



WORKSHOP I.M.A.G.E: L'ECOTURISMO IN "3D"

*Torna a Torino la 5° edizione del Workshop Nazionale IMAGE dedicata al tema
"Ecoturismo: natura, sport, enogastronomia"*

Side event ufficiale del 3° Forum Mondiale sullo Sviluppo Economico Locale

Circolo dei Lettori, Torino, 16 ottobre 2015, dalle 10,00 alle 18,00

Torino, 7 ottobre 2015 – Nei giorni in cui Torino ospiterà il **3° Forum Mondiale dell'ONU sullo Sviluppo Economico Locale**, il web magazine **Greenews.info**, in collaborazione con **Associazione Greencommerce** e con la media partnership di **LaStampa.it**, organizza, come side event ufficiale, il **5° Workshop Nazionale IMAGE – Incontri sul Management della Green Economy**, dedicato al tema dell'**ecoturismo**, nelle sue tre dimensioni più promettenti: **natura, sport, enogastronomia**.

Nell'intera giornata di **venerdì 16 ottobre**, il **Circolo dei Lettori** ospiterà tre tavole rotonde di imprenditori, tour operator, docenti universitari, rappresentanti di enti pubblici e privati, chiamati a confrontarsi - secondo una prospettiva interdisciplinare e in forma molto concreta e pragmatica - sui limiti e le opportunità di un settore in continua crescita, che in Italia, vale **10 miliardi di euro l'anno**. Ecoturismo significa infatti **generare "sviluppo economico locale" sano e sostenibile**, in grado di **valorizzare le risorse naturali e culturali del territorio in forma duratura**, mantenendo la ricchezza a livello locale e moltiplicando le opportunità di lavoro per gli abitanti e le imprese.

Dopo l'apertura generale dei lavori, che inquadrerà i temi a partire dalla prospettiva di alcune regioni italiane (**Piemonte, Liguria, Puglia, Friuli Venezia Giulia**), la prima tavola rotonda sarà introdotta dall'ex Ministro dell'Ambiente **Alfonso Pecoraro Scanio**, che presenterà i dati della Fondazione Univerde e inizierà a delineare la questione della **"convivenza" tra turismo e attività produttive**, per arrivare a definire, nel corso della discussione, un decalogo di buone regole. Contribuiranno alla discussione, tra gli altri, **Massimo Mercati**, Direttore Generale di Aboca, **Pierluigi Manzione** del Ministero dell'Ambiente, **Edoardo Croci** dello IEFE Bocconi, **Fabrizio Gallati** di Coldiretti, il paesaggista dell'AIAPP **Ferruccio Capitani**, gli imprenditori **Marco Susini** (Durga) e **Paola Polce** (Brillor) e **Ignazio Garau**, che porterà al tavolo i risultati del **Congresso Mondiale delle Città del Bio**, in chiusura il giorno stesso a Torino.

La Tavola Rotonda 2 si concentrerà sulla **"Cassetta degli attrezzi"**, gli strumenti di cui devono dotarsi le strutture ricettive e gli operatori dell'ecoturismo per essere coerenti, credibili e competitivi sul mercato - dalle forniture a basso impatto ambientale agli strumenti digitali, dalle tecniche e pratiche di comunicazione e storytelling per valorizzare la propria offerta alla formazione e alle certificazioni - ma anche gli incentivi e le agevolazioni a sostegno di questi investimenti. Ne parleranno i docenti universitari **Claudio Visentin**, della Scuola del Viaggio e **Stefano Picchi** (Università di Bologna), con l'amministratore di EcoBnB **Simone Riccardi**, il presidente di EcoWorld Hotel **Alessandro Bisceglia**, i fondatori della start up Route220, **Franco Barbieri** e **Carolina Solcia** e i rappresentanti di **GBC Italia**, **ANAB** e altre associazioni e imprese di settori complementari della green economy.

In chiusura, la terza Tavola Rotonda, ricostruirà una fotografia dell'ecoturismo dal punto di vista, naturalistico (parchi e aree protette), sportivo ed enogastronomico, con casi studio introdotti dal Vicepresidente di Federparchi **Italo Cerise**: dall'ecovillaggio ligure di **Torri Superiore** all'esperienza del birrifico Baladin di **Teo Musso**, dal Turismo in Langa di **Filippo Ghisi** all'esperienza delle Guide Ambientali Escursionistiche coordinate da **Stefano Spinetti**. Ma anche l'ecoturismo "in città", raccontato dal presidente della Fondazione Torino Smart City **Enzo Lavolta** e da **Daniela Broglio** di Turismo Torino e Provincia e interpretato, nella prospettiva del ciclista urbano, da **Fabio Zanchetta** del movimento Bike Pride.

Il pubblico potrà registrarsi gratuitamente, **fino al 15 ottobre**, sul sito www.workshop-image.it o inviando un'email all'indirizzo image@greenews.info, per assicurarsi l'accesso alle sale del Workshop, oppure accreditarsi il giorno stesso presso il Circolo dei Lettori.

A fianco delle attività del workshop sarà attivo, dalle 10 alle 18, nella **Sala Artisti** del Circolo dei Lettori, anche **uno spazio B2B** per offrire agli operatori del settore la possibilità di incontrarsi faccia a faccia e valutare possibili collaborazioni.

La quinta edizione del Workshop Nazionale IMAGE è sponsorizzata da **Multiutility – Gruppo Dolomiti Energia** e **Aboca** e ha ricevuto il sostegno, come "donors" aziendali della campagna di **crowdfunding**, di **Arjowiggins Graphic**, **AIGAE**, **Pi Pure**, **Helium Bike** e **Greengrass Bioedilizia**. L'evento è inoltre patrocinato da **Commissione Europea**, **Ministero dell'Ambiente**, **Regione Piemonte**, **Città Metropolitana di Torino** e **Fondazione Torino Smart City**. Partner del progetto, ideato da **Greengooo! New Media Production**, è la nuova sezione torinese del network **Impact Hub**.

.....

Il programma del Workshop è disponibile all'indirizzo:

http://www.greenews.info/wp-content/image_programma_07-10-2015.pdf

Contatti

Associazione Greencommerce

Alessandra Cavone, alessandra@greencommerce.it

Tel. +39 011 19508622

Cell. +39 347 1595195

Ufficio stampa a cura di Studio Greengrass per Greenews.info

Andrea Gandiglio, andrea.gandiglio@studiogreengrass.it

Tel. +39 011 19508571

Cell. +39 392 4532594

www.greengooo.com