



in collaborazione con:



con il patrocinio di:



Mediterraneo da remare



La **Fondazione UniVerde** ha lanciato, il 20 luglio 2011 dal comune di San Benedetto del Tronto (AP), in collaborazione con Marevivo e il Centro Turistico Studentesco, **la campagna "Mediterraneo da remare"** per sostenere l'uso della canoa e delle imbarcazioni a remi e promuovere la diffusione di lidi, spiagge e villaggi "acquascooter free".

All'evento di lancio hanno fatto seguito alcune manifestazioni, nell'ambito della seconda edizione, a Roma (25 luglio 2012), Taormina (12 settembre 2012) e San Benedetto del Tronto (28 settembre 2012) mentre **l'edizione 2013 è stata ufficialmente indetta il 12 luglio presso lo stabilimento Bagno Elena di Napoli (via Posillipo 14).**

La campagna, che ha ricevuto il patrocinio del Corpo delle Capitanerie di Porto e della Guardia Costiera, nasce da un'idea dell'On. Alfonso Pecoraro Scanio, che da Ministro dell'Ambiente cambiò la denominazione del dicastero aggiungendovi la tutela del Mare e registra l'adesione di atleti del canottaggio a partire dall'olimpionico Bruno Mascarenhas.

"Mediterraneo da Remare" si profila come campagna di sensibilizzazione per la tutela del *Mare Nostrum* anche attraverso la diffusione dell'appello per la moratoria delle trivellazioni petrolifere in tutto il Mediterraneo e mediante eventi di promozione, su tutto il territorio nazionale, sviluppati con azioni di sostegno alle strutture turistiche operanti sui litorali marini, lacustri e fluviali che mettono a disposizione dei propri clienti canoe o altre imbarcazioni delimitando "oasi acquascooter free".