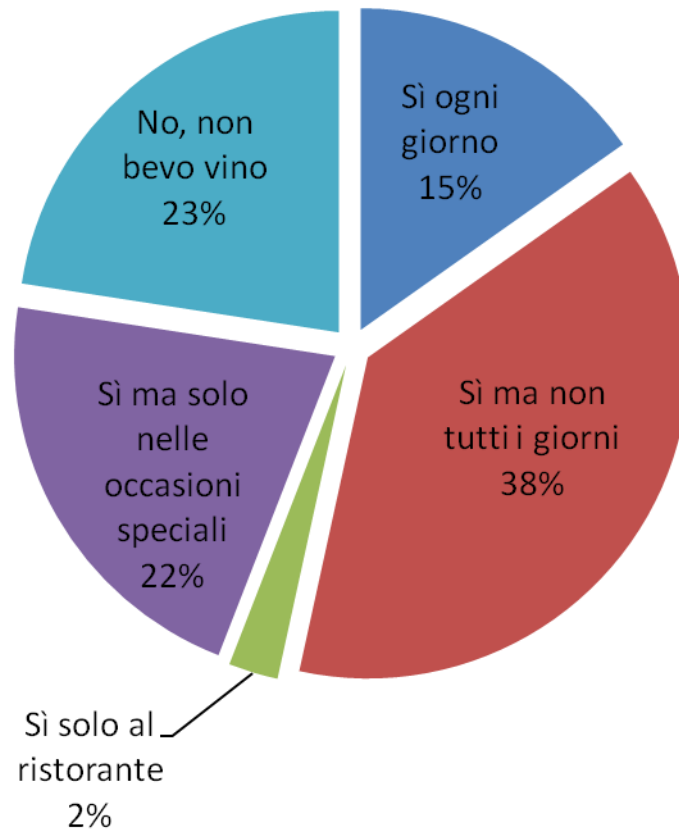
A cosa associa principalmente il vino?



- ✓ Il vino è associato soprattutto alla cultura. In maniera superiore alla media condividono questo pensiero le donne e i residenti al sud (50 e 55%).
- ✓ Il vino poi è allegria soprattutto per gli uomini, i giovani e i residenti al nord (40, 40 e 44%).
- ✓ Il target invece che più degli altri associa il vino a immagini negative come dipendenza, solitudine o incidenti è quello gli over 54.

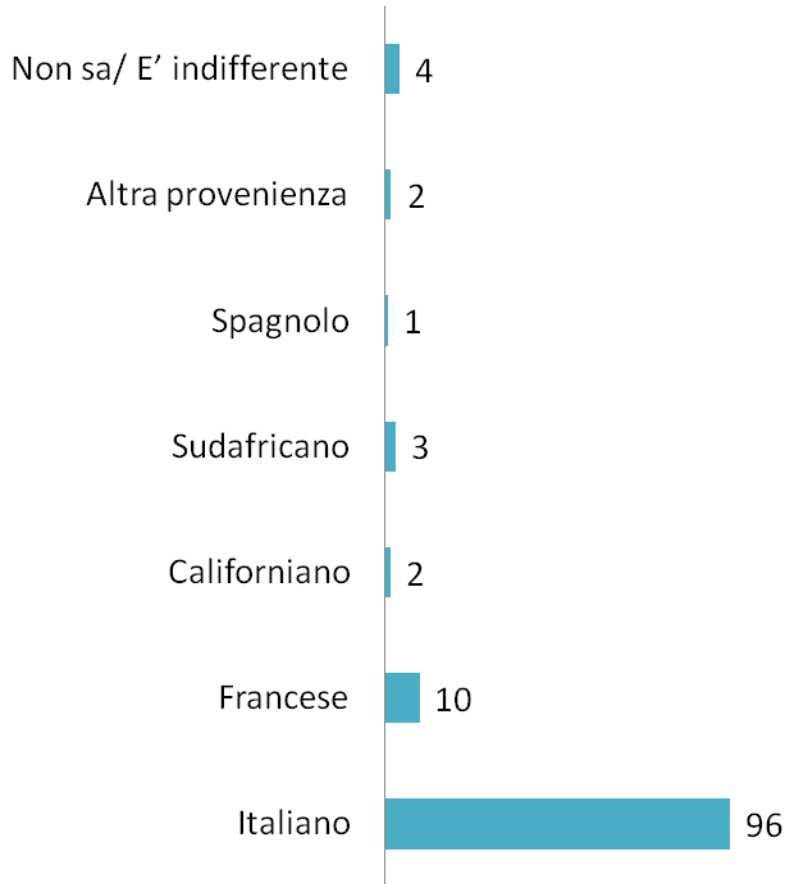
Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevede più risposte

