

ansa.it

Turisti sempre più green, con la speranza di Expo Ogm Free - Consumo & Risparmio - Ambiente

March 18, 2015 • 1 min read • [original](#)

19 marzo, 09:36



Turisti sempre più green, con la speranza di Expo Ogm Free

Dai cibi bio e a km zero ai pannelli fotovoltaici, dalla raccolta differenziata al risparmio idrico ed elettrico. E la speranza di un Expo dell'agricoltura sostenibile e Ogm Free. Il turismo è sempre più verde e sostenibile anche in Italia, che mette in luce le bellezze del territorio con l'imperativo categorico del rispetto e della preservazione.

Per il 47% di italiani il vincolo della sostenibilità è un'opportunità di crescita per lo sviluppo economico di un'area turistica e il 54% pianifica un viaggio ponendosi il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente.

Un'esigenza cresciuta negli ultimi anni che spingerebbe il 50% a dichiararsi disponibile a pagare tra il 10 e il 20% in più pur di fare vacanze sostenibili. I dati

emergono dal V Rapporto "Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo" realizzato dalla Fondazione UniVerde e IPR Marketing e presentato oggi a Roma nell'ambito della manifestazione Fareturismo.

"Il turismo è la principale industria del nostro Paese, ma sarà il futuro solo se sarà sostenibile, verde e in grado di valorizzare l'Italia che è fatta dal patrimonio culturale, dal settore enogastronomico e ma soprattutto dalle bellezze naturali" dice l'ex ministro e presidente di UniVerde, Alfonso Pecoraro Scanio. "Il turismo - sottolinea - nei prossimi 5 anni potrebbe dare mezzo milione di posti di lavoro, noi dobbiamo fare sì che questo sia realizzabile". Il 48% degli intervistati considera la struttura "eco" per l'uso di pannelli fotovoltaici e più del 20% per l'uso di sistemi per il risparmio idrico ed elettrico. Alcuni approfondiscono anche i servizi offerti dall'albergo e giudicano la struttura adatta se fa la raccolta differenziata (36%) e offre menù biologici e a km 0 (35%). Per accertarsi che la struttura che sceglieranno sia ecosostenibile si affidano ad internet.

Gli italiani sarebbero disposti anche a fare meno della loro auto qualora la meta scelta fosse facilmente raggiungibile in treno (per il 72%). Il 47% ha già optato per questa soluzione nelle precedenti vacanze. Sul cibo, gli ecoturisti richiedono un'agricoltura sempre più sostenibile e prediligono ristoranti con prodotti biologici o a km 0, a condizione (per la maggioranza dei rispondenti) che ci sia parità di prezzo rispetto a quelli tradizionali. Lo stesso vale per gli esercizi che offrono un menù vegetariano o vegano (l'opzione vegana compare per la prima volta tra le preferenze).

La sensibilità sui danni che il turismo può portare all'ambiente si mantiene costante, rispetto ai risultati dello scorso anno, con una quota del 47% degli intervistati che ritiene sia un problema per l'Italia in generale, non soltanto per alcune aeree specifiche. Tra i danni segnalati: il 62% sostiene che la cementificazione e la speculazione edilizia rappresentino una minaccia per la natura. Solo il 10% individua l'inquinamento come un possibile rischio provocato dal turismo.

Original URL:

http://www.ansa.it/web/notizie/canali/energiaeambiente/consumoerisparmio/2015/03/18/turisti-sempre-piu-green-con-la-speranza-di-expo-ogm-free_30767ef4-790b-4d91-bdeb-d6eac278fd11.html

ilsole24ore.com

Turismo, a un italiano su due piace "eco" e lo cerca su internet

by Pietro Nigro • March 18, 2015 • 1 min read • [original](#)

Questo articolo è stato pubblicato il 18 marzo 2015 alle ore 17:32.



