



# Transizione ecologica e digitale L'opinione degli italiani

Luglio 2022

# Metodologia

---

## **Universo di riferimento**

- Cittadini residenti in Italia.

## **Numerosità campionaria**

- 1.000 cittadini, rappresentativi per sesso ed età della popolazione residente in Italia.

## **Margine di errore (livello di affidabilità 95%)**

- +/- 3.3%

## **Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati**

- Metodo di intervista: CAWI
- Tipo di questionario: strutturato
- Elaborazione dei dati: SPSS 19.0

## **Realizzazione delle interviste**

- Luglio 2022





**NOTOSONDAGGI**  
ISTITUTO DEMOSCOPICO

# Transizione ecologica e digitale

## Le principali evidenze emerse

# Principali evidenze emerse/1

---

- Sulla necessità di accelerare il passaggio ad un'economia verde e circolare, climaticamente neutra e digitale gli italiani si dividono più o meno a metà. Se il 41% lo definisce un obiettivo prioritario per migliorare la sostenibilità e la competitività del sistema produttivo del Paese a questi si aggiunge un analogo 45% che ritiene al momento siano altre le priorità da affrontare in Italia. È prevalente tra i giovani il target più reattivo in positivo all'argomento mentre, riguardo all'autocollocazione politica, si evidenzia la tendenza a considerare prioritaria la transizione EcoDigital tra quanti si definiscono di sinistra o centro sinistra; sul fronte politico opposto invece l'assoluta maggioranza ritiene prioritari da affrontare oggi in Italia altri temi.
- Per contrastare il cambiamento climatico si dichiara disponibile a ridurre in maniera permanente i propri consumi la maggioranza degli italiani. Si registra maggiore propensione a modificare le proprie scelte in ambito alimentare, seguito da quello energetico e in terza battuta dalle scelte di mobilità. Maggiore disponibilità al cambiamento viene espressa dagli over 54 e tra chi si autocolloca politicamente a sinistra.



# Principali evidenze emerse/2

---

- In vista delle prossime elezioni, si dichiara interessato a prendere in considerazione il voto ad un partito/lista che al primo posto del proprio programma avesse la promozione della transizione ecologica e digitale, un complessivo 56% di italiani. I target anagrafici più interessati risultano quelli tradizionalmente più informati: uomini e over 54, mentre, rispetto all'autocollocazione politica, questa operazione attrarrebbe l'interesse soprattutto di chi si dichiara di sinistra e in seconda battuta di centro sinistra o di centro.
- Il candidato ritenuto, tra quelli testati, il più affidabile e credibile per promuovere in Italia la transizione ecologica e digitale è Giuseppe Conte. Da sottolineare però che circa un 36% del campione non individua un premier credibile e affidabile per la transizione e ciò accade soprattutto tra i 35-54enni, i residenti al centro e al nord e tra chi non si riconosce nelle tradizionali collocazioni politiche.
- Interessante come si distribuiscono le preferenze dei target: Giorgia Meloni è la preferita tra i giovani e gode del favore di chi si definisce di destra o anche di centro destra. Nell'area di centro destra è Salvini il suo competitor che però sembra avere maggiore ascendente sugli adulti (35-54 anni), laddove la Meloni può contare maggiormente sul favore di chi risiede al sud.



# Principali evidenze emerse/3

---

- Nel fronte politico opposto anche Conte e Letta risultano antitetici nelle preferenze dei target: uomini e residenti al nord si esprimono più a favore di Letta mentre le donne e i residenti al sud più per Conte. Rispetto all'autocollocazione politica, inoltre, si definiscono soprattutto di centro sinistra i sostenitori del segretario PD laddove scelgono Conte più coloro che si dichiarano di sinistra.
- Rispetto alle politiche del governo Draghi per contrastare i cambiamenti climatici ed avviare una svolta «eco-digital» in Italia si dice insoddisfatta l'assoluta maggioranza degli italiani a fronte di un 15% che in proposito si esprime invece positivamente. Da segnalare come è costituita l'area di insoddisfazione che in particolare viene manifestata soprattutto dagli under 54, i residenti al nord e da coloro che politicamente si definiscono di destra o centro destra.