Lei beve vino...



- ✓ Bevono vino abitualmente soprattutto gli uomini e gli over 54 anni (21 e 25%).
- ✓ Il consumo occasionale è invece soprattutto delle donne e dei giovani che bevono vino solo nelle occasioni speciali nel 26 e 29% dei casi.
- ✓ I non bevitori sono soprattutto 18-34 anni che dichiarano di non bere mai il vino nel 36% dei casi.

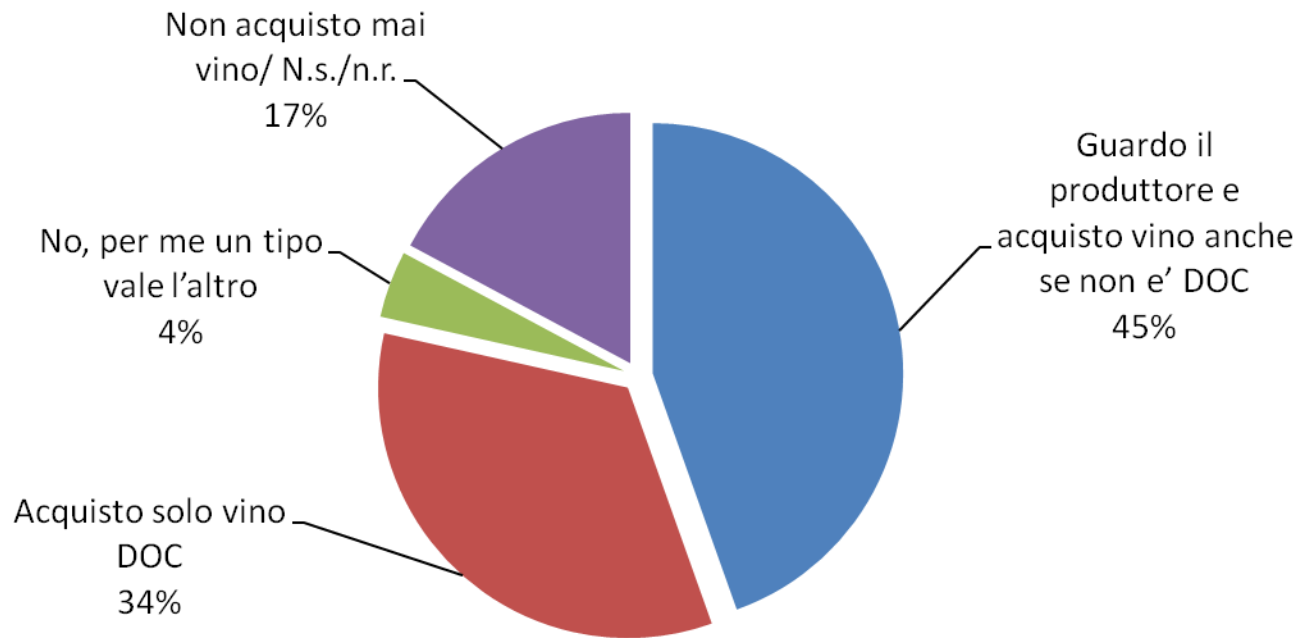
Riguardo alla provenienza preferisce acquistare vino...



