

# Dossier - E cresce il turismo verde

**Roulotte, tenda, camper. Contatto con la natura ed enogastronomia. E ancora: le ferie in barca a vela e la passione per il trekking. I viaggi con una quota di solidarietà.**

## Indice

- Vacanze, il boom dell'estate nella natura
- Quando l'ecoturista è anche "responsabile"
- Il successo dell'agriturismo italiano
- Si può andare in vacanza senza cellulare?
- A piedi, in bicicletta e in barca a vela
- Il decalogo del camminatore
- **E la canoa conquista gli stabilimenti balneari**

## **E la canoa conquista gli stabilimenti balneari**

01/09/2011



Se nello stabilimento balneare si può fare il bagno senza il rischio di finire travolti da una moto d'acqua o comunque senza il frastuono e le emissioni che produce, è meglio. Ne sono convinti la Fondazione UniVerde, il Cts e Marevivo che hanno lanciato da San Benedetto del Tronto la campagna "Mediterraneo da remare" per incentivare l'uso della canoa e delle imbarcazioni a remi e promuovere la diffusione di lidi, spiagge e villaggi "acquascooter free".

E l'adesione degli stabilimenti è stata davvero notevole. Secondo il Sindacato Italiano Balneari sono 500 gli stabilimenti della regione Marche ad aver aderito alla campagna, segno tangibile della necessità di un ritorno a praticare sport sani. San Benedetto del Tronto è la prima di una serie di tappe in cui "Mediterraneo da remare" sarà presente con le sue attività di supporto e di comunicazione al grande pubblico.

"Prima fra tutte - afferma Alfonso Pecoraro Scanio, presidente della Fondazione UniVerde - è la classificazione con i remi degli stabilimenti acquascooter free: 1 remo per i lidi dove non è possibile affittare gli acquascooter, due remi dove è possibile affittare canoe o barche a remi, tre remi per quegli stabilimenti che hanno una condotta ecosostenibile".

Testimonial dell'iniziativa è il campione olimpionico Bruno Mascarenhas. Secondo il primo rapporto su "Turismo Sostenibile ed Ecoturismo" realizzato dalla Fondazione Univerde e Ipr-Marketing, d'altronde, il 58% degli intervistati preferisce la gita in canoa agli acquascooter (27%).

**Gabriele Salari**

[http://www.famigliacristiana.it/informazione/i-grandi-servizi/dossier/dossier---cresce-il-turismo-verde\\_010911101238/e-la-canoa-conquista-gli-stabilimenti-balneari\\_010911104205.aspx](http://www.famigliacristiana.it/informazione/i-grandi-servizi/dossier/dossier---cresce-il-turismo-verde_010911101238/e-la-canoa-conquista-gli-stabilimenti-balneari_010911104205.aspx)