



con il sostegno di:



## Comunicato stampa

**Non si potrà più fare a meno di un'edilizia ecologica.**

**Presentato l'8° Rapporto "Gli italiani e il solare" realizzato da IPR Marketing e dall'Osservatorio sul Solare della Fondazione UniVerde con il sostegno di Yingli Green Energy.**

**Gli italiani insistono per incentivi pro rinnovabili e chiedono al Governo e agli enti locali di promuovere, nell'edilizia pubblica e privata, un modo di costruire ecologico non solo perché utile all'ambiente ma anche per creare nuova occupazione.**

**Roma, 5 settembre 2012** – Gli italiani confermano la loro preferenza per il solare nonostante le campagne diffamatorie contro le rinnovabili. Il 90% degli intervistati ritiene, infatti, che l'Italia debba puntare sempre di più sul **solare, un'energia di gran lunga più sicura** (per il 90% degli intervistati) **e compatibile con l'ambiente** (per il 96% degli intervistati) **rispetto alle fonti tradizionali.**

Inoltre circa nove italiani su dieci voterebbe a favore dell'installazione di un impianto fotovoltaico sul proprio condominio utilizzando **un incentivo pubblico che, per l'84% degli intervistati, dovrebbe essere confermato dal Governo** anche se, laddove si sostituissero gli incentivi con semplificazioni burocratiche e libertà di auto-produrre e vendere energia in rete, il 47% degli intervistati installerebbe comunque pannelli fotovoltaici.

Sono questi alcuni dei dati emersi dall' 8° Rapporto "*Gli Italiani e il solare*" con focus su "Smart cities & green building: autoconsumo ed efficienza", realizzato da IPR Marketing e dall'Osservatorio sul Solare della Fondazione UniVerde con il sostegno di Yingli Green Energy.

**Sulle "smart grids" resta molto da fare! Infatti l'87% degli intervistati non ne ha ancora mai sentito parlare** e, anche di chi ne ha sentito parlare, soltanto un misero 6% ne conosce il significato. **Tuttavia, appena spieगतogli che si tratta di reti intelligenti decise dall'Unione Europea con cui ogni cittadino potrà non solo ricevere e comprare energia ma diventare produttore, da solo e in comunità, e anche vendere energia ad altri attraverso la rete, l'89% degli intervistati la valutano positivamente, pur con i dubbi sulla fattibilità in Italia.**

**Sul versante della bioedilizia il 92% degli intervistati ritiene che porti vantaggi ambientali, soprattutto per l'abbattimento degli sprechi energetici (50% del campione) e la percentuale**

arriva al 95% se si considera l'interesse dimostrato per i consumi energetici della propria abitazione e per **l'importanza rivestita dal certificato energetico nella scelta di una casa da acquistare.**

Per **Alfonso Pecoraro Scanio, Presidente della Fondazione UniVerde e già Ministro dell'Ambiente** “Gli italiani credono nel solare nonostante il recente caos normativo e le campagne stampa contro le rinnovabili. Ora occorre raggiungere la vera libertà di auto prodursi e vendere energia pulita, promuovere il deciso sostegno alla ricerca per la diffusione di nuove tecnologie e prodotti di qualità aventi certificazioni serie per la tutela dei consumatori”.

“Questa 8<sup>a</sup> indagine, le precedenti e tutti i focus realizzati in questi anni con l'Osservatorio sul Solare della Fondazione UniVerde ci consentono di avere una banca dati unica sul rapporto tra gli italiani, le rinnovabili e la Green Economy” ha aggiunto **Antonio Noto, Direttore di IPR Marketing.**

“Gli italiani scelgono il solare e lo fanno con la consapevolezza che le energie rinnovabili rappresentano un investimento per tutti, per le famiglie e l'ambiente. Sono dati che assumono un valore ancor più importante in un periodo complesso come quello che stiamo vivendo in cui l'autoconsumo si configura come la vera risposta al rincaro dell'energia ed alla congiuntura economica. La strada verso la grid parity può così ritrovare quello slancio vitale necessario al raggiungimento degli obiettivi prefissati in una partita in cui gli italiani, secondo paese al mondo nella produzione di energia da fonti rinnovabili, hanno scelto di giocare da protagonisti– ha dichiarato **Fabio Patti**, amministratore delegato di **Yingli Green Energy Italia..**

### **Fondazione UniVerde**

La Fondazione UniVerde è stata promossa da Alfonso Pecoraro Scanio, già Ministro dell'Ambiente e dell'Agricoltura e da Gianfranco Amendola, Magistrato ambientalista, già Deputato Europeo.

La Fondazione UniVerde collabora con la FOET (Foundation On Economic Trends) di Jeremy Rifkin e con vari dipartimenti universitari italiani e aderisce a Federculture.

Dal 2009 ha dato vita all'Osservatorio sul Solare che realizza i rapporti “Gli italiani e il solare” con IPR Marketing.

[www.fondazioneuniverde.it](http://www.fondazioneuniverde.it)

### **IPR Marketing**

L'Istituto IPR Marketing opera nei diversi settori della ricerca di Marketing, dei Sondaggi di opinione, della Ricerca Politica e delle Strategie elettorali. Fondata nel 1993 dall'attuale direttore Antonio Noto, che è anche l'amministratore unico della società, IPR Marketing ha sedi a Napoli, Pozzuoli e Roma ed è attualmente una delle società leader in Italia per struttura ed organizzazione. La specializzazione dell'istituto è di costruire modelli di consulenza basati sulla sinergia tra sondaggi ed elaborazione di strategie di comunicazione.

[www.iprmarketing.it](http://www.iprmarketing.it)

## **Yingli Green Energy**

Yingli Green Energy Holding Company Limited (NYSE:YGE ), proprietaria del marchio "Yingli Solar", è uno dei principali produttori verticalmente integrati al mondo di prodotti fotovoltaici. Il processo produttivo di Yingli Green Energy copre l'intera catena del valore del fotovoltaico, dalla produzione del polysilicon, ai lingotti e wafer, alla produzione di celle solari fino all'assemblaggio dei moduli.

Yingli Green Energy distribuisce i suoi moduli fotovoltaici ad un'ampia varietà di mercati, inclusi Germania, Spagna, Italia, Grecia, Francia, Corea del Sud, Cina e Stati Uniti. La sede principale di Yingli Green Energy si trova a Baoding (Cina), con più di 16.000 dipendenti e oltre 20 filiali ed uffici in tutto il mondo. La filiale italiana ha sede a Roma. Yingli Green Energy è quotata al mercato azionario di New York (NYSE: YGE).

[www.yinglisolar.com](http://www.yinglisolar.com)

### **Informazioni per la stampa:**

#### **Giuseppe Di Duca**

Fondazione UniVerde

T: +39 3386144817

E: [g.diduca@fondazioneuniverde.it](mailto:g.diduca@fondazioneuniverde.it)

#### **Fabio Patti / Caterina Alemanno**

Yingli Green Energy Italia Srl

T: +39 06 4340071 - +39 342 8474150

E: [fabio@yinglisolar.com](mailto:fabio@yinglisolar.com) ; [caterina.alemanno@yinglisolar.com](mailto:caterina.alemanno@yinglisolar.com)

#### **Marco Gabrieli / Pasquo Cicchini**

Community - Consulenza nella comunicazione

T: + 39 02 89404231, +39 342 0865643

E: [marco.gabrieli@communitygroup.it](mailto:marco.gabrieli@communitygroup.it) ; [pasquo.cicchini@communitygroup.it](mailto:pasquo.cicchini@communitygroup.it)