Sonepar Italia S.p.A.

Ormai le parole "sostenibilità ambientale" e "risparmio energetico" sono entrate nel linguaggio comune, non si può certo dire che questi argomenti siano trascurati dalla politica e dalle grandi aziende pubbliche e private che ne fanno il focus della loro missione, a parole. Già, a parole.

Perché come spesso accade tra il dire e il fare emerge un grande divario, confermato dall'analisi dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (Asvis) che vede l'Italia fanalino di coda in europa in quanto a Green economy (superata in negativo solo da Grecia, Spagna e Repubblica Ceca); il campanello d'allarme è pronto a suonare, e senza una drastica accelerazione diverrà presto impossibile recuperare il ritardo accumulato e raggiungere i target previsti per il 2020.

Il mondo sta cambiando a una velocità vertiginosa, e nessuno può fermare il cambiamento. Tutti ne siamo coinvolti, volenti o nolenti, e l'unica scelta che possiamo fare riguarda il ruolo che vogliamo interpretare.

Perché, come in un film, possiamo scegliere di essere le comparse e assistere da spettatori alla realtà che evolve seguendo il copione scritto da altri, oppure possiamo scegliere di essere tra i registi che scrivono nuove pagine di futuro.

Sonepar ha deciso di essere protagonista del mondo che cambia esi è attivata per dare il proprio contributo per lo sviluppo sostenibile in maniera concreta attraverso:

- Formazione specifica, con la creazione al suo interno di un gruppo di eccellenza nel'ambito di Energie rinnovabili, diventando primo distributore in Italia nella vendita di impianti fotovoltaici nel campo residenziale, commerciale ed industiale e un gruppo che si occupa in maniera specifica di energy saving e che lavora per diffondere la cultura e la vendita inerente i settori del FV, del condizionamento e climatizzazione, dell'automazione industriale, del lighting, oltre che di tutte quelle linee di prodotto volte a favorire l'adozione di soluzioni sostenibili per l'ambiente.

- Investimenti nella ricerca, che l'ha portata da un lato a sviluppare tecnologie integrate per offrire soluzioni particolari per ogni particolare esigenza del cliente, e dall'altro le ha permesso di essere pioniere nel mercato dell'e-mobility contribuendo all'incremento dell'installazione delle infrastrutture di ricarica, e in quello dell'industria 4.0 con lo sviluppo di nuove soluzioni all'avanguardia.

- Progetti e idee concreti per coinvolgere clienti e fornitori in attività di sviluppo della cultura sostenibile come le "Energy sustainability weeks" che hanno da subito avuto un successo planetario.

- **Obiettivi** perseguiti con costanza e determinazione, che hanno permesso a Sonepar di attestarsi come guida in Italia sulle strategie e ricerche di mercato legate alla diffusione delle energie rinnovabili.