“Sostenibilità ambientale:

contesto normativo e opportunità di mercato per una crescita di qualità dell’ospitalità alberghiera italiana”

CONFINDUSTRIA AICA

ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

Seminario
in collaborazione con

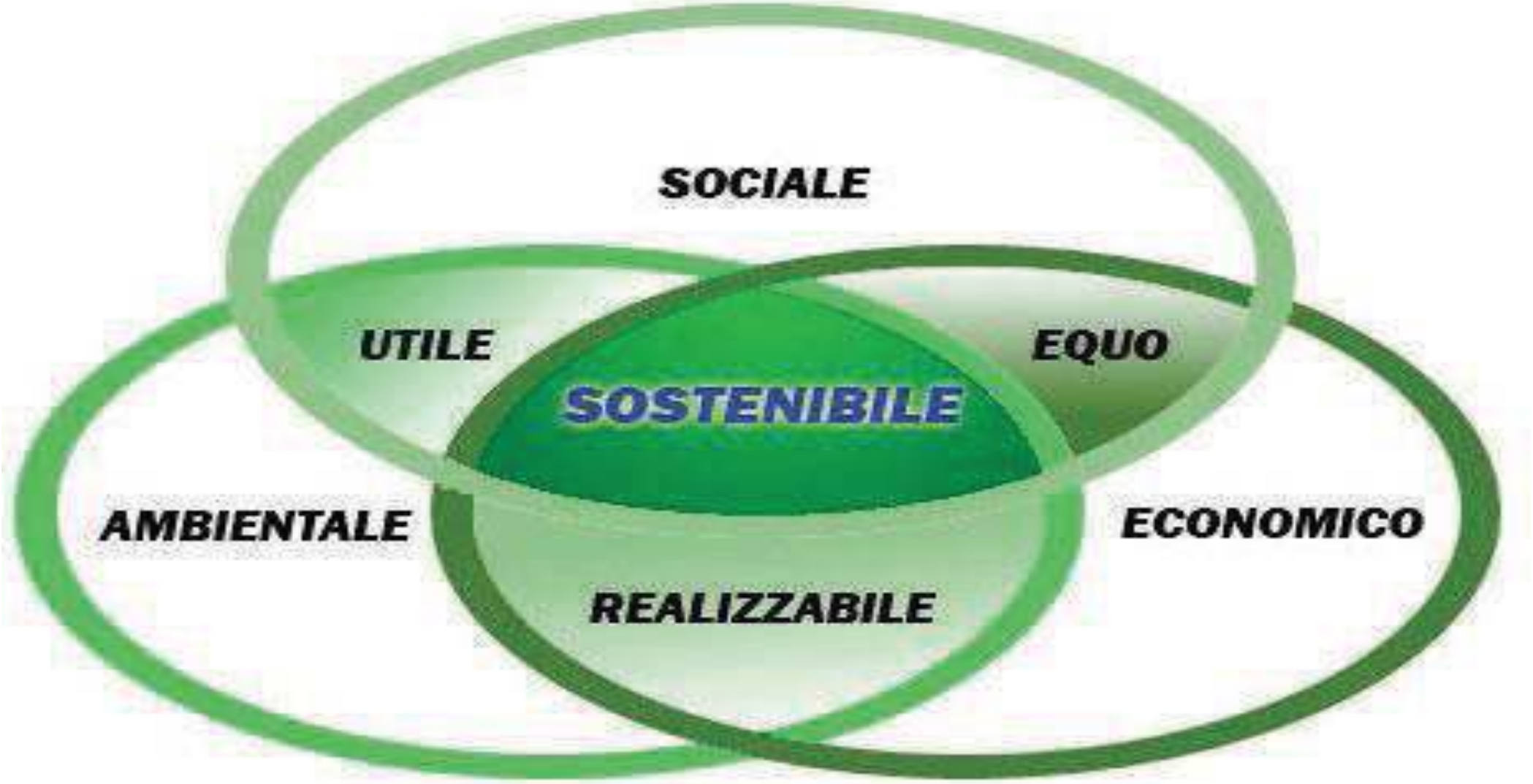
Confindustria AICA
Fondazione UniVerde

Introduzione

Elena David, Presidente Confindustria AICA

Milano, 25 giugno 2012

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE



CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

SI DICE che a goccia a goccia si fa il mare

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

PACIFIC TRASH VORTEX

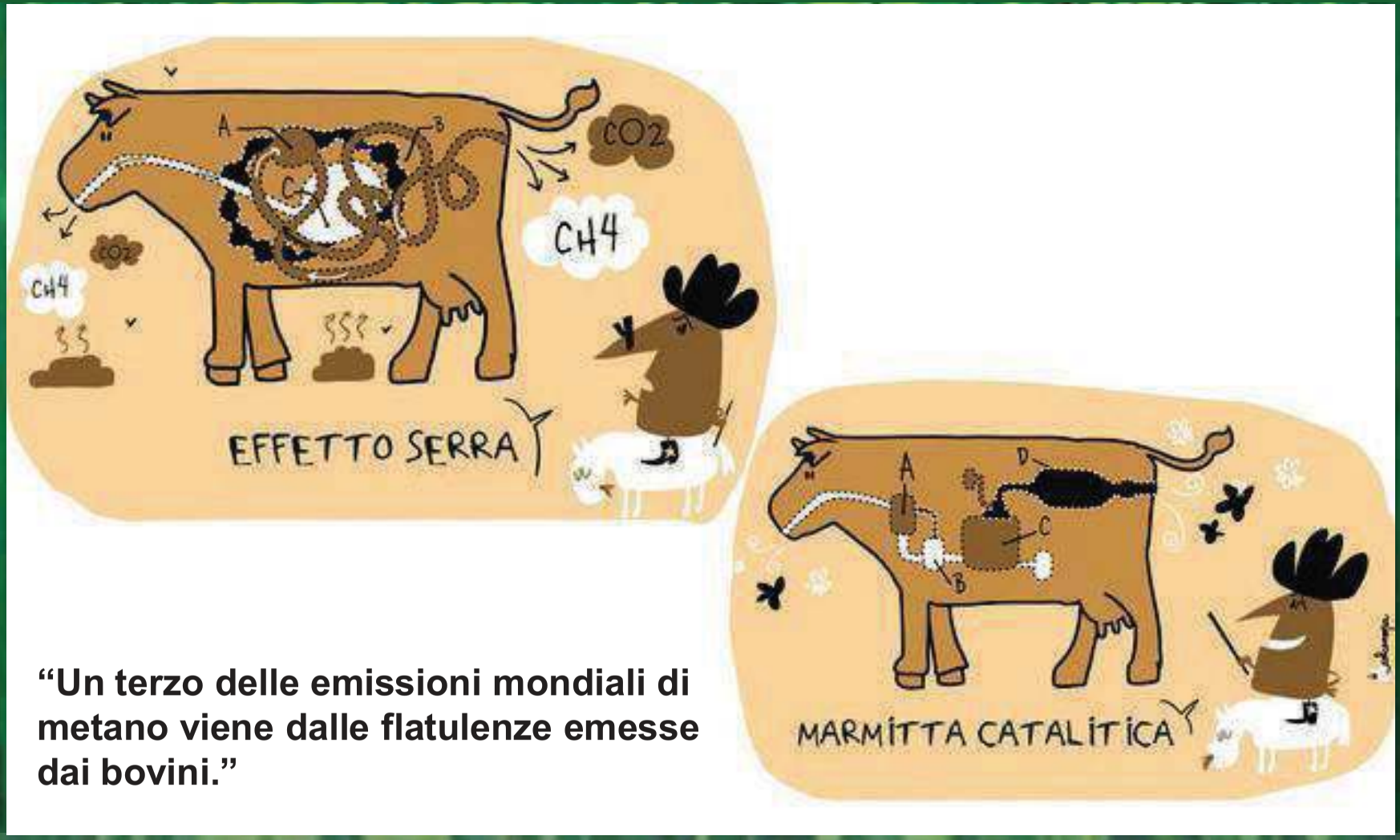
*La sua estensione non è nota con precisione: le stime vanno **da 700.000 km² fino a più di 10 milioni di km²** (cioè da un'area più grande della Penisola Iberica a un'area più estesa della superficie degli Stati Uniti), **ovvero tra lo 0,41% e il 5,6% dell'Oceano Pacifico.***

*Quantunque valutazioni ottenute indipendentemente dall'Algalita Marine Research Foundation e dalla Marina degli Stati Uniti stimino l'ammontare complessivo della sola plastica dell'area in un totale di **3 milioni di tonnellate**, nell'area potrebbero essere contenuti **fino a 100 milioni di tonnellate di detriti**.*

*L'accumulo si è formato **a partire dagli anni cinquante**, a causa dell'azione della corrente oceanica chiamata Vortice subtropicale del Nord Pacifico (North Pacific Subtropical Gyre), dotata di un particolare movimento a spirale in senso orario, che permette ai rifiuti galleggianti di aggregarsi fra di loro.*

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

Per non parlare di un altro grosso problema, anch'esso in preoccupante crescita



"Un terzo delle emissioni mondiali di metano viene dalle flatulenze emesse dai bovini."