A un italiano su due piace il turismo sostenibile, lo sceglie attraverso internet e si dichiara disposto a pagare anche il 10 o il 20 per cento in più per una vacanza autenticamente rispettosa dell'ambiente. A sostenerlo è Alfonso Pecoraro Scanio, il presidente della Fondazione Univerde, che oggi a Roma ha illustrato il quinto rapporto "Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo" nel corso di Fareturismo, il salone dedicato all'incontro tra domanda e offerta di lavoro e formazione per il turismo a cui stanno partecipando in questi giorni oltre 1.500 tra studenti e giovani professionisti provenienti da tutta Italia. Il rapporto, curato dalla Fondazione Univerde e da Ipr marketing, evidenzia trend positivi sia per il turismo sostenibile che per l'ecoturismo.

Uno su due pronto a spendere il 10-20% in più per vacanze sostenibili

Il 47% degli italiani intervistati, infatti, vede nel vincolo della sostenibilità un'opportunità di crescita per lo sviluppo di un'area turistica. Il 54% del campione pianifica una vacanza cercando di scegliere destinazioni, strutture e mezzi di trasporto che non danneggino l'ambiente. E un intervistato su due si dichiara pronto a spendere anche il 10 o il 20% in più per le vacanze sostenibili. Inoltre, l'italiano si informa su internet e considera una struttura turistica realmente "eco" se utilizza pannelli fotovoltaici, (nel 48% dei casi) o altri sistemi di risparmio idrico o elettrico (nel 20% dei casi), se ha la raccolta differenziata (36%) o se offre menù biologici (35%). Nel 72% dei casi, poi, gli italiani farebbero a meno dell'automobile se la meta fosse facilmente raggiungibile in treno e nel 47% dei casi ha già optato per questa scelta in precedenti soggiorni.

Agli ecoturisti interessa anche una agricoltura sostenibile

Gli "ecoturisti", secondo il Rapporto, chiedono anche un'agricoltura sostenibile, e preferiscono ristoranti e negozi che offrono prodotti biologici o a chilometri zero e menù vegani, ma nella maggioranza dei casi solo a parità di prezzo. E in generale il turista italiano resta sensibile ai danni che il turismo può arrecare all'ambiente, e che vengono individuati soprattutto nella cementificazione e nella speculazione edilizia (62%), mentre solo in piccola parte (il 10%), si individua nel turismo la causa dell'inquinamento. Gli "ecoturisti" intervistati si dichiarano internauti, perché pianificano i loro soggiorni in rete. Spesso preferiscono oasi e parchi naturali per la possibilità di conoscere le tradizioni locali (47%) e per i percorsi enogastronomici (40%). La maggioranza degli italiani continua a preferire l'albergo, ma crescono anno dopo anno sia il bed&breakfast e l'agriturismo. Gli intervistati sembrano maggiormente attratti dalle escursioni a siti archeologici e borghi antichi e dalla scoperta di tradizioni locali che da attività sportive. E nel 75 per cento dei casi gli italiani sono consapevoli che l'attenzione all'ambiente fa crescere e sviluppare l'economia locale.

Clicca per Condividere

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Commenta la notizia

Permalink

Da non perdere



Original URL:

<http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2015-03-18/turismo-un-italiano-due-piace-eco-e-cerca-internet-161710.shtml?uuid=ABzrcDBD>

TURISMO-Inaugurata la quinta edizione di FareTurismo Italia: a Roma fino a venerdì 20 marzo

by Admin • March 18, 2015 • 2 min read • [original](#)



Da oggi, 3 giorni dedicati alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche. Con la Conferenza di apertura “Il turismo quale futuro professionale dei giovani” si è aperta la quinta edizione di FareTurismo Italia, a Roma presso il Salone delle Fontane – Eur da oggi fino a venerdì 20 marzo. Alla Conferenza hanno partecipato Giovanna Marinelli assessore alla Cultura e Turismo di Roma Capitale, Lucia Valente assessore al Lavoro della Regione Lazio, Ignazio Abrignani presidente Osservatorio Parlamentare per il Turismo, Gabriele Burgio presidente e amministratore delegato Alpitour SpA, Costanzo Jannotti Pecci Past president Federturismo Confindustria e Marco Malacrida presidente Italia di RES Hospitality Business Developers partner di STR Global e TrustYou.

