

TANKA FORUM 2017 alla scoperta del patrimonio agroalimentare sardo

Venerdì 28 luglio alle 18.30 al Valtur Tanka di Villasimius incontro "Sardegna a km0. La riscoperta dei prodotti tradizionali sardi apprezzati nel mondo".

27 luglio 2017 – Pronti per il secondo evento del "Tanka Forum 2017", il progetto patrocinato dalla **Regione Sardegna** dedicato alla sostenibilità come strategia per valorizzare le eccellenze "Made in Sardinia", organizzato da **Valtur** e **Fondazione UniVerde** in collaborazione con la **Fondazione Campagna Amica** e **Coldiretti Sardegna**.

Interverranno: **Antonio Delpin** (Direttore Valtur Tanka), **Giuseppe Di Duca** (Amministratore Fondazione UniVerde), **Carmelo Troccoli** (Direttore Fondazione Campagna Amica), **Luca Saba** (Direttore Coldiretti Sardegna), **Fabrizio Atzori** (Direttore Area Marina Protetta "Capo Carbonara").

"Valtur ha nella sua carta dei valori la sostenibilità. Il Tanka Pavilion, che abbiamo inaugurato con il Tanka Forum, è il contenitore dove questo concetto si traduce in realtà" - afferma **Elena David**, Amministratore Delegato Valtur. - "Siamo orgogliosi di avere la Fondazione Univerde come nostro partner nel condividere il valore della sostenibilità con il territorio e soprattutto nel nostro compito di aumentare la consapevolezza delle persone che vivono la vacanza. Con il Tanka Forum, fino a settembre gli ospiti del resort potranno avvicinarsi a questo valore sia attraverso le immagini della mostra e la degustazione di prodotti tipici del territorio, sia partecipando agli incontri con le Istituzioni e gli Enti che condividono con noi il medesimo valore, quello della sostenibilità".

Per il Presidente della Fondazione UniVerde, **Alfonso Pecoraro Scanio** è "prioritario sviluppare una rete che valorizzi tutte le tipicità sarde, da quelle naturali a quelle agroalimentari e rilanciare il turismo grazie alle perle paesaggistiche e marine di questa meravigliosa e incontaminata isola. Dopo l'incontro sulle aree protette parleremo di km0, stagionalità dei prodotti e conosceremo, grazie agli amici della Coldiretti e di Campagna Amica, i prodotti tipici e a marchio".

Gianluca Dessì, Sindaco di Villasimius, intervenuto all'inaugurazione del forum ha dichiarato: "ringrazio la Fondazione UniVerde e Valtur per l'opportunità di valorizzazione e visibilità del territorio di Villasimius attraverso il Tanka Forum e le bellissime foto in mostra di Obiettivo Terra. L'obiettivo di perseguire un sano percorso di tutela e sviluppo sostenibile dei nostri gioielli, portando all'attenzione di tutti le eccezionali potenzialità della Sardegna, è esattamente in linea con quanto stiamo facendo come amministrazione locale".

Per **Fabrizio Atzori**, Direttore dell'Area Marina Protetta Capo Carbonara "la collaborazione tra Valtur e l'Area Marina evolverà in maniera bidirezionale collaborando per garantire standard di qualità ambientali e turistici di altissimo livello per un turismo davvero sostenibile e sempre più consapevole e responsabile".

Anche in occasione del secondo incontro, previsto per il 28 luglio, sarà possibile visitare la **mostra fotografica "Obiettivo Terra – Sardegna"** con decine di immagini dei Parchi Nazionali, Regionali e delle Aree Marine Protette dell'isola, selezionate tra quelle candidate in occasione delle varie edizioni dell'omonimo concorso fotografico "Obiettivo Terra", organizzato ogni anno dalla **Fondazione UniVerde** e dalla **Società Geografica Italiana** per celebrare la Giornata Mondiale della Terra, e un focus composto dalle immagini messe a disposizione dall'Area Marina Protetta "Capo Carbonara".



Al termine dell'incontro si terrà una degustazione di prodotti tipici regionali e a km0 offerti da Coldiretti Sardegna e Fondazione Campagna Amica.

Queste le date e i temi dei prossimi incontri:

4 agosto 2017

"Tradizioni culinarie regionali e le ricette della longevità"

25 agosto 2017

"Giovani e start-up innovative: Sardinia goes global"

1 settembre 2017

"La nuova offerta turistica: turismo sostenibile ed ecoturismo"

8 settembre 2017

"Mediterraneo da Remare: benessere del mare è risorsa per l'isola"

La mostra Obiettivo Terra – Sardegna è visitabile dal giovedì al sabato dalle ore 18.00 alle ore 20.00.

A proposito di Valtur

Valtur, celebre marchio icona del turismo del Bel Paese, dal 1964 è leader italiano nella gestione di resort turistici, con un portfolio di destinazioni strategiche di vacanza, al mare e in montagna, per un totale di oltre 5.600 camere in 16 resort tra Italia e Mediterraneo.

Forte di competenze pluriennali nell'ospitalità, nella ristorazione e nell'intrattenimento, Valtur persegue l'obiettivo di promuovere il Paese e la sua cultura attraverso la valorizzazione dei territori. Una missione che si esprime al meglio tanto nel mondo delle vacanze in famiglia piuttosto che nel turismo congressuale.

www.valtur.it

A proposito di Fondazione UniVerde

La Fondazione UniVerde si occupa di promuovere la diffusione della conoscenza e della cultura ecologista per un cambiamento degli stili di vita in armonia con l'ambiente naturale e un futuro sostenibile. Realizza e sostiene incontri, convegni, conferenze, seminari, workshop, concorsi, pubblicazioni, mostre, indagini demoscopiche, campagne di sensibilizzazione e di informazione web, tv e radio, corsi di formazione anche per amministratori, dirigenti, funzionari pubblici e privati, progetti e ogni altra iniziativa utile alla diffusione del pensiero e della pratica ecologista, anche in collaborazione con istituzioni, associazioni, enti, università, imprese e società civile.

www.fondazioneuniverde.it

Per ulteriori informazioni:

PR & PRESS: AD MIRABILIA - valtur@admirabilia.it

Contatto: Sarah Pari – tel. +39 02 4382191 cell. +39 340 9096543

Ufficio Stampa Fondazione UniVerde - ufficio.stampa@fondazioneuniverde.it

Contatto: Assunta Gammardella – tel. +39 06 42815257 cell. +39 3297220702