

XII Rapporto Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo

Dicembre 2022

Metodologia

Universo di riferimento

Popolazione italiana

Numerosità campionaria

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

Margine di errore (livello di affidabilità 95%)

+/- 3,2%

Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 25.0

XII Rapporto

Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo

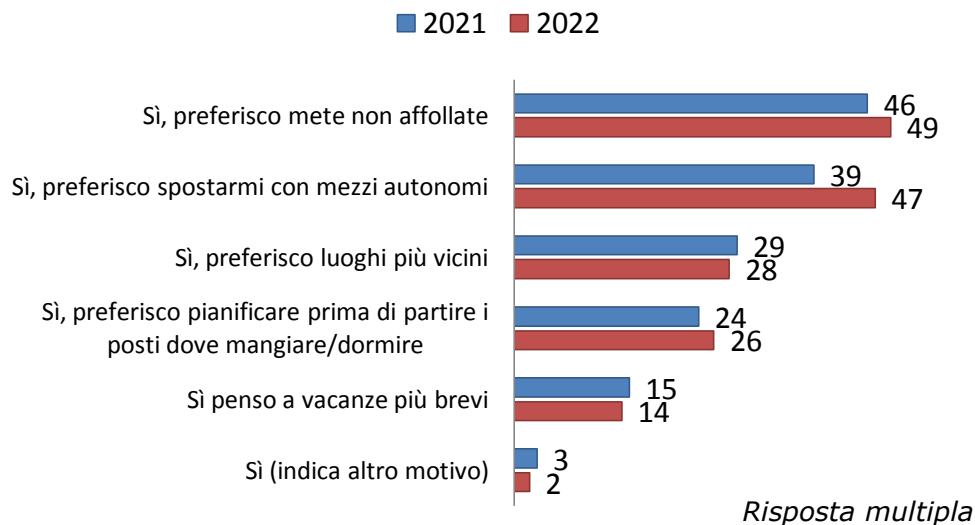
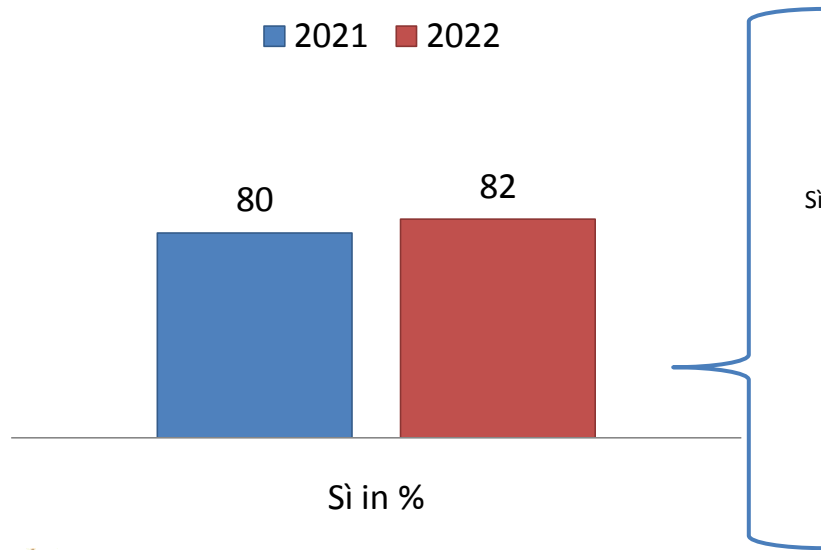
TREND 2021-2022