In occasione della presentazione delle figure professionali sono intervenuti Umberto Michetti già general manager NH, Mauro Piccini presidente Piazza di Spagna View Hotels, Andrea Costanzo Presidente Fiavet Lazio, Emiliano D'Andrea CEO PaesiOnline.

Il Convegno “Turismo sostenibile ed ecoturismo: opportunità occupazionali per il Bel Paese” ha visto la presentazione del 5° Rapporto “Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo”, a cura della Fondazione UniVerde, da parte del presidente della Fondazione Alfonso Pecoraro Scanio.

Il programma della seconda giornata, giovedì 19 marzo:

- presentazione dell'offerta formativa: gli studenti degli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, dei Tecnici del Turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico potranno assistere alla presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica a cura degli ITS, delle Università e delle Scuole di Formazione presenti nel salone espositivo;
- presentazione delle figure professionali e delle competenze emergenti nel turismo con Roberto Cappelletto General Manager Villa Cortine Palace Hotel e Luca Lepore Cisco Systems, ANITEC;
- presentazione delle startup turistiche, in collaborazione con Confesercenti Provinciale di Roma: Bizzateffe – Italian inbound network; Fleisure – Marketing turistico mirato e gradito, a partire dalla “lista dei desideri”; Mamma Cult – Visite guidate in luoghi di carattere culturale realizzate in dimensione di mamme, papà e bambini anche piccolissimi, in passeggino; Mind The Guide: il Marketplace che mette in contatto diretto Guide Turistiche e Viaggiatori; Pugliavventura – Escursioni Emozionali, “Riscopri le perle nascoste del territorio pugliese”; Punti@Monferrato Hospitality; Quiz Italia; Star Formazione & Consulenza; TuoMuseo – Il Patrimonio Culturale in un Click;
- i colloqui di selezione, oltre 1500 previsti, da parte di prestigiose catene alberghiere, hotel e società di consulenza alberghiera;
- il Recruiting Tour di ClubMed per la selezione del personale che lavorerà nei villaggi la prossima estate;
- protocollo d'intesa: a cura dell'Assessorato al Lavoro della Regione Lazio si svolgerà il Workshop “Garanzia Giovani Lazio: le opportunità di lavoro nel turismo”, con la partecipazione di Lucia Valente Assessore Regionale al Lavoro, in occasione del quale sarà firmato il protocollo d'intesa con le Organizzazioni di Categoria del Turismo del Lazio.

I seminari della seconda giornata di FareTurismo:

“Conosciamo i nostri ospiti e miglioriamo i profitti”

a cura dei Giovani Albergatori di Federalberghi Roma

“La sfida dell’alternanza scuola-lavoro”

a cura di Re.Na.I.A. Rete Nazionale Istituti Alberghieri in collaborazione con MIUR e Federalberghi

“Personal Branding: come promuovere se stessi nel mondo del lavoro, la propria attività, i propri prodotti e fare capire chi sei”

a cura di Unindustria in collaborazione con ADA Lazio e Unindustria Perform

“I nuovi strumenti europei per studiare e lavorare in Italia e in Europa”

a cura di ISFOL Istituto per lo Sviluppo della Formazione professionale dei Lavoratori

“Mercato del lavoro in movimento: Garanzia Giovani e dintorni”

a cura di Città Metropolitana di Roma Capitale – Dip. III Servizi per la Formazione, il Lavoro e la Qualità della Vita

“Crescita formativa delle figure professionali nel settore dell’ospitalità alberghiera”

a cura di AIRA Lazio – Associazione Italiana Impiegati d’Albergo

“Sell Rooms in equilibrio tra Revenue e Web Marketing”

a cura di FormazioneTurismo.com

“Customer care da parte del reparto Housekeeping”

a cura di AIH Associazione Housekeeper Italiana

Nell'ambito del salone espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di categoria, Associazioni professionali, agenzie per il lavoro e l'orientamento alla formazione incontrano la domanda lavoro fornendo informazioni utili su professionalità richieste, iter formativi e competenze emergenti, sbocchi occupazionali, tipologie di rapporto di lavoro più diffuse, prospettive di carriera.