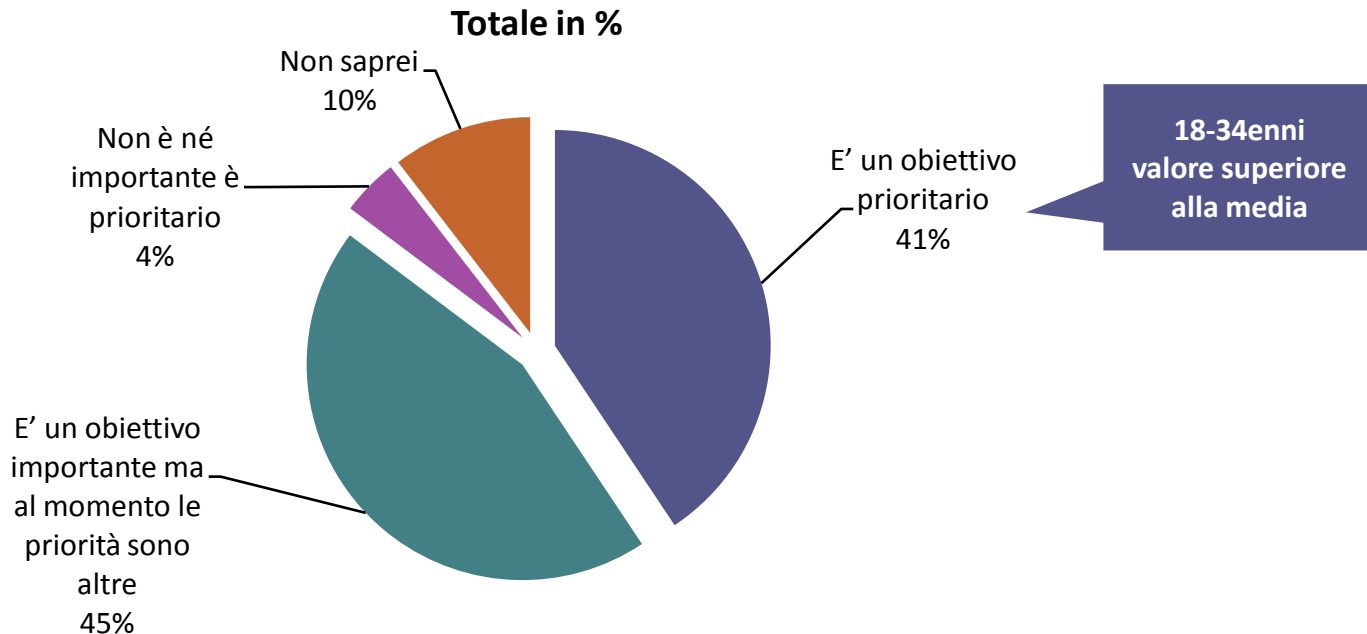




**NOTOSONDAGGI**  
ISTITUTO DEMOSCOPICO