Vacanze e pandemia

TREND
021-022

**IN SEGUITO ALLA PANDEMIA, SONO CAMBIATE LE SUE ESIGENZE
NEL PIANIFICARE UNA VACANZA?**

***Come sono cambiate le esigenze
nel pianificare una vacanza***



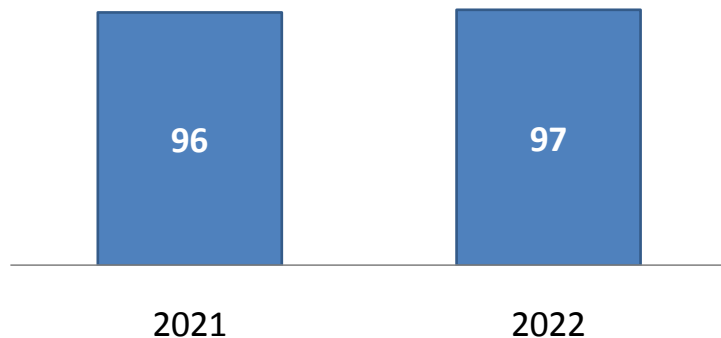
Il cibo, vettore del turismo in Italia

TREND
021-022

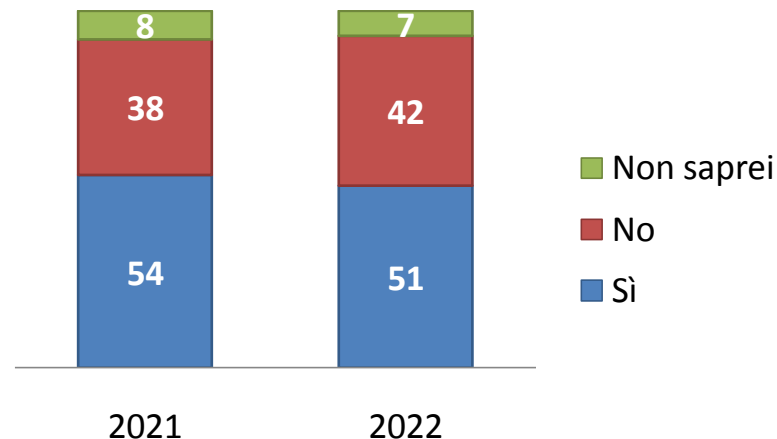
IL CIBO, I PRODOTTI E I PIATTI TIPICI DEL TERRITORIO IN ITALIA...

***SONO FATTORI IMPORTANTI
PER FAR CRESCERE IL TURISMO?***

■ Sì in %



***SONO ADEGUATAMENTE PROMOSSI
DALLE ISTITUZIONI COME RICHIAMO TURISTICO?***



L'importanza del cibo nell'esperienza turistica

TREND
021-022

**IMPORTANZA DI
CIBO, PRODOTTI, PIATT
I TIPICI PER
PIANIFICARE UNA
VISITA TURISTICA**

**Media voti
(scala 1-10)**

8,0

8,5

2021

2022

**IMPORTANZA DEL CIBO
PER DIRSI
SODDISFATTO DI UNA
VACANZA**

8,1

7,9

2021

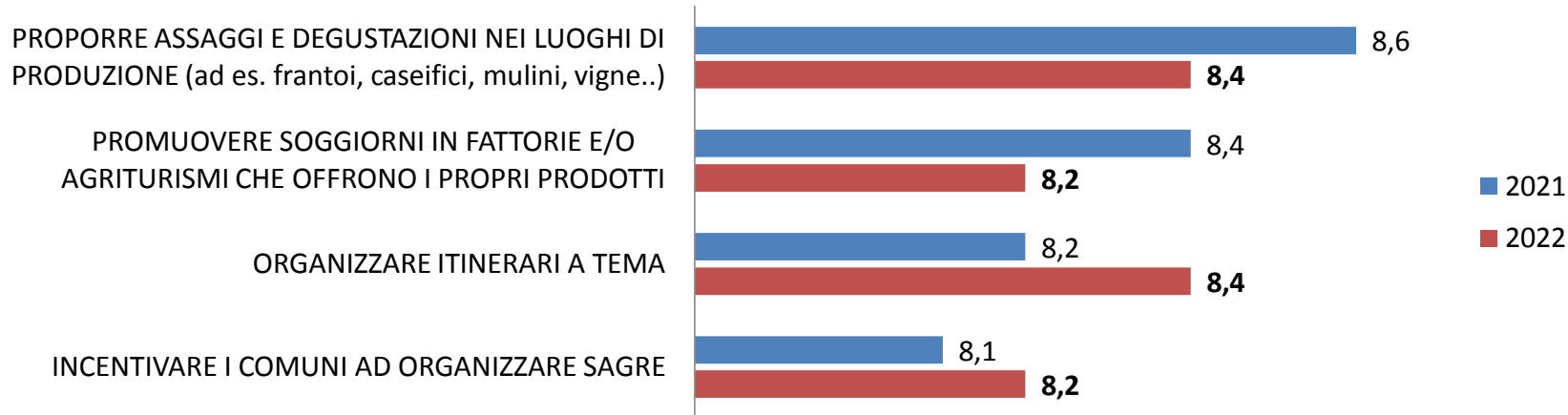
2022

La promozione del turismo esperienziale legata al cibo

TREND
021-022

PER PROMUOVERE IN ITALIA IL TURISMO ESPERIENZIALE LEGATO AL CIBO QUANTO SAREBBE IMPORTANTE...

