

The logo features a green fingerprint icon to the left of the text "eco Experience". "eco" is in a dark brown, sans-serif font, and "Experience" is in a bold, green, sans-serif font.

eco Experience

Roma, mercoledì 5 settembre 2012

Donato Sambuco

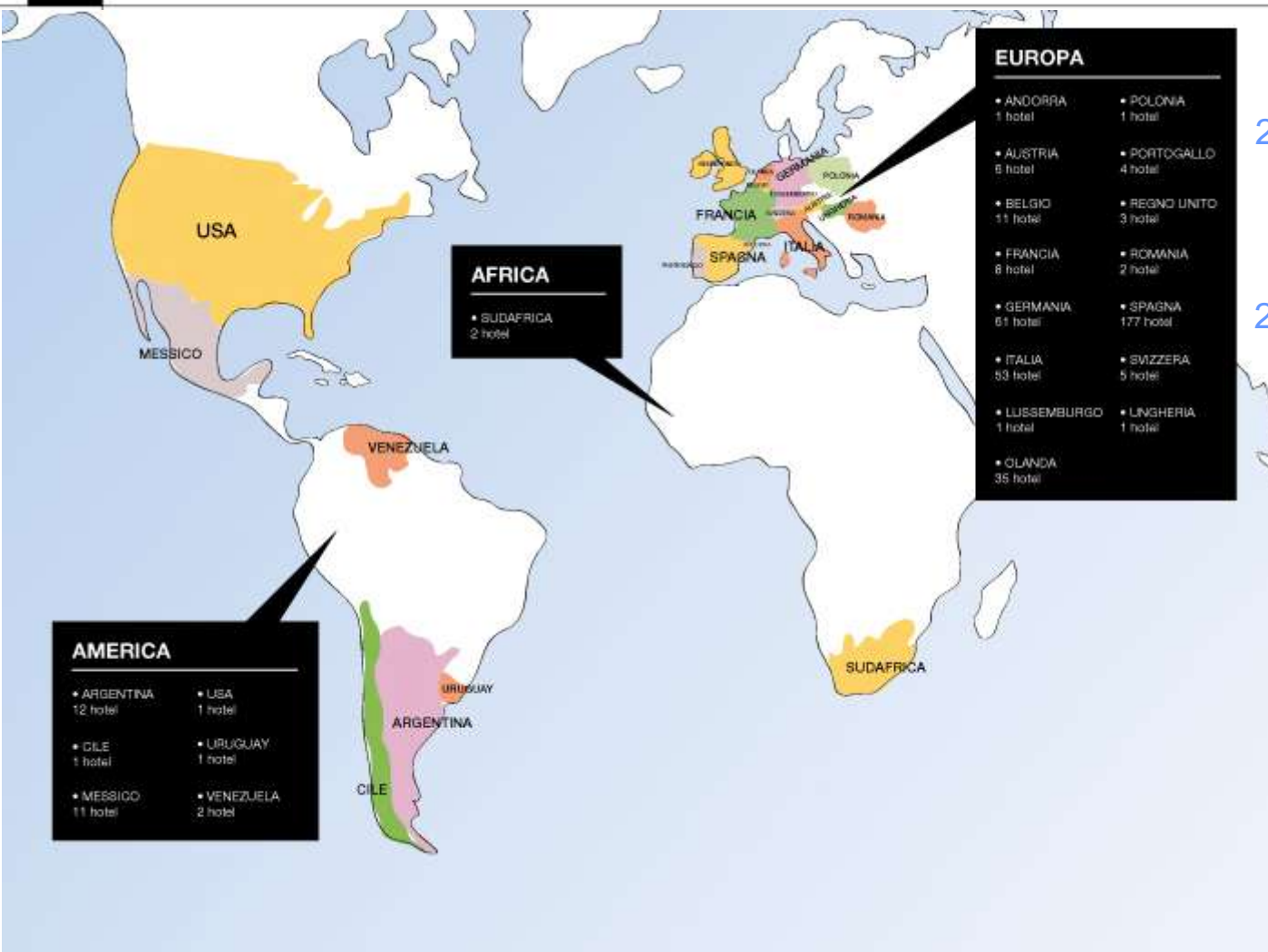
Direttore Operativo Regionale NH Italia



Wake Up
To a Better
World

NH
HOTELES

1 La nostra presenza nel mondo



400 alberghi
 59.067 camere
 24 Paesi tra Europa, Africa e America
 20.000 impiegati di 132 nazionalità diverse
 2.922 camere in costruzione
 15 milioni di clienti