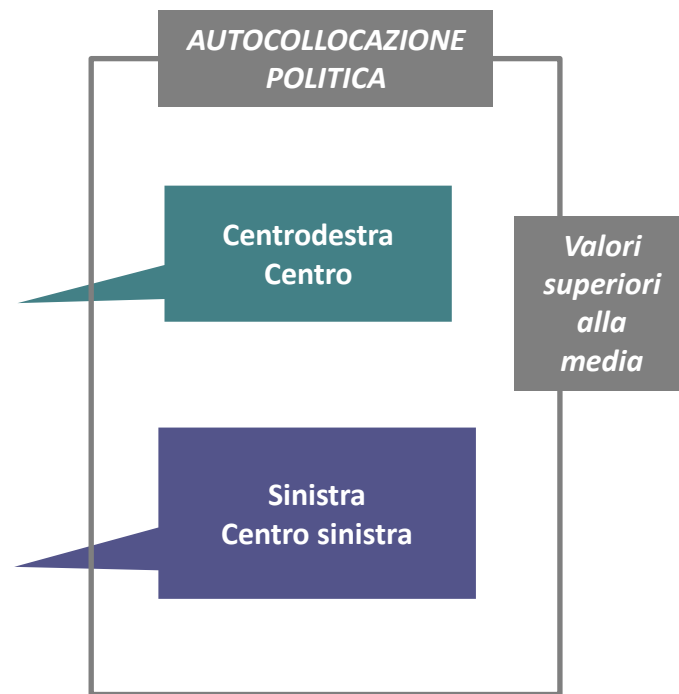
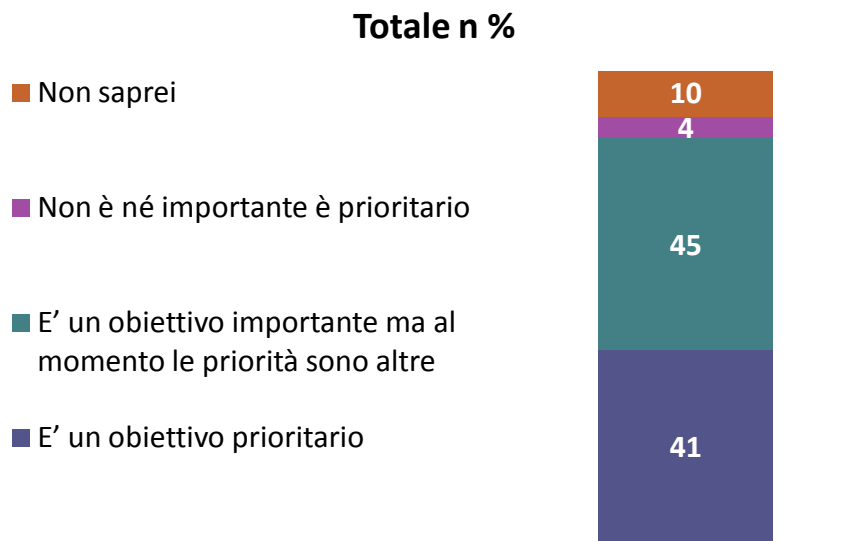
# I risultati