Media voti (scala 1-10)

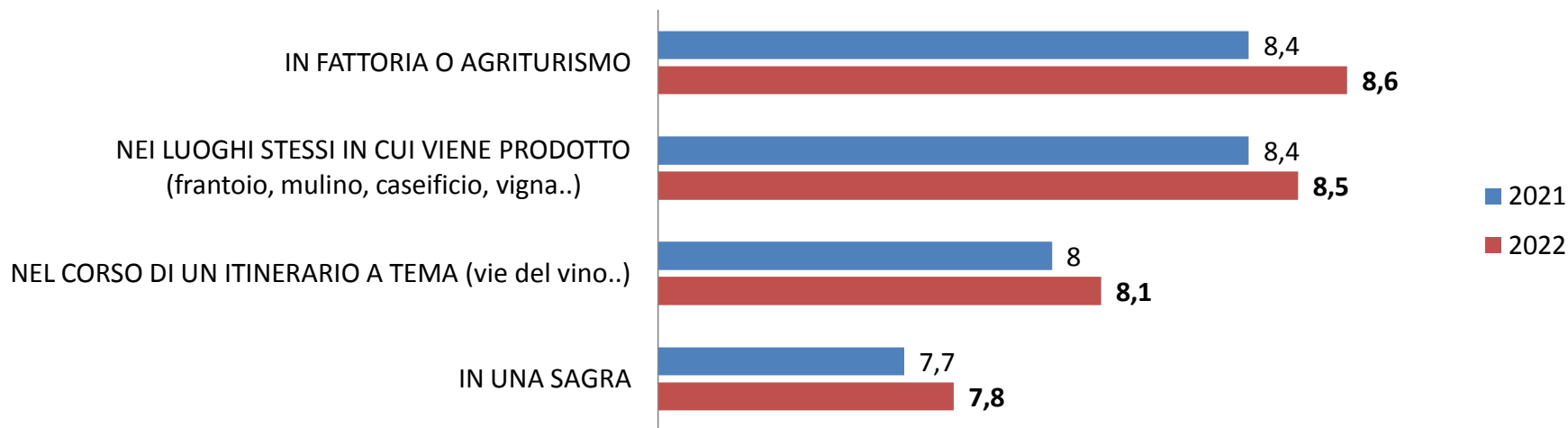


Livello di attrazione dell'esperienza turistica legata al cibo

TREND
021-022

**QUANTO SAREBBE ATTRAENTE PIANIFICARE UNA VISITA TURISTICA
SAPENDO DI POTER ASSAGGIARE CIBI O PRODOTTI TIPICI...**

Media voti scala 1-10



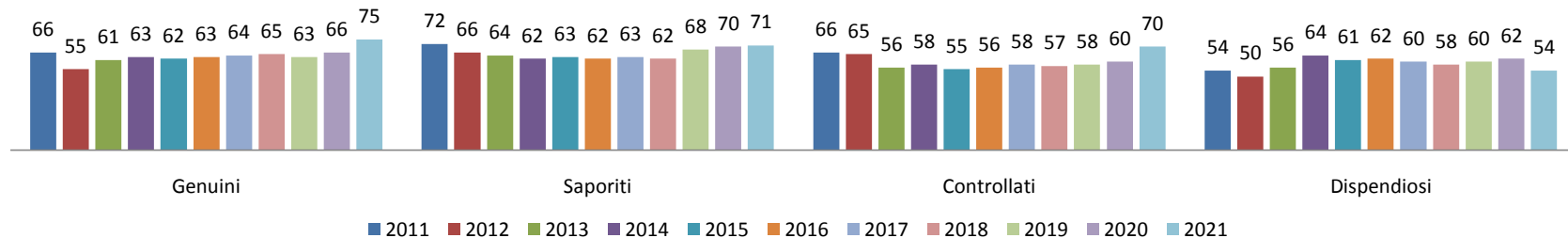
Rispetto a quelli provenienti da altri Paesi, i prodotti agricoli italiani sono più ...