Amsterdam
 Barcellona
 Berlino
 Bruxelles
 Bucarest
 Budapest
 Buenos Aires
 Dusseldorf
 Francoforte
 Ginevra
 La Haya
 Lisbona

Londra
 Lussemburgo
 Madrid
 México D.F.
 Milano
 Monaco
 Montevideo
 New York
 Roma
 Saragoza
 Vienna
 Zurigo

27 città
+ di 50 alberghi
+ 8.000 stanze...

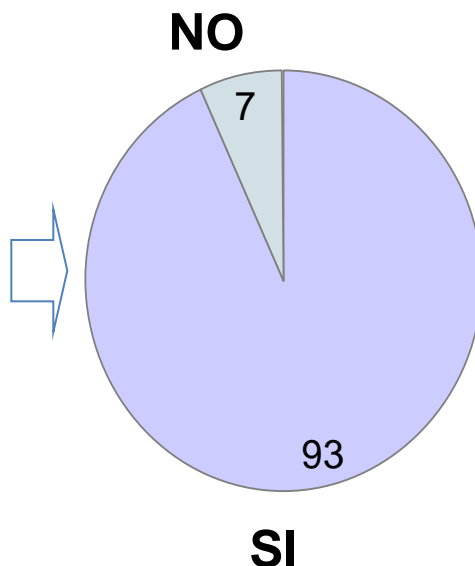


Una clientela sempre più sensibile verso l'ambiente

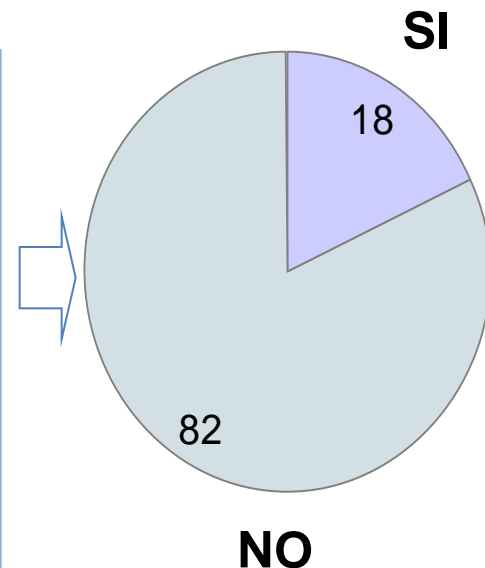


Un terzo (il 29%) dei clienti ritiene che sceglierebbe un hotel “eco-friendly” se fosse offerto da un “popolare sistema di prenotazioni on-line”.

È interessato in un'offerta alberghiera più rispettosa dell'ambiente? (%)

