



## Osservatorio sul Solare

### COMUNICATO STAMPA

**Alfonso Pecoraro Scanio:** *“Il 90% degli italiani vuole gli incentivi al solare. Invierò il sondaggio a Berlusconi. Ne tenga conto e ripristini il decreto di agosto.”*

**4 Maggio 2011** - A Verona, nell'ambito di Solarexpo 2011, è stato presentato oggi il IV Rapporto “Gli italiani e il solare”, realizzato da IPR Marketing per conto della Fondazione Univerde in occasione del convegno **“Energia solare: il motore della green economy. La fiducia degli italiani, la miopia della politica”**. Ha aperto i lavori l'On. **Alfonso Pecoraro Scanio**, presidente della Fondazione UniVerde e già Ministro dell'Ambiente, il rapporto è stato presentato da **Antonio Noto**, direttore di IPR-Marketing.

*“Risulta evidente – ha commentato Alfonso Pecoraro Scanio - che gli Italiani stimano e sostengono l'energia solare, che la fiducia è in crescita e che il 90% ritiene positivi gli incentivi per le rinnovabili. È assurdo paralizzare un settore che crea posti di lavoro e ci aiuta a raggiungere gli obiettivi europei ed internazionali.”*

*“Invieremo al Presidente Berlusconi i risultati di questo sondaggio – continua il presidente della Fondazione UniVerde - e spero che un premier così attento ai sondaggi intervenga per sbloccare il litigio e il caos che nel Governo si è generato sulle rinnovabili e faccia una cosa semplice, ovvero ripristini il Conto Energia di agosto che peraltro porta la sua firma quale Ministro dello Sviluppo Economico ad interim e si diano regole certe da adesso e per il futuro pensando agli obiettivi europei del 2020 e guardando al modello tedesco non solo per le tariffe ridotte ma anche per le certezze e lo snellimento burocratico”.*

Per **Andrea Fontana**, amministratore delegato di Fotowatio Italia *“Il sondaggio di IPR Marketing conferma ancora una volta, e in modo ancor più rilevante in un momento così critico per il settore del fotovoltaico italiano, l'alta considerazione che gli italiani hanno del solare non solo come un'opportunità potenziale per il Paese, ma ormai come un comparto concreto e ben avviato, che sta già portando grandi benefici all'ambiente, al territorio e all'occupazione, nonostante la disinformazione di questi ultimi tempi, come ad esempio le inesattezze sul costo in bolletta e gli effettivi costi delle rinnovabili. Non stupisce purtroppo il fatto che il sondaggio confermi che i cittadini dimostrano di avere gli stessi timori delle imprese del settore, sull'affidabilità del Governo nel mantenere stabile il quadro normativo che regola gli incentivi. I cittadini si dimostrano i veri sponsor dell'energia solare, a dimostrazione che sostenere il comparto delle rinnovabili non è solo interesse di pochi ma del Paese come testimoniato dai 200.000 impianti ad oggi sviluppati tra famiglie ed imprese: auspichiamo quindi, anche come investitori esteri in Italia e dopo aver investito milioni di euro e creato occupazione sul territorio italiano, che il Governo possa correggere la rotta tutelando gli investimenti ed evitando decreti retroattivi e discriminanti,*

*garantendo un futuro a questo comparto oramai solido e di successo” e per **Fabio Patti**, managing director di Yingly Green Energy Italia “E’ quanto mai eclatante il fatto di continuare a non rispettare la volontà degli italiani di incentivare sempre di più il solare fotovoltaico nel nostro Paese e ancor di più l’incertezza del supporto da parte del legislatore a sostegno di queste tecnologie. Noi operatori del settore speriamo caldamente in un segnale forte da parte del Governo che possa far ripartire da subito un comparto ormai fermo da settimane”.*

Al convegno sono intervenuti **Roberto Longo**, Presidente Nazionale APER, **Antonio Parisi**, Responsabile Economico CETRI - TIRES/ Ufficio UE di Jeremy Rifkin e **Alessandro Zan**, Assessore Ambiente Comune Padova e membro Direttivo Nazionale Agenda 21.

