

## **Mastergem, ecco come si trasforma l'ambiente in risorsa**

### **Il convegno alla Città dell'Altra economia di Roma**

“Vogliamo che l'ambiente si trasformi da vincolo a risorsa”. E' con queste parole che Giovanni Hausmann, direttore di Mastergem, il master che forma i manager dello sviluppo sostenibile, ha aperto i lavori del convegno “Giovani, formazione e lavoro: i tesori della green economy”, organizzato ieri a Roma alla Città dell'Altra economia. Si è trattato di una occasione per tracciare le linee dello sviluppo futuro della green economy partendo da questi tre aspetti – giovani, formazione e lavoro – che secondo Mastergem, che ha organizzato l'evento, sono profondamente intrecciati per il rilancio delle politiche economiche del Paese. Per Eugenio Patané, presidente della commissione Istruzione e Politiche giovanili del Consiglio regionale del Lazio, “la green economy è una delle politiche attive della comunità europea per lo sviluppo e la crescita. E si adatta bene all'Italia, perché non è la politica 'dell'alberello' ma quella per la cultura e la valorizzazione del territorio”. **Alfonso Pecoraro Scanio, presidente della Fondazione Univerde, ha sottolineato il ruolo del turismo nello sviluppo sostenibile e ha detto che “su questo tema l'Italia ha una grande potenzialità, oltre che sul mercato interno, anche su quello europeo e internazionale”.** Per Livio de Santoli, docente dell'Università Sapienza, “la voglia di fare in tempo di crisi è importantissima. In cinque anni abbiamo realizzato l'energia rinnovabile degli ultimi cento anni. Questo è un cambiamento inarrestabile ma ci sono resistenze al cambiamento che dobbiamo vincere”. A seguire è stato presentato il progetto Eeplus promosso da Livio De Santoli all'interno del corso di Impianti Tecnici della Facoltà di Architettura dell'Università Sapienza ed è stato illustrato un loro progetto legato ad alcune serre con impianto fotovoltaico. La giornata – dopo la consegna dei diplomi di Mastergem edizione 2012 e l'illustrazione di alcuni loro project work – ha visto i ragazzi che frequentano il master di quest'anno presentare i lavori dell'Osservatorio di comunicazione sulla Green economy promosso insieme al quotidiano scientifico Enmoveme che porterà i ragazzi a fare una pubblicazione su tre buone pratiche attuate dalle aziende Illycaffé, Barilla e Coop. Nel pomeriggio è stato il momento della tavola rotonda “Le politiche giovanili e la green economy” coordinata da Luciano Cerasa, direttore di Lavorare. Hanno partecipato: Andrea Toma, responsabile dell'Assistenza tecnica, formazione e innovazione del Censis, Raffaele Scamardì, senior manager di Percorsi Spa, Ludwig Bargagli del Comune di Grosseto, Luca Lo Bianco, responsabile del progetto Replica, **Andrea Ferrara**, Agenzia nazionale per i giovani, **Manuela Benvenuto**, **coordinatrice del Forum giovani del Consiglio regionale del Lazio**, **Manuela Giacobbi**, responsabile dell'area operativa di Bic Lazio, Tommaso Campanile, responsabile del dipartimento competitività e ambiente di Cna, Massimo La Nave, ricercatore di Cittalia (Fondazione Anci Ricerche).

## **Green economy, Hausmann (Mastergem): Networkgem è ancora più forte**

“Il Network Green economy management, delle aziende che si occupano dello sviluppo sostenibile, è ancora più forte. Lo dimostra il successo ottenuto nel corso dell'incontro 'Giovani, formazione e lavoro: i tesori della green economy', organizzato alla Città dell'Altra economia”. Lo dichiara Giovanni Hausmann, direttore di Mastergem, il master che forma i manager della Green economy, in riferimento al network di imprese che lavora a sostegno del master. “Non a caso – ha spiegato Hausmann –abbiamo realizzato alcuni tavoli dove le imprese hanno potuto presentare la loro attività direttamente ai ragazzi”. Tra i presenti, Lavorare, Gvst, Orizzonteenergia e Enmoveme e Pomos, Itabia, Bic Lazio, Sansedoni-Tenuta della Torre, **Fondazione Univerde**, Citera e Algares. “Ringraziamo soprattutto i media partner di Mastergem che stanno contribuendo fattivamente allo sviluppo e alla sperimentazione di nuovi percorsi di comunicazione ambientale”, ha aggiunto Hausmann.

Mastergem

[ufficiostampa@mastergem.it](mailto:ufficiostampa@mastergem.it)

Mob. 3921676465