- ✓ Il vino italiano è preferito dalla quasi totalità del campione.
- ✓ Sceglie comunque anche vini francesi un complessivo 10% che, in misura superiore alla media è composto da uomini più che donne e da giovani e adulti più che da over 54.

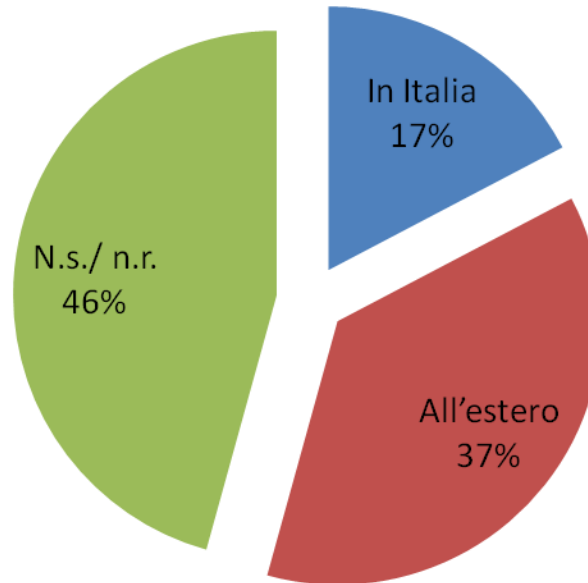
*La domanda prevede più risposte
La domanda è stata posta solo a chi ha
dichiarato di bere vino*

Quando acquista il vino guarda alla provenienza del prodotto?



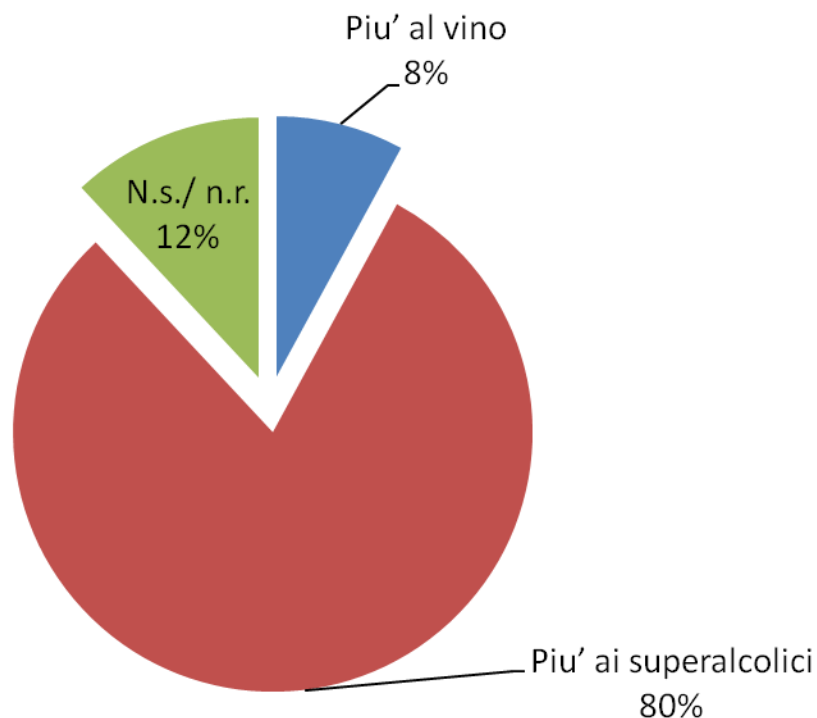
- ✓ 1/3 degli intervistati acquista solo vino Doc.
- ✓ A manifestare preferenza assoluta per i vini DOC sono, in maniera superiore alla media, gli over 54 e i residenti al nord (46 e 44%).

L'abuso di alcol è un problema più forte in Italia o all'estero?