"Alle mucche bisogna mettere la marmitta catalitica"
- Panorama, 20 giugno 2012

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

Esistono
tante risposte interessanti

MA…

Una risposta è il tratto di strada che ti sei lasciato alle spalle.

Solo una DOMANDA
può puntare altrove.

Jostein Gaarder

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

Quando si parla di ambiente
oggi ci troviamo davanti al "**CAOS**"

Focus:

rapporto ambiente-strutture alberghiere

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

B&B / agriturismo

PERCEZIONE e REGOLE:

vi è la percezione diffusa che le strutture tipo B&B / “agriturismo”
siano più “eco-friendly”, con una sostenibilità maggiore
rispetto agli alberghi

TORNA il CAOS:

Indice di Green Economy 2011 / 2012 (***Elaborazioni Fondazione Impresa***)

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

INDICE DI GREEN ECONOMY 2011

21 indicatori di performance

suddivisi alla luce dei settori principali interessati dalla **Green Economy**

Settore ENERGIA: produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, efficienza energetica e carbon intensity;

Settore AGRICOLTURA BIOLOGICA: operatori agricoli, superficie agricola biologica e allevamenti biologici;

Settore IMPRESE E PRODOTTI: distribuzione delle licenze ECOLABEL, del-le certificazioni ISO 14001 e delle organizzazioni registrate EMAS;

Settore TRASPORTI: emissioni di CO2, distribuzione degli autobus e delle autovetture Euro 4;

Settore EDILIZIA: emissioni di CO2, interventi effettuati a seguito delle de-trazioni fiscali del 55% per la riqualificazione energetica degli edifici e ri-sparmio energetico conseguito;

Settore RIFIUTI: raccolta differenziata, frazione organica della raccolta dif-ferenziata e rifiuti smaltiti in discarica;

Settore TURISMO SOSTENIBILE: **alloggi agrituristici e B&B**, piste ciclabili.

CONFINDUSTRIA AICA

ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

INDICE DI GREEN ECONOMY 2012

21 indicatori di performance

suddivisi alla luce dei settori principali interessati dalla **Green Economy**

Settore ENERGIA: produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, risparmio energetico certificato con Titoli di Efficienza Energetica e Carbon intensity;

Settore IMPRESE E PRODOTTI: qualità ambientale dei prodotti (nr. di licenze ECOLABEL), qualità ambientale di organizzazioni e imprese (nr. di organizzazioni certificate ISO 14001);

Settore AGRICOLTURA: operatori nel biologico, superficie agricola biologica, allevamenti biologici e punti vendita Bio;

Settore EDILIZIA: detrazioni fiscali del 55% per la riqualificazione energetica degli edifici e KW di potenza installata solare-fotovoltaica su edifici in Conto Energia;

Settore MOBILITA': emissioni di CO2, distribuzione degli autobus, % utenti di mezzi pubblici sul totale persone che hanno usato mezzi di trasposto e nr. stalli di sosta nei parcheggi di corrisp. dei comuni capoluogo di prov.;

Settore RIFIUTI: raccolta differenziata, rifiuti urbani smaltiti in discarica, % famiglie che dichiarano facilmente accessibili i contenitori per la raccolta differenziata di contenitori di plastica;

Settore TURISMO: nr. alloggi agrituristici, piste ciclabili, coste non balneabili per inquinamento.

