



con il sostegno di:



Comunicato stampa

GLI ITALIANI AMANO IL SOLARE.

Ad “Ecomondo” i risultati delle ricerche promosse dall’ Osservatorio sul Solare dal 2009 ad oggi

Rimini, 07 novembre 2012 – Gli italiani puntano con convinzione sull’energia solare fotovoltaica come l’energia del futuro: sono stati presentati oggi a **Ecomondo**, manifestazione fieristica e punto di incontro e di scambio in Italia sulle tematiche ambientali per le imprese italiane e europee, i risultati delle otto ricerche realizzate dal 2009 ad oggi da **IPR Marketing** e promosse dall’**Osservatorio sul Solare** della Fondazione UniVerde con il sostegno di **Yingli Green Energy Italia**. L’obiettivo di queste ricerche, realizzate attraverso un questionario strutturato ad un campione significativo della popolazione, è quello di analizzare l’attitudine degli italiani nei confronti delle energie rinnovabili, in un contesto economico e normativo in continua evoluzione.

Dai risultati delle ricerche emerge come gli italiani abbiano raggiunto una crescente consapevolezza sul fatto che le energie rinnovabili rappresentino un investimento per tutti, anche e soprattutto dopo il taglio agli incentivi e l’elaborazione della nuova Strategia Energetica Nazionale che assegna un ruolo nuovo e diverso alle energie da fonti rinnovabili rispetto a quelle fossili tradizionali. Il **90%** degli intervistati si dichiara poi convinto che sia il **fotovoltaico** a rappresentare l’energia del futuro. Per quanto riguarda invece l’impatto delle politiche energetiche sui consumi degli italiani, la maggioranza degli intervistati dichiara di essere favorevole all’eliminazione degli incentivi, a patto che si proceda allo stesso tempo con uno snellimento delle procedure burocratiche e all’effettiva possibilità di auto-produrre e vendere energia in rete.

Il grande consenso sociale raggiunto dalle rinnovabili, e testimoniato negli otto rapporti presentati oggi durante il convegno, impone una riflessione tanto ai piani decisionali e istituzionali, quanto a quelli di mercato, rilevando l’urgenza di giungere quantomeno ad una semplificazione drastica della burocrazia e alla liberalizzazione dei processi di auto-consumo dell’energia ad un prezzo pari o inferiore a quello di riferimento per la generazione da fonti fossili tradizionali.

I dati accorpati delle ricerche, nettamente favorevoli all’utilizzo delle energie cosiddette “green” e del fotovoltaico in particolare, assumono una rilevanza tanto più perché presentati e riassunti in concomitanza proprio in concomitanza con lo svolgimento degli **Stati Generali della Green**

Economy, sempre a Rimini, che proprio in questi giorni viene promosso da 39 organizzazioni di imprese rappresentative della 'green economy' italiana, in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente.

Per l'On. **Alfonso Pecoraro Scanio**, Presidente della Fondazione UniVerde e già Ministro dell'Ambiente *"negli ultimi anni in Italia sta cambiando tutto tranne il grande sostegno dei cittadini verso l'energia solare, nonostante dal 2009 sia iniziata una campagna di denigrazione delle rinnovabili, che ha trovato un apice durante il referendum perso disastrosamente dai nuclearisti. Oggi la nuova strategia energetica proposta dal Governo invece di arrendersi alla volontà popolare pro solare sembra voler punire chi ha bocciato il nucleare con trivellazioni petrolifere in mare e in aree di pregio. I cittadini scelgono il sole nonostante il taglio degli incentivi, ma non basta ora vanno cambiate le leggi per favorire singoli e comunità che auto-producono l'energia"*.

"Si sente parlare sempre più spesso di efficienza energetica a tutti i livelli, dalle grandi industrie alle famiglie, dai produttori ai consumatori, dai politici agli organi tecnici centrali e locali. Non può esserci efficienza economica, e quindi energetica, però senza un uso sempre più massivo dell'energia solare; non sarà possibile realizzare reti intelligenti e le cosiddette Eco-building senza l'opportuno sviluppo combinato di impianti fotovoltaici, siano essi residenziali, commerciali e/o industriali, ma comunque in grado di generare energia elettrica a 'km 0', gratuita e soprattutto inesauribile. Per fortuna il valore del fotovoltaico in termini di vantaggi economici non ha bisogno di affermarsi in Italia; l'energia solare, infatti, rappresenta la fonte energetica più consistente e più stimata dagli italiani, stando ai risultati dei sondaggi alla base del Rapporto dell'Osservatorio sul Solare" ha dichiarato invece **Fabio Patti**, amministratore delegato di Yingli Green Energy Italia.

