

Roma, 27 novembre 2015  
LUMSA - Via di Porta Castello, 44



## 2° FORUM NAZIONALE

# **“AMBIENTE TRA INFORMAZIONE ED ECONOMIA”**

09:00 - 09:25

**REGISTRAZIONE PARTECIPANTI E ACCREDITAMENTO**

09:25 – 09:30

**BENVENUTO**

**Gennaro Iasevoli**, Direttore *Dipartimento Comunicazione, Educazione e Psicologia LUMSA*

09:30 - 09:50

**SALUTI ISTITUZIONALI**

**Bernardo De Bernardinis**, Presidente *ISPRA*

**Diego Crivellari**, Deputato, Componente *IX Commissione Trasporti, Poste e Telecomunicazioni*

9:50 - 10:00

**RELAZIONE INTRODUTTIVA: OSSERVATORIO ECO-MEDIA**

**Massimiliano Pontillo**, Presidente *Pentapolis Onlus*

10:00 - 10:15

**LECTURE: SCENARI DI UNA RICONVERSIONE ECOLOGICA**

**Walter Ganapini**, Membro onorario *Agenzia Europea dell’Ambiente*

10:15 – 10:45

**RICERCA: L’INFORMAZIONE AMBIENTALE IN ITALIA - 2° RAPPORTO**

**Stefano Mosti**, Presidente *Osservatorio di Pavia*

10:45 - 11:45

**ROUND TABLE: PIU' ECO ALL'INFORMAZIONE**

**Paola Bolaffio**, Direttore *Giornalisti nell'Erba*

**Alfonso Cauteruccio**, Presidente *Greenaccord*

**Raffaele Lorusso**, Segretario generale *FNSI - Federazione Nazionale della Stampa Italiana*

**Alfonso Pecoraro Scanio**, Presidente *Fondazione UniVerde*

**Mario Salomone**, Presidente *FIMA – Federazione Italiana Media Ambientali*

11:45 - 12:00

**FOCUS POINT: LA GREEN COMMUNICATION**

**Patrizia Rutigliano**, Presidente *FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana*

12:00 - 13:00

**IMPRESE, MEDIA E SOSTENIBILITA'**

**Marco Frey**, Presidente *Fondazione Global Compact Network Italia*

**Fulvio Rossi**, Presidente *Csr Manager Network*

**CASE HISTORY**

**Giovanni Buttitta**, Direttore comunicazione e relazioni esterne *Terna*

**Andrea Di Stefano**, Direttore progetti speciali *Novamont*

**Luciano Pirovano**, Direttore *Csr Bolton Alimentari*

13.00 - 13:15

**PREMIO "GIORNALISTI PER LA SOSTENIBILITA'"**

**Paola Spadari**, Presidente *Ordine dei Giornalisti – Lazio*

13.15 – 13.30

**CONCLUSIONI**

**Carlo Maria Medaglia**, Capo segreteria tecnica *Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare*

**MODERA**

**Paolo Mazzanti**, Direttore *AskaneWS*

-----  
13:30

**BIO BUFFET**

**Il Forum rilascia crediti formativi ai giornalisti**

*Il programma è in corso di definizione e potrebbe subire variazioni*



**L'informazione ambientale** è certamente uno dei pilastri su cui fondare lo sviluppo di una nuova economia, più sostenibile. Negli ultimi anni è aumentata sensibilmente nella società civile la percezione che questo tema sia connaturato ad ogni attività umana. Ma si rende necessario, al contempo, un cambio di passo sia da parte dei decisori pubblici, sia da parte di coloro che governano il “settore” mediatico (ossia i grandi editori), affinché la comunicazione ambientale non sia solo quella delle emergenze naturali, ma abbia uno spazio costante fondato su basi scientifiche veritiere che possa alimentare un circolo emulativo virtuoso, a tutti i livelli.

La sostenibilità può e deve essere la leva da cui far ripartire un diverso sviluppo che sappia conciliare l'interesse generale con quello particolare, rimettere in movimento l'occupazione (soprattutto giovanile), e incentivare e appassionare un nuovo pubblico di lettori.

**L'Osservatorio Eco-Media**, nato dalla collaborazione con Lumsa, vuole promuovere e svolgere attività di studio, analisi, ricerca e monitoraggio dell'informazione ambientale, soprattutto nel sistema mainstream. Intende, inoltre, incentivare una filiera produttiva green di settore, cercando così di arrivare ad un prodotto finale “a impatto zero”.

Il Comitato Scientifico, composto da personalità di chiara fama, ha il compito di indirizzo e supervisione: **Marco Frey** (Fondazione Global Compact Italia), **Walter Ganapini** (Agenzia Europea per l'Ambiente), **Raffaele Lorusso** (Federazione Nazionale della Stampa Italiana), **Carlo Maria Medaglia** (Ministero dell' Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare), **Alfonso Pecoraro Scanio** (Fondazione UniVerde), **Mario Salomone** (Federazione Italiana Media Ambientali), **Paola Spadari** (Ordine dei Giornalisti del Lazio).

La Consulta d'Indirizzo, con l'obiettivo di disegnare le linee strategiche, vede al suo interno: **Alfonso Cauteruccio** (Greenaccord), **Gennaro Iasevoli** (Lumsa), **Stefano Mosti** (Osservatorio di Pavia).

Il progetto si avvale dell'adesione del **Presidente della Repubblica**; del partenariato con **Lumsa** e **Osservatorio di Pavia**; della collaborazione con la **Federazione Nazionale della Stampa Italiana** e con l'**Ordine dei Giornalisti**; del patrocinio di **Commissione Europea**, **Ministero dell'Ambiente**, **Ispra**; della partecipazione di **Csr Manager Network**, **Federazione Italiana Media Ambientali**, **Fondazione Global Compact Italia**, **Fondazione UniVerde**, **Greenaccord**; del sostegno di **Novamont** e **Rio Mare**; del contributo di **Terna** e **Toyota**; partner media **Eco in Città**; partner tecnici **Arti Grafiche Boccia** e **Tetra Pak**.