TREND
021-022

I prodotti italiani sono più in %



Trend 2011-2020



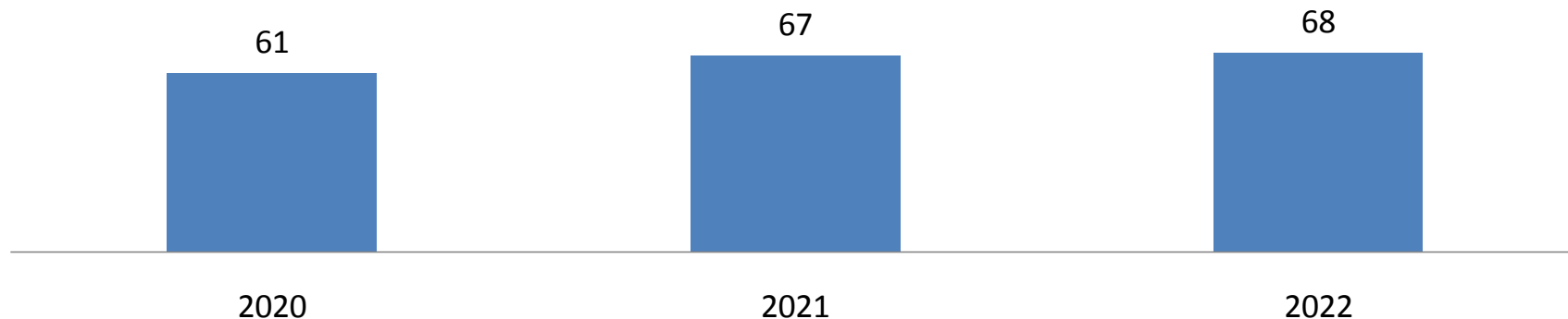
Domanda a risposta multipla

La tutela dei prodotti agroalimentari made in Italy all'estero

TREND
021-022

*I PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY
SONO SUFFICIENTEMENTE TUTELATI ALL'ESTERO?*

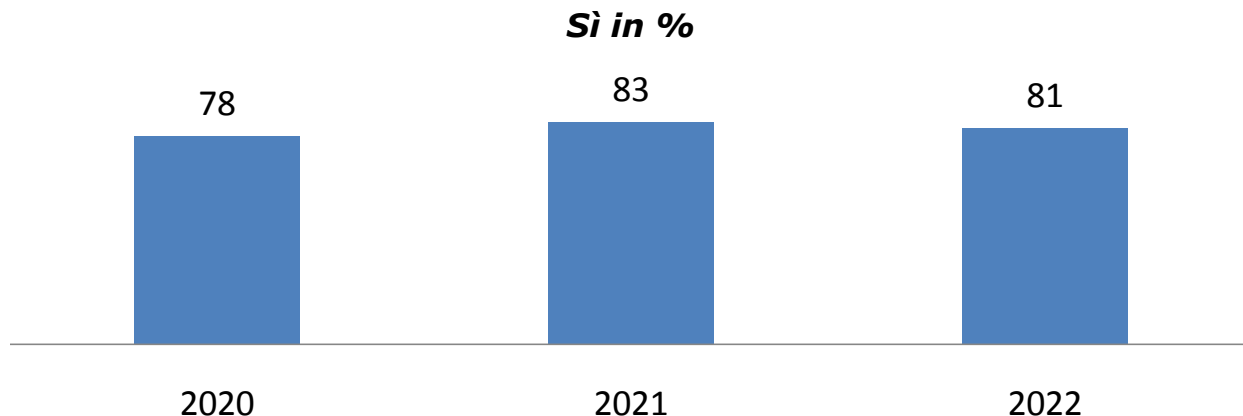
No, non sono sufficientemente tutelati in %



Una certificazione per i prodotti agroalimentari made in Italy?

TREND
021-022

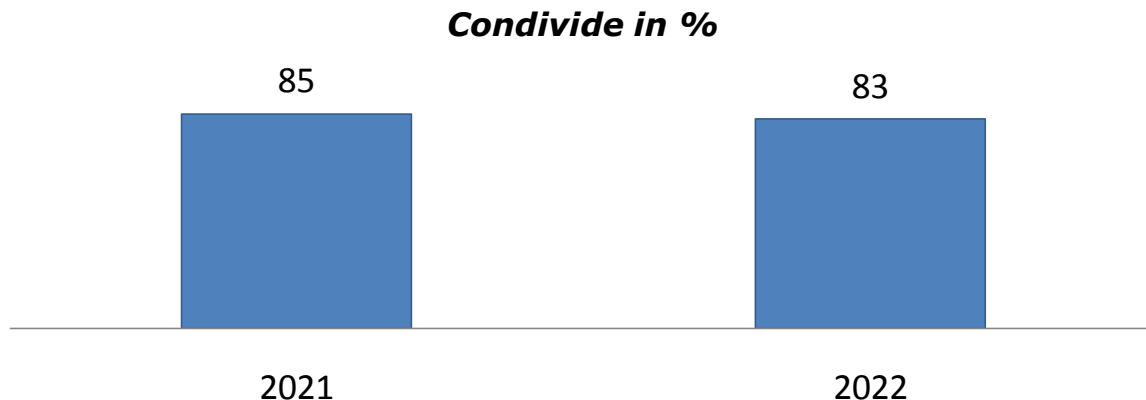
***CONDIVIDE LA NECESSITA' DI UNA CERTIFICAZIONE CHE GARANTISCA CHE I PRODOTTI DELLA
NOSTRA TRADIZIONE AGROALIMENTARE SIANO REALMENTE ITALIANI NELLA LORO ORIGINE?***