CONFINDUSTRIA AICA

ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

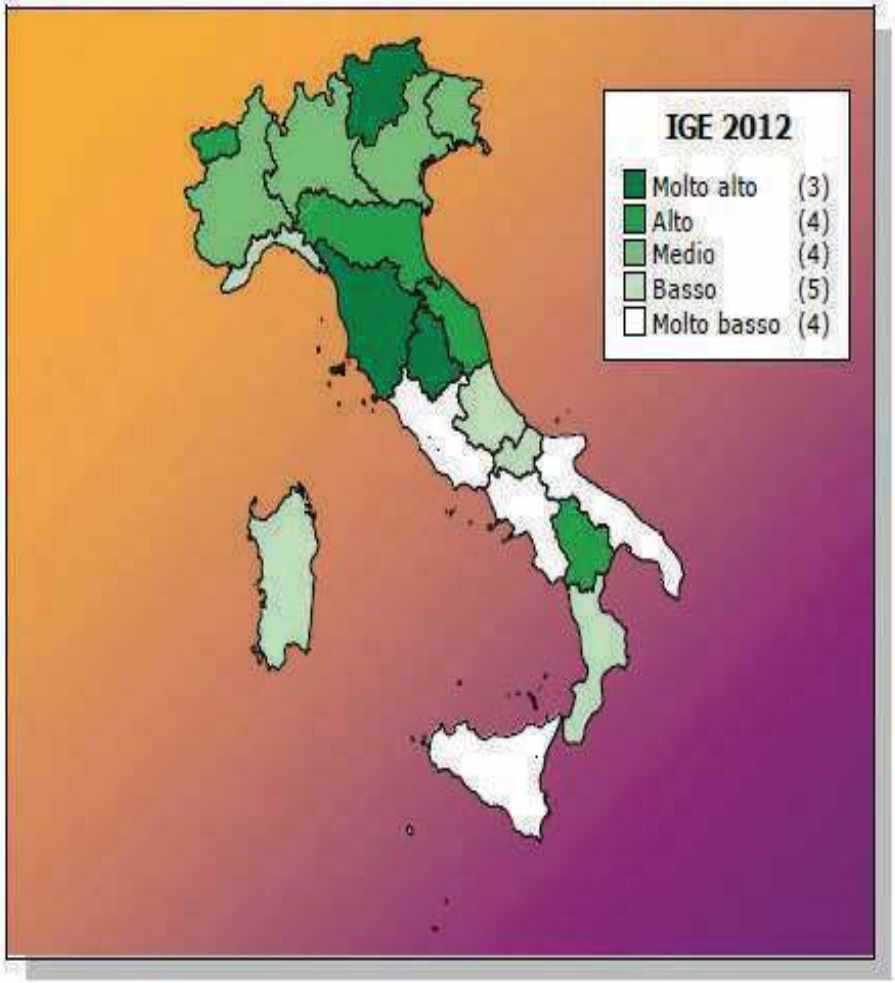
Classifica regioni italiane secondo l'Indice di Green Economy 2012 (*Elaborazioni Fondazione Impresa*)

Tabella 2. La classifica delle regioni italiane secondo l'Indice di Green Economy 2012

Rank 2012	Regioni	Punteggio
1	Trentino Alto Adige	0,944
2	Toscana	0,343
3	Umbria	0,233
4	Emilia Romagna	0,198
5	Valle d'Aosta	0,161
6	Marche	0,153
7	Basilicata	0,151
8	Piemonte	0,138
9	Friuli Venezia Giulia	0,118
10	Veneto	0,073
11	Lombardia	-0,014
12	Sardegna	-0,084
13	Abruzzo	-0,091
	ITALIA	-0,109
14	Calabria	-0,150
15	Molise	-0,210
16	Liguria	-0,236
17	Lazio	-0,282
18	Campania	-0,447
19	Sicilia	-0,495
20	Puglia	-0,501

Elaborazioni Fondazione Impresa

Figura 1. L'Indice di Green Economy 2012 nelle regioni italiane



Elaborazioni Fondazione Impresa su fonti varie

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

Ranking Settore TURISMO 2012 (*Elaborazioni Fondazione Impresa su fonti varie*)

TURISMO			
Regione/Indicatore	Numero di alloggi agro-turistici ogni 10.000 arrivi	Km di piste ciclabili per 100 km2 di superficie dei capoluoghi di provincia	% di Km di coste non balneabili per inquinamento su km di coste totali*
Trentino Alto Adige	3,3	60,8	n.d.
Toscana	3,7	20,0	1,0
Umbria	6,8	4,6	n.d.
Emilia Romagna	0,7	45,8	1,6
Valle d'Aosta	0,5	28,1	n.d.
Marche	4,8	9,3	5,5
Basilicata	3,4	0,0	2,6
Piemonte	1,9	32,7	n.d.
Friuli Venezia Giulia	1,4	42,1	1,3
Veneto	0,5	50,4	8,7
Lombardia	0,4	59,8	n.d.
Sardegna	2,6	1,7	3,6
Abruzzo	2,8	12,5	7,4
Calabria	3,3	8,8	9,5
Molise	4,0	5,8	2,0
Liguria	1,1	5,5	2,4
Lazio	0,4	2,5	12,9
Campania	1,4	7,1	17,3
Sicilia	1,5	1,9	4,8
Puglia	1,1	4,1	6,5
ITALIA	1,7	13,7	5,9

*Nel calcolo dell'Indice di Green Economy 2012, il dato non disponibile per le regioni che non dispongono di coste è stato sostituito dal dato medio nazionale.