# Transizione ecologica e digitale. Per l'Italia è un obiettivo...



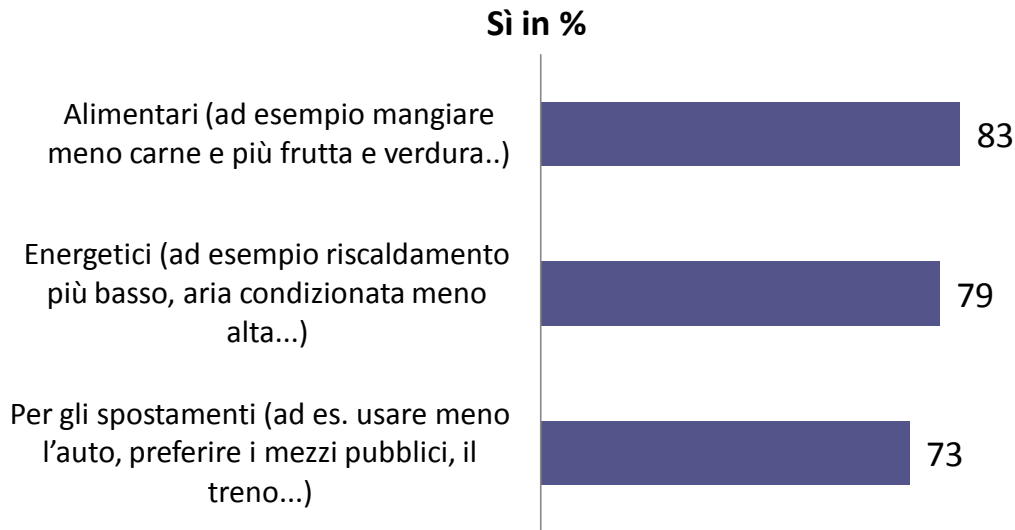


# Transizione ecologica e digitale. Per l'Italia è un obiettivo...



# La disponibilità degli italiani a ridurre i propri consumi per contrastare il cambiamento climatico

*Per contrastare il cambiamento climatico  
sarebbe disponibile a ridurre in maniera permanente i suoi consumi...*

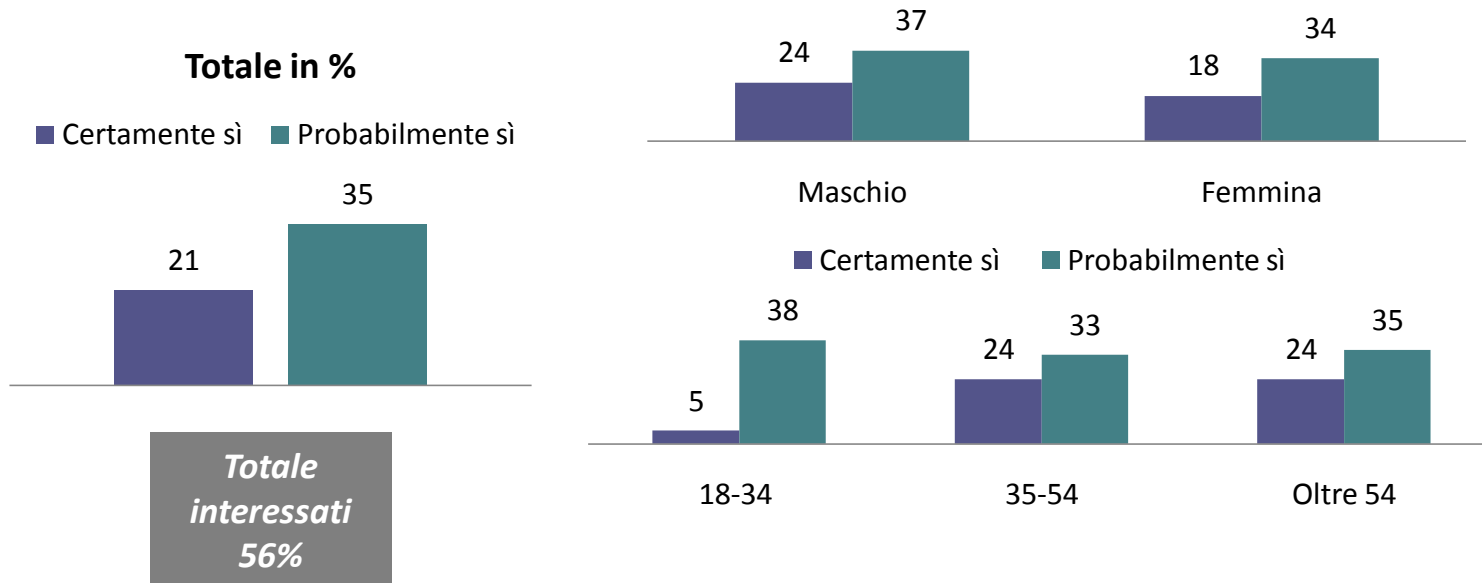


Maggiore disponibilità a ridurre i propri consumi si riscontra tra gli over 54 e tra chi si auto colloca politicamente a sinistra



# Disponibilità al voto per un partito/lista che promuova la transizione ecologica e digitale

*In vista delle prossime elezioni, potrebbe votare per un partito/lista che metta al primo posto del suo programma la promozione della transizione ecologica e digitale?*

