



Martedì 20 Dicembre 2011

Severato 1

Log-In | Registrati

inserisci qui il testo da cercare...


[Home](#) | [TV](#) | [News](#) | [Blog](#) | [Riviste e Annuari](#) | [Fiere](#) | [Conferenze](#) | [Newsletter](#) | [RADIO zE](#) | [Aziende e prodotti](#) | [Configuratori](#) | [MyPartnering](#)

## Ipr-Fondazione Univerde: il 92% degli italiani ha fiducia nel solare

20-12-2011

Secondo la ricerca "Gli italiani e il solare", cresce la percezione di affidabilità degli italiani nel fotovoltaico, ma anche nelle altre rinnovabili. Il motivo? Conviene, ma serve più comunicazione



Italiani favorevoli al solare

Gli italiani dicono sì al solare. Per il 92% dei nostri connazionali, infatti, il solare è la fonte energetica del futuro, ma il livello d'informazione è ancora scarso. A tracciare questo quadro ci ha pensato la sesta rilevazione "Gli italiani e il solare" realizzata da **Ipr Marketing** per la **Fondazione Univerde** che sottolinea una quota in crescita rispetto al 2009. Aumenta, anche se in maniera minore, anche la quota degli italiani che punta su eolico, idroelettrico, geotermico e biomasse. Compatibilità ambientale

(96%) e sicurezza (90%) si confermano le principali caratteristiche che si associano a questa fonte di energia pulita. Dalla prima rilevazione, settembre 2009 è **cresciuta la propensione degli italiani all'utilizzo del solare**. Dal 54%, del 2009, oggi è l'80% che dichiara di aver preso in considerazione l'idea di passare al solare.

Il principale motivo d'interesse? Il risparmio è in testa (45%), segue il rispetto per l'ambiente (31%). Ma il livello di informazione sulle qualità tecniche dei pannelli solari è ancora scarso: solo un 44% si ritiene molto/abbastanza informato. Tra i più diligenti: i giovani (54%) e gli over 54 (49%). Ad esempio, solo il 17% è a conoscenza che la durata di un pannello solare va dai 20 e i 30 anni. Quanto alla qualità del prodotto il 70% dichiara di non essere al corrente che un pannello di qualità può durare 25-30 anni producendo più o meno la stessa energia mentre uno scadente, nel tempo, può ridurre molto la propria attività. Per ricevere informazioni il 32% sceglie di rivolgersi all'installatore/rivenditore e il 27% al web. Nella scelta di un pannello solare la certificazione di qualità è l'elemento che dà maggiori garanzie (33%) soprattutto a quel 49% degli intervistati che teme di essere truffato al momento dell'acquisto.

«Il boom del solare in Italia è un grande successo ma proprio per questo occorre prevenire irregolarità e truffe» commenta **Alfonso Pecoraro Scanio**, ex ministro dell'Ambiente e presidente della Fondazione Univerde - Negli ultimi tempi l'Italia ha realizzato un record mondiale per fotovoltaico installato all'anno, produciamo grazie al sole l'equivalente di due centrali nucleari ma di energia 'pregiata' perchè prodotto nelle ore di picco. Come in tutti i nuovi settori ci sono problemi di burocrazia e rischi di truffe verso i consumatori, servono quindi tempi certi da parte del Gse e di Enel ma anche informazioni trasparenti, certificazioni di qualità, formazione degli operatori, garanzie per il riciclo dei pannelli a fine vita. La nostra indagine vede nelle certificazioni, negli installatori e nel web le principali realtà a cui i consumatori guardano per avere informazioni e garanzie rispetto alla crescente paura di essere ingannati. Occorre garantire un solare sostenibile, di qualità e amico dei consumatori». (s.f.)

[contrai](#) ▲

 Tags: [Fotovoltaico](#) [Pecoraro Scanio](#) [Univerde](#)
[Share](#) | [Commenta](#) | [Vota](#) | [Segnalaci](#)


Torna a Univerde FondazioneUniverde per utilizza... isto plugin.

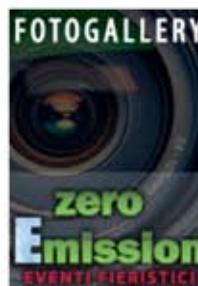


### Correlate


 Fotovoltaico  
 SOLON Spa: "La nostra attività proeeg...

 Fotovoltaico  
 Romania: Alerion realizzerà un parco eolico...

 Fotovoltaico  
 Nasce il primo mini-tracker solare a concentrati...

 Fotovoltaico  
 Nasce il primo mini-tracker solare a concentrati...


## tutte le News

[le più recenti](#) | [le più viste](#) | [le più votate](#)