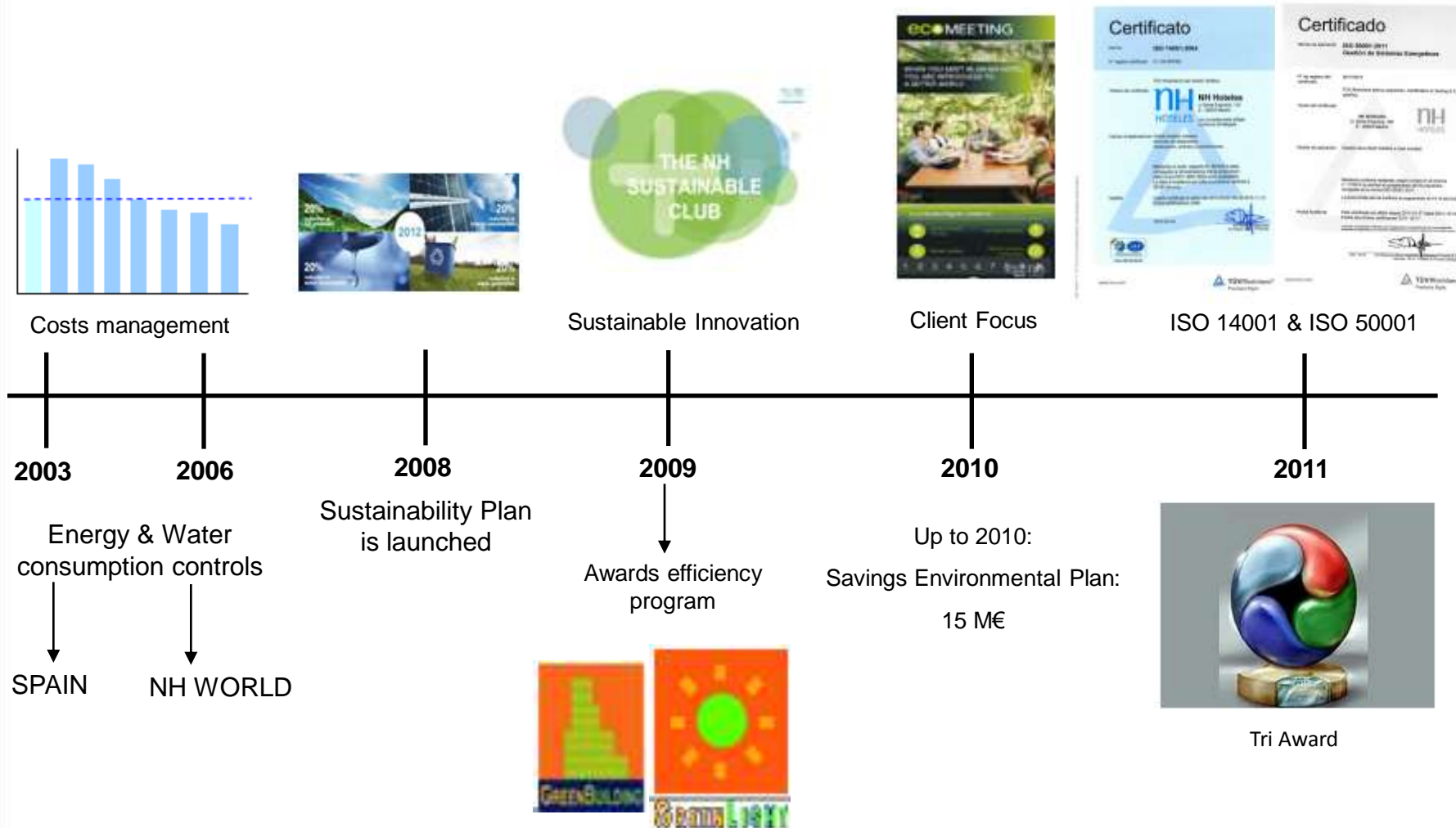


Sarebbe disposto a pagare un costo extra? (%)



- Piano di sostenibilità

8 anni d'iniziative ambientali





ENVIRONMENTAL PLAN

OUR STRATEGIC PLAN 2008-2012



ENERGY CONSUMPTION

-23%

2007: 48.0 KWh/guest&night
2011: 37.11 KWh/guest&night

Objective 2012: 20% reduction in energy consumption



CO2 EMISSIONS

-40%

2007: 14.5 kg CO2/guest&night
2011: 8.7 kg/ guest&night

Objective 2012: 20% reduction in CO2 emissions 20%



WASTE GENERATION

-39%

2007: 4.1 kg/ guest&night
2010: 2.5 kg/ guest&night

Objective 2012: 20% reduction in waste generation



WATER CONSUMPTION

-28%

2007: 300.0 l/ guest&night
2011: 217.3 l/ guest&night

Objective 2012: 20% reduction in water consumption

700.000 lampade
a basso consumo
installate



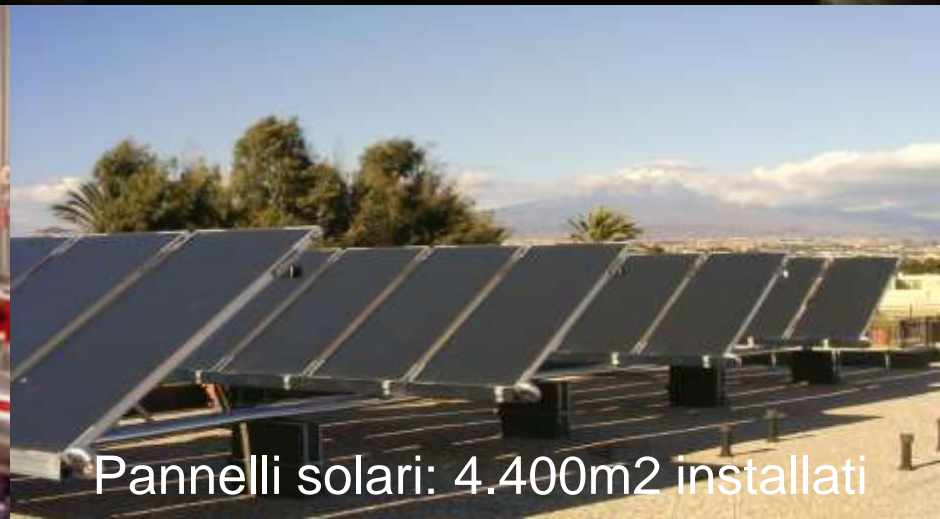
Limitatori di flusso
installati in 400 alberghi