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

ALBERGO

ECO sì

MA a parità di PREZZO

TRIVAGO gennaio 2011 (survey on-line per 3 settimane in 7 dei portali Trivago, 6.137 risposte elaborate):

italiani non particolarmente attratti dagli hotel ecofriendly, solo il 12% degli intervistati sarebbe disposto a pagare di più, meno di francesi (34%), greci (25%) e spagnoli (24%)

il 29% dei viaggiatori del Belpaese è convinto che dietro l'etichetta si nasconda SOLAMENTE UN BUSINESS

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

ALBERGO

Gli importanti sforzi

per dare un'immagine "**GREEN**" di noi stessi

non sono premiati dal Cliente.

DOMANDA:

NE VALE LA PENA?

CONFINDUSTRIA AICA

ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

ALBERGO

I servizi che comunicano eco-sostenibilità
sono **davvero** quelli che lo rendono **sostenibile?**

CAOS:

non esiste una certificazione unica, chiara,
comprensibile e riconoscibile anche dal Cliente

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

ALBERGO

Una risposta è il tratto di strada che ti sei lasciato alle spalle.

Solo una domanda può puntare altrove.

Jostein Gaarder

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

E la domanda potrebbe essere:

ESISTE DAVVERO

TURISMO SENZA AMBIENTE?

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

ALBERGO GREEN - BUILDING

Workshop **“Green Life Hotel”**

Nuove idee per l’albergo sostenibile

“green life hotel”
nuove idee per l’albergo sostenibile

PREMESSA

Negli ultimi tempi la richiesta di professionisti dediti al rispetto ambientale è aumentata grazie alla maggior sensibilità riguardo il risparmio energetico e la tutela dell’ambiente. Nonostante ciò ad oggi risultano ancora poche le strutture alberghiere dedite ai principi di eco sostenibilità in un momento in cui il turismo sostenibile invece è un tema che assume sempre più importanza

GHL- chi sono

team formato da aziende e professionisti che da anni lavorano sinergicamente nell’ambito dell’hôtellerie proponendo un’alternativa green per rinnovare le strutture alberghiere

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

ALBERGO GREEN - BUILDING

Workshop **“Green Life Hotel”**

Nuove idee per l’albergo sostenibile

“green life hotel”
nuove idee per l’albergo sostenibile

GHL- nuovo concept di interior design per alberghi

GHL- nuova filosofia progettuale volta alla sostenibilità

FOCUS:

- quale edificio per l’albergo sostenibile;
- la certificazione Green Building Council (LEED) e perché una certificazione può aprire nuovi mercati, in cosa consiste, costi e benefici;
- quali impianti per un edificio sostenibile;
- quale interior design e quali materiali per il benessere dell’ospite e delle persone che vi lavorano;
- benessere, emozione e risparmio energetico nell’illuminazione;
- finanza agevolata e le sue modalità.

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

ALBERGO GREEN - BUILDING

Workshop **“Green Life Hotel”**

Nuove idee per l’albergo sostenibile

"green life hotel"
nuove idee per l'albergo sostenibile

OBIETTIVO:

Creare opportunità di incontro, informazione e riflessione con i responsabili di Hotel di alta fascia, sul concetto di Hotel ecosostenibile.

LE DATE:

Milano, 23 marzo 2012
Lecce, 25 maggio 2012

Rimini, 1° ottobre 2012
Roma, 19 ottobre 2012
Firenze, 16 novembre 2012

CON IL PATROCINIO DI

CONFINDUSTRIA AICA

PARTNER

MOROSO · MLE · DORN BRACHT · KALDEWEI · SERENISSIMA CIR

IN COLLABORAZIONE CON

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

CONFINDUSTRIA

Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale

10 “Principi” per 10 “Impegni”

- ***1. “Conseguimento di obiettivi di sostenibilità ambientale nel breve, medio e lungo periodo”***

  Porre la tutela dell’ambiente come parte integrante della propria attività e del proprio processo di crescita produttiva.

- ***2. “Adozione di un approccio preventivo”***

  Valutare l’impatto delle proprie attività, dei propri prodotti e servizi, al fine di gestirne gli aspetti ambientali secondo un approccio preventivo e promuovere l’utilizzo delle migliori tecnologie disponibili.

