



Cerca:

Smog
Mobilità
Rifiuti
Energia e Clima
Acqua
Sostenibilità
Letti per voi

chi siamo
appuntamento
newsletter
sondaggi
video

le notizie del mese di

maggio 2012
aprile 2012
marzo 2012
febbraio 2012
gennaio 2012
dicembre 2011



Energia e Clima > Rinnovabili

Energia solare: gli italiani la amano ma non la conoscono

1

Publicato l'ultimo aggiornamento del sondaggio "Gli italiani e il solare" di Ipr Marketing e Fondazione Univerde: la maggioranza degli intervistati considera il sole la fonte energetica del futuro, ma la conoscenza della tecnologia disponibile è ancora scarsa

venerdì 03 febbraio 2012 11:03



clicka sull'immagine per ingrandire

Gli italiani amano sempre di più l'energia solare, ma non la conoscono ancora a fondo. È quanto emerge dalla sesta edizione dell'indagine **"Gli italiani e il solare"** (vedi allegato), realizzata da Ipr Marketing e Fondazione Univerde. Il sondaggio è stato effettuato su un campione rappresentativo di 1.000 persone e rivela che nel giro di poco più di un anno la percentuale di italiani che dichiarano di aver preso in considerazione l'idea di passare al solare è passata dal 54% all'80%. «Fino a una decina di anni fa

l'energia solare era considerata **roba da fantascienza** - spiega Antonio Noto, direttore di Ipr Marketing - In poco tempo invece si è arrivati a capire che si tratta di un concetto reale, concreto e che, in una prospettiva di ampio respiro, non richiede un investimento economico eccessivo».

Nel dettaglio, il 92% del campione ritiene che **il solare sia la fonte energetica del futuro**. «Il dato ricalca in buona sostanza quello registrato nell'indagine effettuata prima del terremoto in Giappone e del referendum dello scorso anno - sottolinea Noto - quindi non è frutto di un'emozione momentanea e passeggera, ma di una convinzione ben radicata negli italiani».

Fin qui, dunque, le notizie positive. Ma il sondaggio rivela anche che l'interesse verso l'energia solare non si è ancora tradotto in **un adeguato bagaglio di informazioni** su questa tecnologia. Solo il 44% degli intervistati, infatti, ha dichiarato di essere molto o abbastanza informato, il 17% sa che la durata di un pannello solare va dai 20 ai 30 anni e addirittura il 70% ha dichiarato di non sapere che un pannello di qualità può produrre più o meno la stessa energia per 25-30 anni, a differenza di un modulo più scadente che nel tempo riduce la propria efficienza.

[Scarica la presentazione del rapporto \[1,05 MB\]](#)

Gli italiani e il solare - Ipr Marketing e Fondazione Univerde

Notizie correlate

» [Rapporto Ipr-Univerde sul solare: gli italiani bocciano il governo e vogliono più incentivi](#)

» [Rapporto Ipr-UniVerde: il 92% degli italiani vuole l'energia solare](#)

E' visibile attorno a voi il boom italiano nel fotovoltaico?

I dati ci dicono che nessun paese al mondo ha installato nel 2011 tanto nuovo fotovoltaico quanto l'Italia. E' visibile dove abitate e/o lavorate?

- Sì, l'aumento del fotovoltaico è visibile
 Sì me ne rendo conto perchè lavoro nel settore
 No, attorno a me si vede ben poco
 altro, lo dico nei commenti

Vota

» [commenti \(2\)](#)