Alimentazione e cambiamento climatico

TREND
021-022

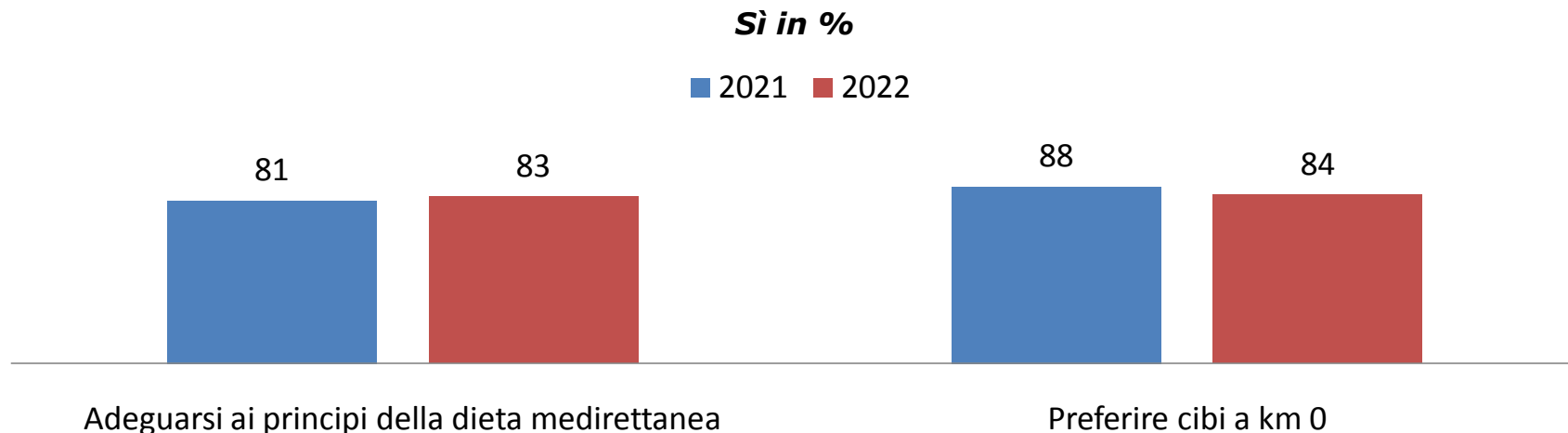
***CONDIVIDE L'IDEA CHE LA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
PASSI ANCHE ATTRAVERSO LE SCELTE ALIMENTARI DEI SINGOLI?***



Alimentazione e cambiamento climatico: la disponibilità degli italiani al cambiamento

TREND
021-022

PER CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, SAREBBE DISPONIBILE A ...



Risposta multipla

XII Rapporto

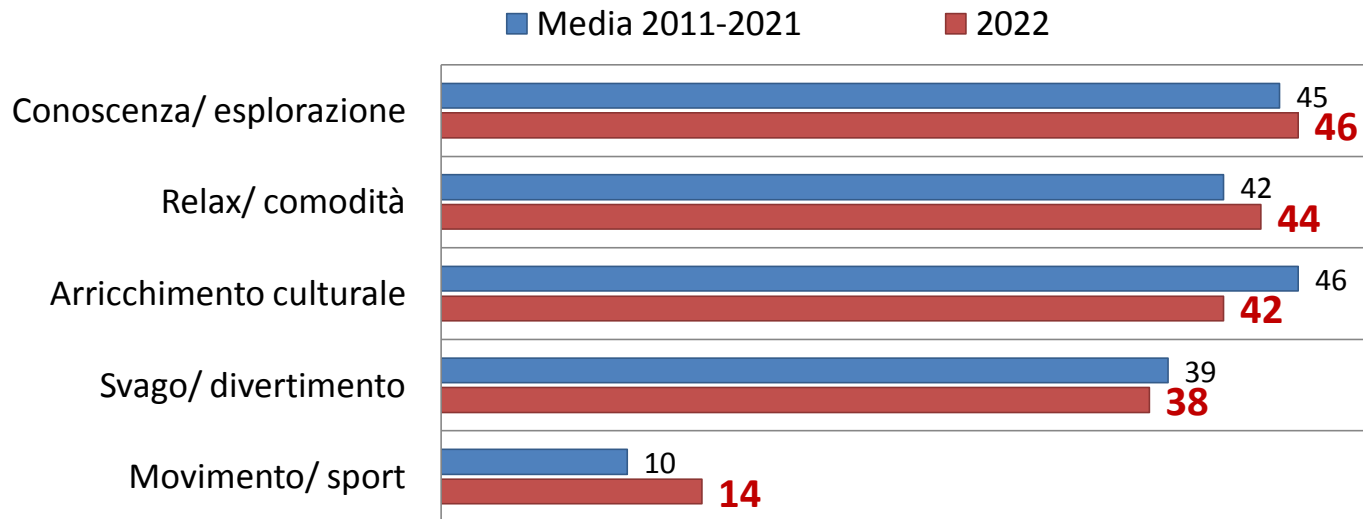
Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo