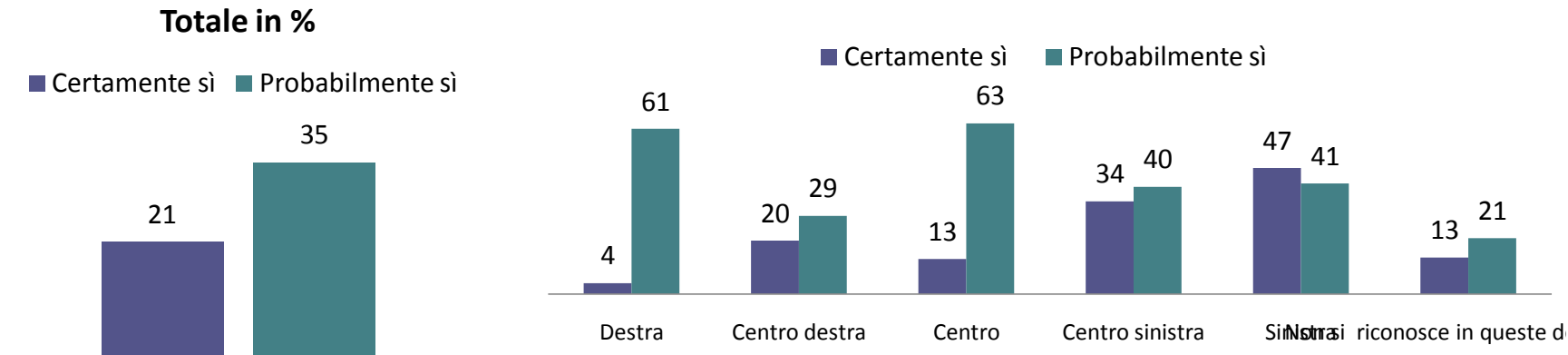


*Target anagrafici più interessati:  
Uomini Over 54*



# Disponibilità al voto per un partito/lista che promuova la transizione ecologica e digitale

*In vista delle prossime elezioni, voterebbe per un partito/lista che metta al primo posto del suo programma la promozione della transizione ecologica e digitale?*



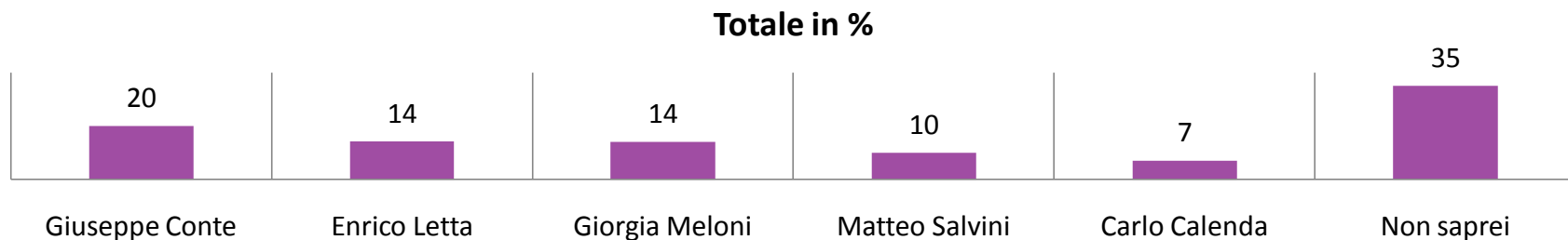
**Totale  
interessati  
56%**

*Riscontro maggiore tra chi politicamente si auto definisce di sinistra  
In seconda battuta al centro o al centrosinistra*



# Il candidato premier più adatto a promuovere la transizione ecologica e digitale

*Chi tra questi possibili premier sarebbe più affidabile e credibile per promuovere in Italia una transizione ecologica e digitale efficace e in tempi brevi?*