Original URL:

<http://www.impresamia.com/turismo-inaugurata-la-quinta-edizione-di-fareturismo-italia-roma-fino-venerdi-20-marzo/>

romadailynews.it

Roma Daily News

March 18, 2015 • 2 min read • [original](#)



Inaugurata la quinta edizione di FareTurismo Italia, a Roma fino a venerdì:

**3 giorni dedicati alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche
Salone delle Fontane – Eur, 18-20 marzo**



Con la **Conferenza di apertura “Il turismo quale futuro professionale dei giovani”** si è aperta la quinta edizione di FareTurismo Italia, a Roma presso il Salone delle Fontane – Eur da oggi fino a venerdì 20 marzo. Alla Conferenza hanno partecipato **Giovanna Marinelli** Assessore alla Cultura e Turismo di Roma Capitale, **Lucia Valente** Assessore al Lavoro della Regione Lazio,

Ignazio Abrignani Presidente Osservatorio Parlamentare per il Turismo,

Gabriele Burgio Presidente e Amministratore Delegato Alpitour SpA,

Costanzo Jannotti Pecci Past President Federturismo Confindustria e

Marco Malacrida Presidente Italia di RES Hospitality Business Developers partner di STR Global e TrustYou.

In occasione della presentazione delle figure professionali sono intervenuti

Umberto Michetti già General Manager NH, **Mauro Piccini** Presidente Piazza di Spagna View Hotels, **Andrea Costanzo** Presidente Fiavet Lazio, **Emiliano D'Andrea** CEO PaesiOnline.

Il Convegno “Turismo sostenibile ed ecoturismo: opportunità occupazionali per il Bel Paese” ha visto la presentazione del 5° Rapporto “Gli italiani, il turismo sostenibile e l’ecoturismo”, a cura della Fondazione UniVerde, da parte del Presidente della Fondazione **Alfonso Pecoraro Scanio**.

Il programma della seconda giornata, giovedì 19 marzo:

- **presentazione dell’offerta formativa:** gli studenti degli Istituti Professionali dei Servizi per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera, dei Tecnici del Turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico potranno assistere alla presentazione dell’offerta formativa accademica e non accademica a cura degli ITS, delle Università e delle Scuole di Formazione presenti nel salone espositivo;
- **presentazione delle figure professionali e delle competenze emergenti nel turismo** con **Roberto Cappelletto** General Manager Villa Cortine Palace Hotel e **Luca Lepore** Cisco Systems, ANITEC;
- **presentazione delle startup turistiche**, in collaborazione con Confesercenti Provinciale di Roma: Bizzateffe – Italian inbound network; Fleisure – Marketing turistico mirato e gradito, a partire dalla “lista dei desideri”; Mamma Cult – Visite guidate in luoghi di carattere culturale realizzate in dimensione di mamme, papà e bambini anche piccolissimi, in passeggino; Mind The Guide: il Marketplace che mette in contatto diretto Guide Turistiche e Viaggiatori; Pugliavventura – Escursioni Emozionali, “Riscopri le perle nascoste del territorio pugliese”; Punti@Monferrato Hospitality; Quiz Italia; Star Formazione & Consulenza; TuoMuseo – Il Patrimonio Culturale in un Click;
- **i colloqui di selezione**, oltre 1500 previsti, da parte di prestigiose catene alberghiere, hotel e società di consulenza alberghiera;
- **il Recruiting Tour di ClubMed** per la selezione del personale che lavorerà nei villaggi la prossima estate;
- **protocollo d’intesa:** a cura dell’**Assessorato al Lavoro della Regione Lazio** si svolgerà il **Workshop “Garanzia Giovani Lazio: le opportunità di lavoro nel turismo”**, con la partecipazione di **Lucia Valente** Assessore Regionale al Lavoro, in occasione del quale sarà firmato il protocollo d’intesa con le Organizzazioni di Categoria del Turismo del Lazio.

