

RASSEGNA STAMPA

Adnkronos

http://www.adnkronos.com/IGN/Sostenibilita/Risorse/Rinnovabili-per-il-90-degli-italiani-si-deve-puntare-sul-fotovoltaico_313663940402.html

Repubblica

http://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2012/07/02/news/con_zeroemission_roma_caput_mundi_delle_energie_rinnovabili-38362630/

Borsa italiana

http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/nRC_05092012_2030_413394463.html

Zeroemission

<http://www.zeroemission.tv/portal/news/topic/Iniziative/id/18650/A-ZeroEmission-Rome-il-nuovo-rapporto-Gli-italiani-e-il-solare>

<http://www.zeroemission.tv/portal/news/topic/Iniziative/id/18723/A-ZeroEmission-NH-rinnova-colaborazione-con-Yingli>

Cetri Tires

<http://cetri-tires.org/press/2012/solare-italiano-affermarsi-o-fermarsi-convegno-organizzato-da-fondazione-univerde-ed-ipr-marketing/?lang=it>

Eco dalle città

<http://www.ecodallecitta.it/notizie.php?id=113256>

Rinnovabili.it

<http://www.rinnovabili.it/energia/fotovoltaico/italiani-e-energia-solare-l%E2%80%99idillio-continua603727/>

Alternativa sostenibile

<http://www.alternativasostenibile.it/articolo/conto-alla-rovescia-per-zeroemission-rome-2012-3108.html>

<http://www.alternativasostenibile.it/articolo/nh-hoteles-a-zeroemission-rome-0509.html>

Buone notizie.it

<http://www.buonenotizie.it/ambiente/2012/08/29/fotovoltaico-nel-95-dei-comuni-italiani-e-presente-almeno-un-impianto/>

Gaia news

<http://gaianews.it/green-economy/green-economy-dal-5-al-7-settembre-zeroemission-a-roma-25129.html>

Green biz

<http://www.greenbiz.it/panorama/italia/5352-rinnovabili-al-via-zero-emission-rome-2012-ecco-tutte-le-novita>

Mediterranews

<http://mediterraneews.org/2012/08/il-fotovoltaico-lenergia-che-piace-ai-comuni-italiani/>

Infobuildenergia

<http://www.infobuildenergia.it/notizie/8-rapporto-gli-italiani-e-il-solare-2629.html>

Ta1

<http://www.youtube.com/user/FondazioneUniverdeTV>

UniromaTV

http://www.youtube.com/watch?v=fBtdOcVCNqU&feature=player_embedded

<http://www.youtube.com/watch?v=yg5F1pnxfvo&list=UUNd8Ota3TMLLemp4YyCGVA&index=1&feature=plcp>

Corriere della Sera 24/09/2012

NO

Yingli

Il Rapporto "Gli Italiani e il solare" a ZeroEmission Rome 2012 con il supporto di Yingli Green Energy

È stato appena presentato a Roma, in occasione di ZeroEmission Rome 2012, manifestazione dedicata al tema di energie rinnovabili e sostenibilità ambientale. Il Rapporto "Gli Italiani e il solare", realizzato da IPR Marketing e Osservatorio sul Solare della Fondazione Univerde, con il sostegno di Yingli Green Energy.

Il risultato così evidente come gli italiani propendono per la disponibilità di incentivi pro rinnovabili, chiedendo inoltre al Governo ed enti locali di promuovere, nell'edilizia pubblica e privata, un ruolo di collinare strategico, non solo utile all'ambiente, ma anche a creare nuove occupazioni. Il 60% degli intervistati ritiene, infatti, che l'Italia debba puntare sempre di più sul solare, un'energia di gran lunga più sicura (per il 60% degli intervistati) e compatibile con l'ambiente (per il 96% degli intervistati) rispetto alle fonti tradizionali. Inoltre circa nove italiani su dieci vorrebbero a favore dell'installazione di un impianto fotovoltaico sul proprio tetto, utilizzando un incentivo pubblico che, per l'84% degli intervistati, dovrebbe essere confermato dal Governo anche se, talvolta si sostituiscono gli incentivi con semplificazioni burocratiche e libertà di auto-produrre e vendere energia in rete. Il 42% degli intervistati vorrebbe comunque pannelli fotovoltaici.

Questi sono solo alcuni dei dati presentati durante la presentazione del Rapporto "Gli Italiani e il solare", con focus su "Smart Cities & Green Building: adattamento ed efficienza".

Sulle "smart grids" resta ancora molto da fare... l'82% degli intervistati non ha ancora mai sentito parlare e, tra chi ne ha sentito parlare, soltanto il 6% ne conosce il significato.

Una volta appreso che si tratta di un'intelligenza derivata dall'Unione Europea, con cui ogni cittadino potrà non solo ricevere e comprare energia ma anche diventare produttore, da solo e in comunità, e persino vendere energia ad altri attraverso la rete, l'89% degli intervistati la valuta positivamente, pur con dubbi sulla fattibilità della cosa in Italia.

Sul versante della bioedilizia il 50% degli intervistati ritiene che porti vantaggi ambientali, soprattutto per l'abbattimento degli sprechi energetici (50% del campione) e la percentuale arriva al 95% se si considera l'interesse dimostrato per i consumi energetici della propria abitazione e per l'importanza rivestita dal certificato energetico nella scelta di una casa da acquistare.

"Gli italiani credono nel solare nonostante i tempi con i nomi sbagliati", ha dichiarato Alfonso Pecorella Scania, Presidente della Fondazione Univerde ed ex Ministro dell'Ambiente - e le varie campagne stampa contro le rinnovabili".

"Gli italiani scelgono il solare e lo fanno con la consapevolezza che le energie rinnovabili rappresentano un investimento per tutti, per le famiglie e l'ambiente".

"Sono dati che assumono un valore ancor più importante in un periodo complesso come quello che stiamo vivendo in cui l'autoconsumo si configura come la vera risposta al rincaro dell'energia ed alla congiuntura economica", ha commentato Fabio Patti, amministratore delegato di Yingli Green Energy Italia - La strada verso le green party può così trovare quello slancio vitale necessario al raggiungimento degli obiettivi prefissati in una partita in cui gli italiani, secondo parere al mondo nella produzione di energia da fonti rinnovabili, hanno scelto di giocare da protagonisti".

Info: www.yingli.com

Fabio Patti, A.D. Yingli Green Energy Italia