T  
A  
R  
G  
E  
T

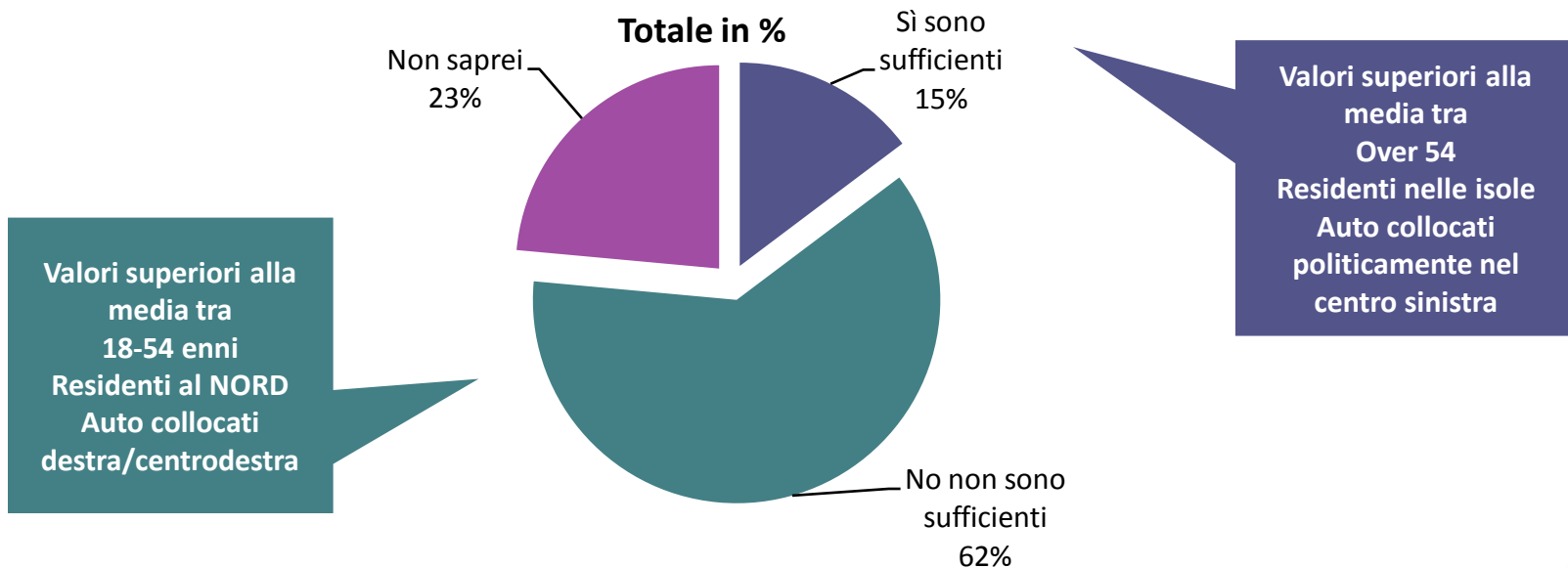
<p>Donne più che uomini 18-34 anni Residenti sud/ isole Auto collocati sinistra/centrosinistra</p>	<p>Uomini più che donne Residenti nord Auto collocati centrosinistra/sinistra</p>	<p>18-34 anni Residenti al sud Auto collocati destra/centrodestra</p>	<p>35-54 anni Residenti isole Auto collocati centro destra</p>	<p>Auto collocati al centro</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Non individua un premier credibile e affidabile per la transizione i 35-54enni Residenti al centro e al nord e chi non si riconosce nelle tradizionali collocazioni politiche



# Valutazione delle politiche del Governo Draghi per avviare una svolta eco-digital

*Ritiene le politiche del Governo Draghi sufficienti per contrastare i cambiamenti climatici ed avviare una svolta «eco-digital» in Italia?*





Via Ciro Menotti, 1 00195 Roma

Tel: 0621129411

mail: [info@notosondaggi.it](mailto:info@notosondaggi.it)