- ***3. “Uso efficiente delle risorse naturali”***

  Promuovere l’uso efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione alla gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche.

- ***4. “Controllo e Riduzione degli impatti ambientali”***

  Controllare e, ove possibile, ridurre le proprie emissioni in aria, acqua e suolo; perseguire la minimizzazione della produzione di rifiuti e la loro efficiente gestione privilegiando il recupero e il riutilizzo in luogo dello smaltimento; adottare misure idonee a limitare gli effetti delle proprie attività sul cambiamento climatico; promuovere la salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi.

- ***5. “Centralità di tecnologie innovative”***

  Investire in ricerca, sviluppo e innovazione, al fine di sviluppare processi,prodotti e servizi a sempre minore impatto ambientale.

CONFINDUSTRIA

Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale

10 “Principi” per 10 “Impegni”

- ***6. “Gestione responsabile del prodotto”***

  Promuovere una gestione responsabile del prodotto o del servizio lungo l’intero ciclo di vita, al fine di migliorarne le prestazioni e ridurne l’impatto sull’ambiente, anche informando i clienti sulle modalità di utilizzo e di gestione del “fine vita”.

- ***7. “Gestione responsabile della filiera produttiva”***

  Promuovere la salvaguardia dell’ambiente nella gestione della catena produttiva, coinvolgendo fornitori, clienti e parti interessate quali attori della propria politica di sostenibilità.

- ***8. “Sensibilizzazione e Formazione”***

  Promuovere iniziative di informazione, sensibilizzazione e formazione, al fine di coinvolgere l’organizzazione nell’attuazione della propria politica ambientale.

- ***9. “Trasparenza nelle relazioni con le parti interessate”***

  Promuovere relazioni, con le parti interessate, improntate alla trasparenza, al fine di perseguire politiche condivise in campo ambientale.

- ***10. “Coerenza nelle attività internazionali”***

  Operare in coerenza con i principi sottoscritti in questa Carta in tutti i Paesi in cui si svolge la propria attività.

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE

In collaborazione con: fondazione UniVerde

Seminario

"Sostenibilità ambientale: contesto normativo e opportunità di mercato per una crescita di qualità dell'ospitalità alberghiera italiana"

Lunedì 25 giugno 2012 (Ore 10.30 — 17.30)
Starhotels ECHO (Sala Acqua), Viale Andrea Doria 4 — Milano

Ore 10.30 Registrazione dei partecipanti

Ore 11.00 Apertura dei lavori
Elena David — Presidente Confindustria AICA

Interventi

Ore 11.30 *Sandra Cuocolo* — Ricercatrice IPR Marketing
- Presentazione del II Rapporto "Italiani, turismo sostenibile e ecoturismo" con focus sulla sostenibilità alberghiera.

Ore 12.30 *Eduardo Bosch* - Direttore Commerciale NH Hotels Italia
- Best practice aziendale. Progettazione, realizzazione e gestione di una struttura alberghiera all'insegna dell'eco-sostenibilità.

Ore 13.00 *Massimo Favilli* – Direttore Tecnico Starhotels
- Una ristrutturazione alberghiera nel rispetto dell'ambiente.

Ore 13.30 *Light lunch*

Ore 14.30 *Antonio Parisi* — Responsabile pianificazione economica Cetri — Tires
- Il settore alberghiero nella Terza Rivoluzione Industriale.

Ore 15.00 *Carlo Romito* — Segretario Nazionale dei maestri di cucina — Federazione Italiana Cuochi
- La ristorazione alberghiera h24: Km0, prodotti di stagione, permacultura, biologico e biodinamico. Sostenibilità in cucina tra salute e biodiversità.

Ore 15.30 *Elena Dell'Agnese* — Coordinatrice Corso di Laurea Magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale — Università degli Studi di Milano — Bicocca
- Al di là della sostenibilità ambientale.

Ore 16.00 Relazione conclusiva
Alfonso Pecoraro Scanio — Presidente Fondazione UniVerde già Ministro dell'Ambiente

Ore 17.00 Dibattito

Ingresso libero previa registrazione
RSVP: Segreteria organizzativa Confindustria AICA tel. 06.54220808 — fax 06.54221720 — info@aica-italia.it

ALBERGO GREEN

Seminario **Confindustria AICA**
in collaborazione con **Fondazione UniVerde**

Grazie per l'attenzione
Elena David

e.david@aica-italia.it

CONFINDUSTRIA AICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMPAGNIE ALBERGHIERE