I **seminari** della seconda giornata di FareTurismo:

“Conosciamo i nostri ospiti e miglioriamo i profitti”

a cura dei Giovani Albergatori di Federalberghi Roma

“La sfida dell’alternanza scuola-lavoro”

a cura di Re.Na.I.A. Rete Nazionale Istituti Alberghieri in collaborazione con MIUR e Federalberghi

“Personal Branding: come promuovere se stessi nel mondo del lavoro, la propria attività, i propri prodotti e fare capire chi sei”

a cura di Unindustria in collaborazione con ADA Lazio e Unindustria Perform

“I nuovi strumenti europei per studiare e lavorare in Italia e in Europa”

a cura di ISFOL Istituto per lo Sviluppo della Formazione professionale dei Lavoratori

“Mercato del lavoro in movimento: Garanzia Giovani e dintorni”

a cura di Città Metropolitana di Roma Capitale – Dip. III Servizi per la Formazione, il Lavoro e la Qualità della Vita

“Crescita formativa delle figure professionali nel settore dell’ospitalità alberghiera”

a cura di AIRA Lazio – Associazione Italiana Impiegati d’Albergo

“Sell Rooms in equilibrio tra Revenue e Web Marketing”

a cura di FormazioneTurismo.com

“Customer care da parte del reparto Housekeeping”

a cura di AIH Associazione Housekeeper Italiana

Nell’ambito del **salone espositivo**, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di categoria, Associazioni professionali, agenzie per il lavoro e l’orientamento alla formazione incontrano la domanda lavoro fornendo informazioni utili su professionalità richieste, iter formativi e competenze emergenti, sbocchi occupazionali, tipologie di rapporto di lavoro più diffuse, prospettive di carriera.

FareTurismo è ideato e organizzato dalla Leader srl.

Original URL:

<http://www.romadailynews.it/attualita/inaugurata-a-roma-la-5a-edizione-di-fareturismo-0244669>

Tra gli italiani cresce esigenza di turismo green, anche spendendo di più

1 min read • [original](#)

19 Marzo 2015, 11.40

 Oggi, anche in Italia, il turismo è sempre più verde e sostenibile. Anche a costo di spendere di più. Per il 47% degli italiani il vincolo della sostenibilità è un'opportunità di crescita per lo sviluppo economico di un'area turistica mentre il 54% pianifica un viaggio ponendosi il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente. Un'esigenza cresciuta negli ultimi anni che spingerebbe il 50% a dichiararsi disponibile a pagare tra il 10 e il 20% in più pur di fare vacanze sostenibili.

I dati emergono dal V Rapporto "Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo" realizzato dalla Fondazione UniVerde e IPR Marketing e presentato a Fareturismo.

"Il turismo è la principale industria del nostro Paese, ma sarà il futuro solo se sarà sostenibile, verde e in grado di valorizzare l'Italia che è fatta dal patrimonio culturale, dal settore enogastronomico e ma soprattutto dalle bellezze naturali" ha detto l'ex ministro e presidente di UniVerde, Alfonso Pecoraro Scanio.

Il 48% degli intervistati considera la struttura "eco" per l'uso di pannelli fotovoltaici e più del 20% per l'uso di sistemi per il risparmio idrico ed elettrico. Alcuni approfondiscono anche i servizi offerti dall'albergo e giudicano la struttura adatta se fa la raccolta differenziata (36%) e offre menù biologici e a km 0 (35%). Per accertarsi che la struttura che sceglieranno sia ecosostenibile si affidano ad internet. Gli italiani sarebbero disposti anche a fare meno della loro auto qualora la meta scelta fosse facilmente raggiungibile in treno (per il 72%). Il 47% ha già optato per questa soluzione nelle precedenti vacanze. Sul cibo, gli ecoturisti richiedono un'agricoltura sempre più sostenibile e prediligono ristoranti con prodotti biologici o a km 0, a

condizione che ci sia parità di prezzo rispetto a quelli tradizionali. Lo stesso vale per gli esercizi che offrono un menù vegetariano o vegano (l'opzione vegana compare per la prima volta tra le preferenze).