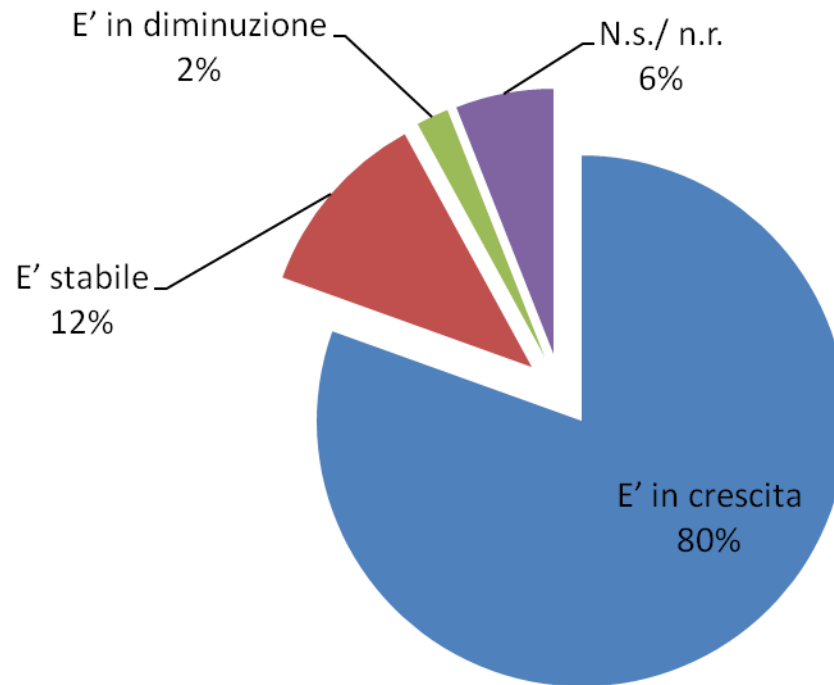
- ✓ Vedono l'abuso di alcol un problema più grave in Italia soprattutto gli over 54 e i residenti al nord (29 e 25%).
- ✓ Considerano invece questo problema più grave all'estero gli adulti e i residenti al centro (45 e 54%).

L'abuso di alcol in Italia è legato più al consumo di vino o di superalcolici?



✓ L'opinione che l'abuso sia più legato al consumo di superalcolici che di vino in Italia è diffusa nell'assoluta maggioranza del campione e in maniera omogenea tra tutti i target indagati.

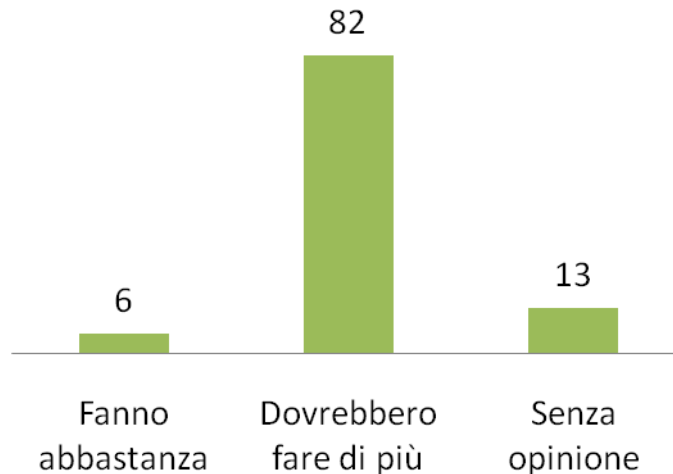
L'abuso di alcol in Italia è un fenomeno che tra i giovani...