Efficienza negli impianti



Pannelli solari: 4.400m² installati



- Piano di sostenibilità
Formazione & attività di reporting

8 Le persone sono il motore del cambio

+ 7.000 ore di formazione in ambiente



NH Hoteles ha progettato e **lanciato** dei **corsi e-learning sulla responsabilità ambientale** per tutti i suoi collaboratori



Poster di comunicazione interna
“I consigli per un utilizzo efficace delle Risorse Energetiche”



Patto con l'ambiente
ogni collaboratore **si impegna** a
contribuire alla salvaguardia dell'ambiente
con **azioni concrete**



Risparmio del 23% in consumo energetico



Risparmio del 28% in consumo d'acqua



Riduzione del 39% in generazione di residui



Riduzione del 40% delle emissioni di CO₂



Quanto rappresenta una tonnellata di CO₂?



32 anni di una lampadina



6.000 km in macchina



12 anni di una TV accesa

- 
- Piano di sostenibilità
Innovazione ed Ecodesign

Utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale



C&EE

- Vienna
- Salisburgo
- Ginevra
- Zurigo

Italy

- Venezia
- Milano
- Bologna
- Roma
- Firenze

Spain

- Madrid
- Barcellona
- Gerona
- Cartagena
- Pamplona
- Sevilla

Holland

- Amsterdam

Germany

- Berlino
- Dresda
- Norimberga

PUNTO DE RECARGA VEHICULO ELECTRICO

NH
HOTELES

Punti di ricarica per macchine elettriche



Sacchetti lavanderia biodegradabili



Affitto di motorini elettrici in Amsterdam

Progetto Cork2Cork



NH Hoteles è la prima catena alberghiera con un progetto a livello europeo di riciclaggio, in collaborazione con Amorim, leader mondiale nei rivestimenti e nella produzione di sughero e membro dell'NH Sustainable Club

NH
HOTELS

GREEN ROOMS

Green laundry

The use of **ecological materials** and **efficiency programs** in our externalised laundry service are the main pillars of our 'green laundry' policy

FSC certified wood

This certification guarantees that the origin of the wood is both **ecological and sustainable**.



HVAC independent equipment

The air conditioning equipment is rated **A++**. It also controls external air according to internal air quality

Controlled consumption

Each room is connected to the reservation control centre. If there's no reservation, **some services like air conditioning won't be able to be switched on**. This also allows for tighter control over spendings

TV and mini-bar

They are both highly energy efficient (**A++ category**)

Automatic curtains

When the client leaves the room, the curtains close automatically, **thermally insulating** the room

Recork project

We improve thermal and acoustic insulation with recycled materials such as cork from wine bottles consumed in NH



Tested furniture

We analyse carbon footprint on our furniture in order to select it according to the life's cycle variable

Led technology

Rooms also use this technology. **70 % less energy consuming** than standard lighting

Ecological textiles

The textiles we use in our rooms all have an **ecological certificate**

Ecological paint

The paint used in our hotels is environmentally friendly

Faucet aerators

The water pressure needed for taps and showering is lessened, which results in **40 % reduction in water use**

Greywater recycling

Independent drain pipes collect **rain and shower water** that is **treated** before re-entering the cistern, which also has a double discharge system to save water. The toilet itself needs **25 % less water**.

(Wake Up To a Better World) **NH** HOTELS

nh
HOTELS

A SUSTAINABLE BUILDING

Led technology

This technology consumes **70 % less than standard lighting**.