Tutte le news di oggi Veneto

[Nel veneziano con arrivi e presenze con segno più \(12.45\)](#)

Trentino

[Le eccellenze trentine a Verona per 'Vinitaly & the City' \(12.30\)](#)

Nazionale

[easyJet cancella alcuni voli per sciopero di domani \(12.30\)](#)

Sardegna

[La Sardegna in vetrina al Mitt con 21 operatori \(12.16\)](#)

Nazionale

[4 turisti italiani morti nell'attentato di Tunisi \(12.00\)](#)

In Italia il turismo è sempre più bio e green

1 min read • [original](#)

Per il 47% di italiani il vincolo della sostenibilità è un'opportunità di crescita per lo sviluppo economico di un'area turistica e il 54% pianifica un viaggio ponendosi il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente.



Dai cibi bio e a km zero ai pannelli fotovoltaici, dalla raccolta differenziata al risparmio idrico ed elettrico. E la speranza di un Expo dell'agricoltura sostenibile e Ogm Free. Il turismo è sempre più verde e sostenibile anche in Italia, che mette in luce le bellezze del territorio con l'imperativo categorico del rispetto e della preservazione.

Per il 47% di italiani il vincolo della sostenibilità è un'opportunità di crescita per lo sviluppo economico di un'area turistica e il 54% pianifica un viaggio ponendosi il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente.

Un'esigenza cresciuta negli ultimi anni che spingerebbe il 50% a dichiararsi disponibile a pagare tra il 10 e il 20% in più pur di fare vacanze sostenibili. I dati emergono dal V Rapporto "Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo" realizzato dalla Fondazione UniVerde e IPR Marketing e presentato oggi a Roma nell'ambito della manifestazione Fareturismo.

"Il turismo è la principale industria del nostro Paese, ma sarà il futuro solo se sarà sostenibile, verde e in grado di valorizzare l'Italia che è fatta dal patrimonio culturale, dal settore enogastronomico e ma soprattutto dalle bellezze naturali" dice l'ex ministro e presidente di UniVerde, Alfonso Pecoraro Scanio. "Il turismo - sottolinea - nei prossimi 5 anni potrebbe dare mezzo milione di posti di lavoro, noi dobbiamo fare sì che questo sia realizzabile". Il 48% degli intervistati considera la struttura "eco" per l'uso di pannelli fotovoltaici e più del 20% per l'uso di sistemi per il risparmio idrico ed elettrico. Alcuni approfondiscono anche i servizi offerti dall'albergo e

giudicano la struttura adatta se fa la raccolta differenziata (36%) e offre menù biologici e a km 0 (35%). Per accertarsi che la struttura che sceglieranno sia ecosostenibile si affidano ad internet.

Gli italiani sarebbero disposti anche a fare meno della loro auto qualora la meta scelta fosse facilmente raggiungibile in treno (per il 72%). Il 47% ha già optato per questa soluzione nelle precedenti vacanze. Sul cibo, gli ecoturisti richiedono un'agricoltura sempre più sostenibile e prediligono ristoranti con prodotti biologici o a km 0, a condizione (per la maggioranza dei rispondenti) che ci sia parità di prezzo rispetto a quelli tradizionali. Lo stesso vale per gli esercizi che offrono un menù vegetariano o vegano (l'opzione vegana compare per la prima volta tra le preferenze).

La sensibilità sui danni che il turismo può portare all'ambiente si mantiene costante, rispetto ai risultati dello scorso anno, con una quota del 47% degli intervistati che ritiene sia un problema per l'Italia in generale, non soltanto per alcune aeree specifiche. Tra i danni segnalati: il 62% sostiene che la cementificazione e la speculazione edilizia rappresentino una minaccia per la natura. Solo il 10% individua l'inquinamento come un possibile rischio provocato dal turismo.

Bio:

[Visualizza tutti gli articoli](#)

Original URL:

http://www.animalieanimali.it/rubriche/30852_in_italia_il_turismo_e_sempre_piu_bio_e_green