TREND 2011-2022

A quale esigenza è principalmente associata l'idea di turismo?

TREND
011-022

Totale in %



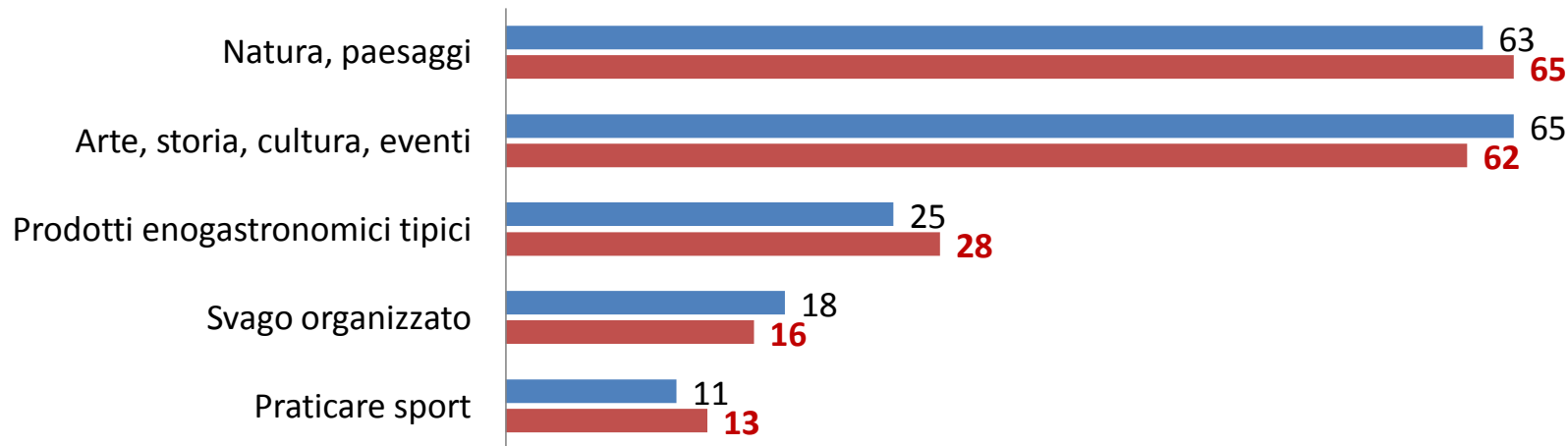
Domanda a risposta multipla

Cosa attrae nella scelta di una meta turistica?