Thermically insulated

The building's facade adapts to its entourage in order to maximize its insulating efficiency.



Condensation boiler

Not only do they consume and contaminate less, but they also produce more, reaching an efficiency of **108 %**.

Free cooling air conditioning

It uses the external temperature to help in the cooling process. Air conditioning represents up to **40% of the electricity** consumption of a hotel so reducing consumption in this area is capital.

Thermic and photovoltaic solar panels

4,396 m² of this panels have been installed. The energy they generate could supply electricity to **900 homes a year**.

Eco-efficient lifts

The use of more energy efficient engines for lifts has made it possible to **save 3,600 kg. in CO₂ emissions** by saving up to **4,200 kwh/year**.

Solar filters for windows

Windows are equipped with **high solar and thermic protection**, adapted to climate zone.

Illumination timetable

Lighting **automatically adapts** to natural light and to hotel's occupation.

Sustainable parking

The **eco-efficient lifts** of the hotel, provide the free recharging points with the energy necessary for driving **30,000 km.**



Free recharging points

We've installed up to **43 recharging points in 21 European cities** for clients with an electric car.



✓ **Obiettivo:** estendere le conoscenze sull'impatto ambientale della nostra compagnia attraverso i nostri fornitori.

✓ **Oggi:** stiamo lavorando con i nostri fornitori per scoprire nuove e diverse opportunità di business considerando gli aspetti economici, sociali ed ambientali:

NH SUSTAINABLE CLUB



✓ Condividere il nostro impegno per l'ambiente significa:



20% CONSUMI ENERGETICI

20% CONSUMI D'ACQUA

20% EMISSIONI DI CO2

20% GENERAZIONE DI RESIDUI

eco+MEETING

Wake Up
In a Better
World **nh**
HOTELES



17 Un nuovo prodotto per i nostri clienti



Efficienza nel consumo energetico e idrico
Energy and water efficiency.



Prodotti del Commercio Equo.
Fairtrade products.



Materiali a basso impatto ambientale
Low impact materials.



Compensazione facoltativa delle emissioni di CO
Optional emissions compensation.