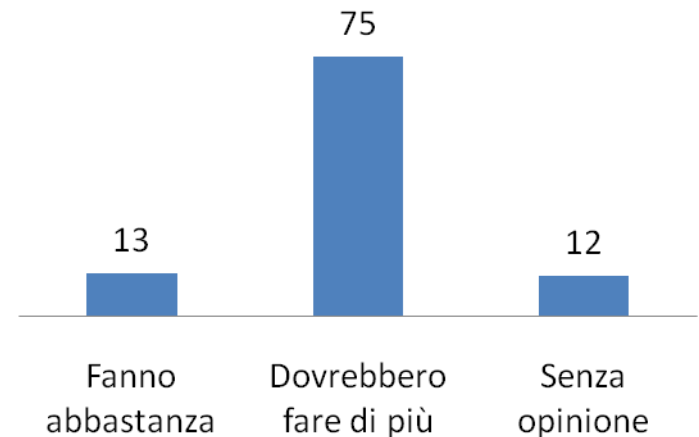
✓ Vedono l'abuso di alcol tra i giovani come un fenomeno in crescita soprattutto gli over 54 (90%) e i residenti al nord e al centro (84 e 86% rispetto al 73% rilevato al sud).

Le autorità pubbliche fanno abbastanza per tutelare la qualità di...

Olio d'oliva italiano

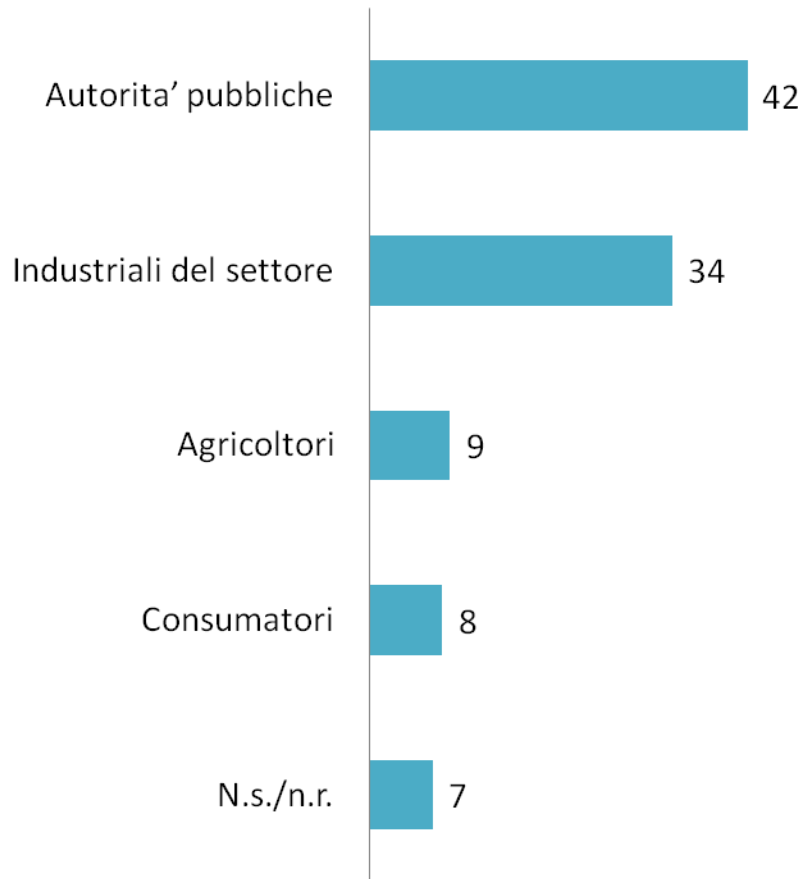


Vino italiano



- ✓ Per tutelare sia vino che olio italiano le autorità pubbliche dovrebbero fare di più per l'assoluta maggioranza degli intervistati.
- ✓ L'olio italiano comunque è percepito come meno tutelato rispetto al vino: le autorità pubbliche fanno abbastanza per questo prodotto solo per il 6% di intervistati a fronte del 13% che ritiene sufficienti gli interventi a favore del vino.

Per valorizzare vino e olio italiani chi dovrebbe impegnarsi di più?



- ✓ Coerentemente con quanto emerso, sono le autorità pubbliche che per gli intervistati dovrebbero impegnarsi maggiormente per tutelare e valorizzare sia olio che vino italiani. A sostenere questo sono soprattutto i residenti al sud (48%).
- ✓ Gli industriali del settore sono ritenuti responsabili da un 34% che tra i residenti al nord raggiungono il 40%.