TREND
011-022

Totale in %

■ Media 2011-2022 ■ 2022



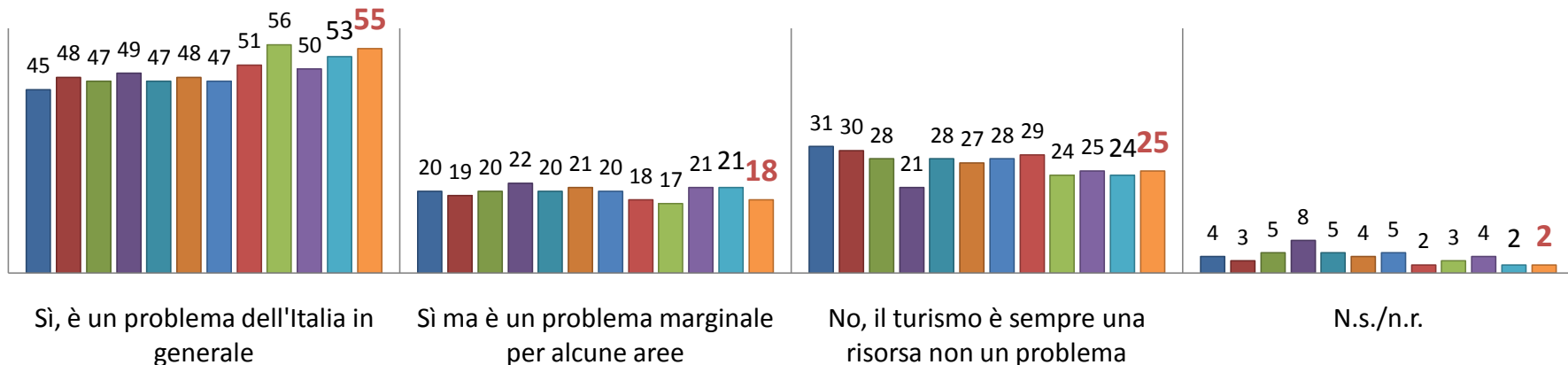
Domanda a risposta multipla

C'è oggi in Italia un'emergenza per i danni che il turismo può portare all'ambiente?

TREND
011-021

Totale in %

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

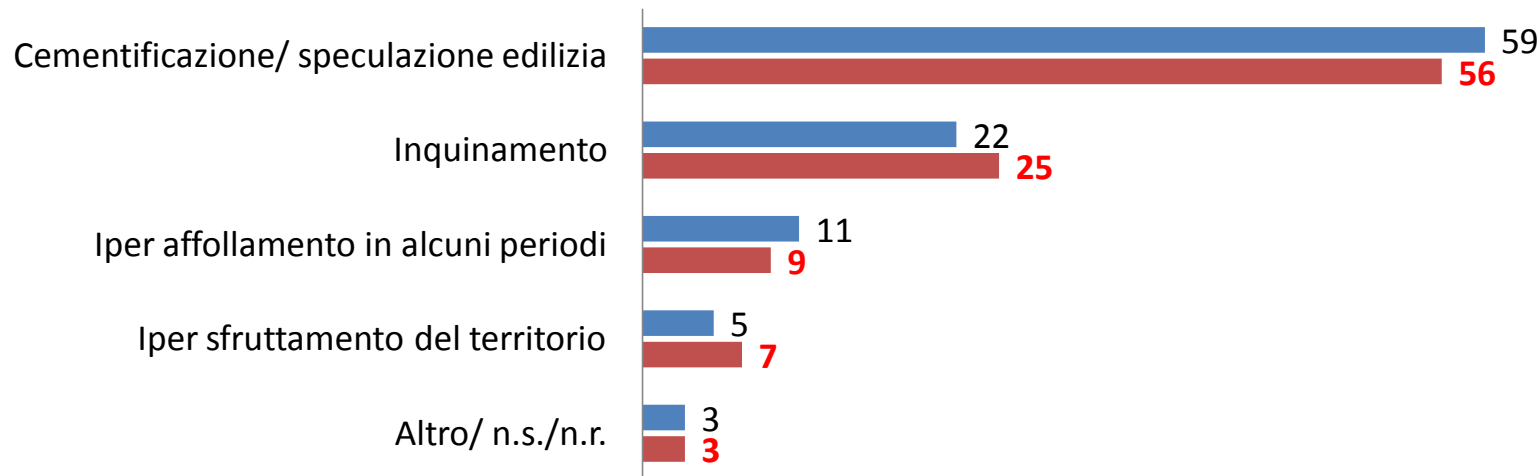


Per quale aspetto il turismo può danneggiare l'ambiente?