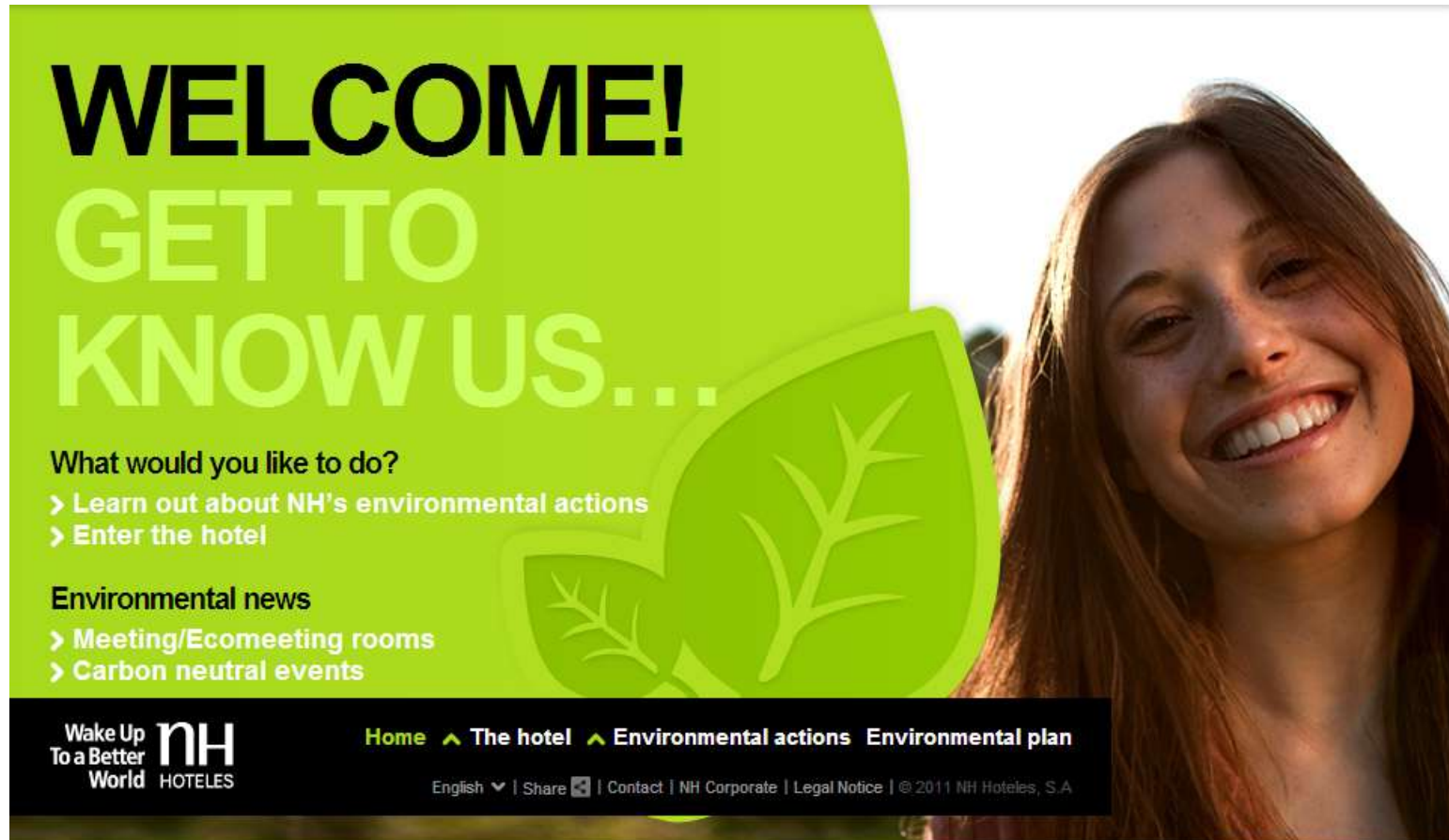
carbonclear

control your carbon impact.

Implementato nel 94% degli hotel
1.842 tonnellate compensate

18 Un sito dedicato ai nostri stakeholders....

environment.nh-hotels.com/en/start

A screenshot of the NH Hotels website's environmental page. The page features a large green leaf graphic on the left and a smiling woman's face on the right. The text 'WELCOME! GET TO KNOW US....' is prominently displayed in large, bold letters. Below this, there are two sections: 'What would you like to do?' with links to 'Learn out about NH's environmental actions' and 'Enter the hotel', and 'Environmental news' with links to 'Meeting/Ecomeeting rooms' and 'Carbon neutral events'. The footer contains the NH Hotels logo, navigation links (Home, The hotel, Environmental actions, Environmental plan), and a footer bar with 'English', 'Share', 'Contact', 'NH Corporate', 'Legal Notice', and '© 2011 NH Hoteles, S.A.'

WELCOME!
GET TO KNOW US....

What would you like to do?

- > Learn out about NH's environmental actions
- > Enter the hotel

Environmental news

- > Meeting/Ecomeeting rooms
- > Carbon neutral events

Wake Up To a Better World **NH** HOTELES

Home ^ The hotel ^ Environmental actions Environmental plan

English | Share | Contact | NH Corporate | Legal Notice | © 2011 NH Hoteles, S.A.

19 ... per seguire tutte le nostre innovazioni...



20 ... nei nostri hotel



- 
- Piano di sostenibilità
Riconoscimenti e Certificazioni

L'impegno green di NH Hoteles premiato da Jeremy Rifkin

La catena alberghiera si aggiudica il riconoscimento "TRI Award" per lo sviluppo di un modello di business sostenibile

Il premio "TRI Award", alla sua prima edizione, è organizzato dal CETRI (Circolo Europeo per la Terza Rivoluzione Industriale), ed ha l'obiettivo di riconoscere e premiare gli sforzi fatti dall'industria, dalle istituzioni culturali e dalla politica a supporto delle pratiche virtuose e delle azioni concrete per accelerare la transizione verso i modelli energetici di Terza Rivoluzione Industriale.



fondazione
UniVerde





- **ISO 50001**: certificazione a livello corporativo del Sistema di Gestione dell'Energia;

Certificazione Ambientale
ISO 14001



- **ISO 14001**: certificazione di sette alberghi in Italia secondo gli standard del Sistema di Gestione Ambientale (tra il 2012 e il 2013 verranno certificati altri venti alberghi);



- **Green Building**: Certificazione per l'NH Bergamo, come testimonianza dell'impegno volto al risparmio energetico e uso razionale dell'energia;



Grazie