Per **Antonio Noto**, direttore dell'istituto di ricerca IPR Marketing: *"Quando la quota dei favorevoli ad un qualsiasi fenomeno resta superiore all'80% nel corso degli anni, abbiamo un dato significativo che testimonia di un cambiamento che non può essere letto come effetto di una moda, o un di clima d'opinione momentaneamente favorevole, bensì come un effettivo cambiamento degli italiani nel modo di rapportarsi alle tematiche che riguardano l'energia. Nell'opinione pubblica c'è un crescente desiderio di "emancipazione" che si traduce nella volontà di agire in prima persona rispetto ad ogni tipo di scelta, anche quelle energetiche"*.

Fondazione UniVerde

La Fondazione UniVerde è stata promossa da Alfonso Pecoraro Scanio, già Ministro dell'Ambiente e dell'Agricoltura e da Gianfranco Amendola, Magistrato ambientalista, già Deputato Europeo.

La Fondazione UniVerde collabora con la FOET (Foundation On Economic Trends) di Jeremy Rifkin e con vari dipartimenti universitari italiani e aderisce a Federculture.

Dal 2009 ha dato vita all'Osservatorio sul Solare che realizza i rapporti "Gli italiani e il solare" con IPR Marketing.

www.fondazioneuniverde.it

IPR Marketing

L'Istituto IPR Marketing opera nei diversi settori della ricerca di Marketing, dei Sondaggi di opinione, della Ricerca Politica e delle Strategie elettorali. Fondata nel 1993 dall'attuale direttore Antonio Noto, che è anche l'amministratore unico della società, IPR Marketing ha sedi a Napoli, Pozzuoli e Roma ed è attualmente una delle società leader in Italia per struttura ed organizzazione. La specializzazione dell'istituto è di costruire modelli di consulenza basati sulla sinergia tra sondaggi ed elaborazione di strategie di comunicazione.

www.iprmarketing.it

Yingli Green Energy

Yingli Green Energy Holding Company Limited (NYSE:YGE), proprietaria del marchio "Yingli Solar", è uno dei principali produttori verticalmente integrati al mondo di prodotti fotovoltaici. Il processo produttivo di Yingli Green Energy copre l'intera catena del valore del fotovoltaico, dalla produzione del polysilicon, ai lingotti e wafer, alla produzione di celle solari fino all'assemblaggio dei moduli. Lo scorso Agosto 2012, Yingli Green Energy ha raggiunto la capacità produttiva di 2,450 MW l'anno rispettivamente presso i siti produttivi di Baoding, Haikou, Tianjin e Hengshui. Yingli Green Energy distribuisce i suoi moduli fotovoltaici ad un'ampia varietà di mercati, inclusi Germania, Italia, Spagna, Grecia, Francia, Corea del Sud, Cina e Stati Uniti. La sede principale di Yingli Green Energy si trova a Baoding (Cina) con oltre 20 filiali ed uffici in tutto il mondo. La filiale italiana ha sede a Roma. Yingli Green Energy è quotata al mercato azionario di New York (NYSE: YGE).

www.yinglisolar.com

Informazioni per la stampa:

Giuseppe Di Duca

Fondazione UniVerde

T: +39 3386144817

E: g.diduca@fondazioneuniverde.it

Fabio Patti / Caterina Alemanno

Yingli Green Energy Italia Srl

T: +39 06 4340071 - +39 342 8474150

E: fabio@yinglisolar.com ; caterina.alemanno@yinglisolar.com

Marco Gabrieli / Pasquo Cicchini

Community - Consulenza nella comunicazione

T: + 39 02 89404231, +39 342 0865643

E: marco.gabrieli@communitygroup.it ; pasquo.cicchini@communitygroup.it