TREND
011-022

Totale in %

■ Media 2011-2021 ■ 2022

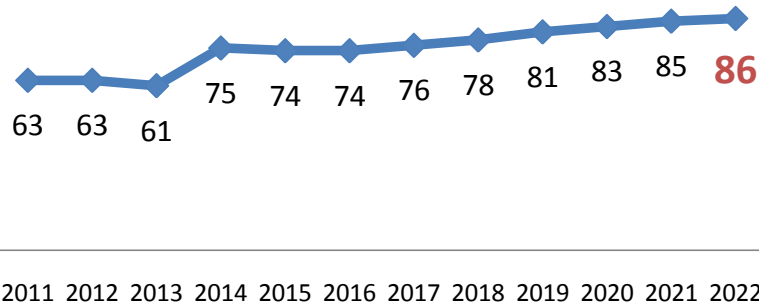


Conoscenza e diffusione della pratica del turismo sostenibile

TREND
011-022

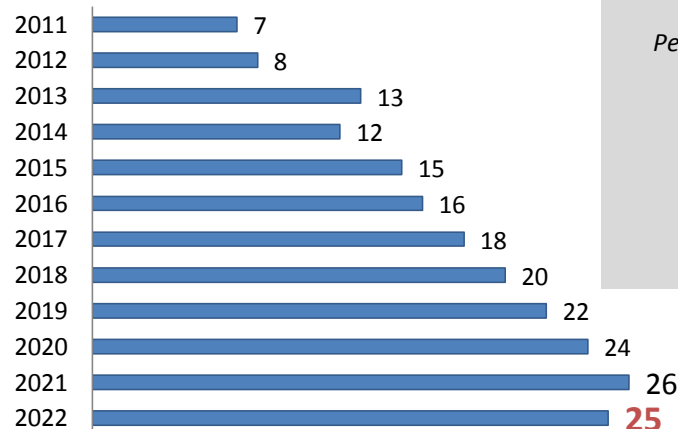
*Conoscenza spontanea
della definizione "turismo sostenibile"*

**Ha mai sentito parlare di
"turismo sostenibile"?**



**Quanto è praticato oggi
il "turismo sostenibile"?**

■ Molto/ abbastanza praticato



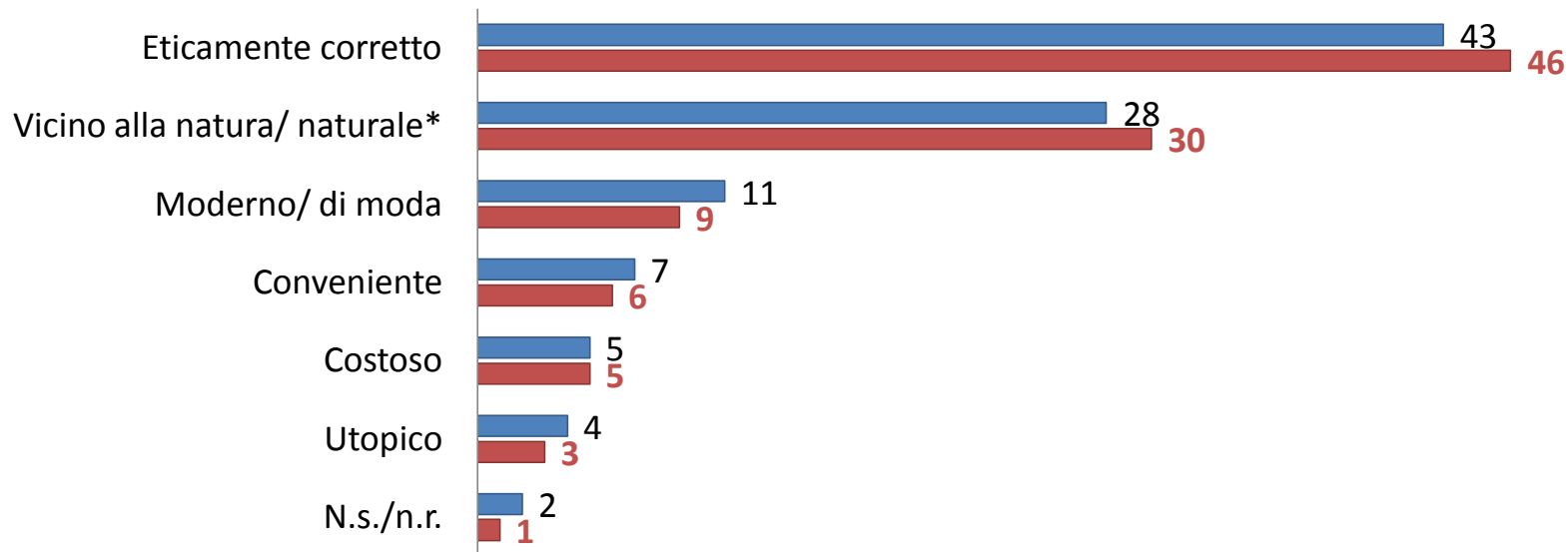
*Per "turismo sostenibile"
si intende un
turismo che rispetta
l'ambiente e cerca
di ridurre il consumo
energetico e di
risorse del territorio.*

Aggettivi associati al turismo sostenibile

TREND
011-022

Totale in %

■ Media 2011-2021 ■ 2022

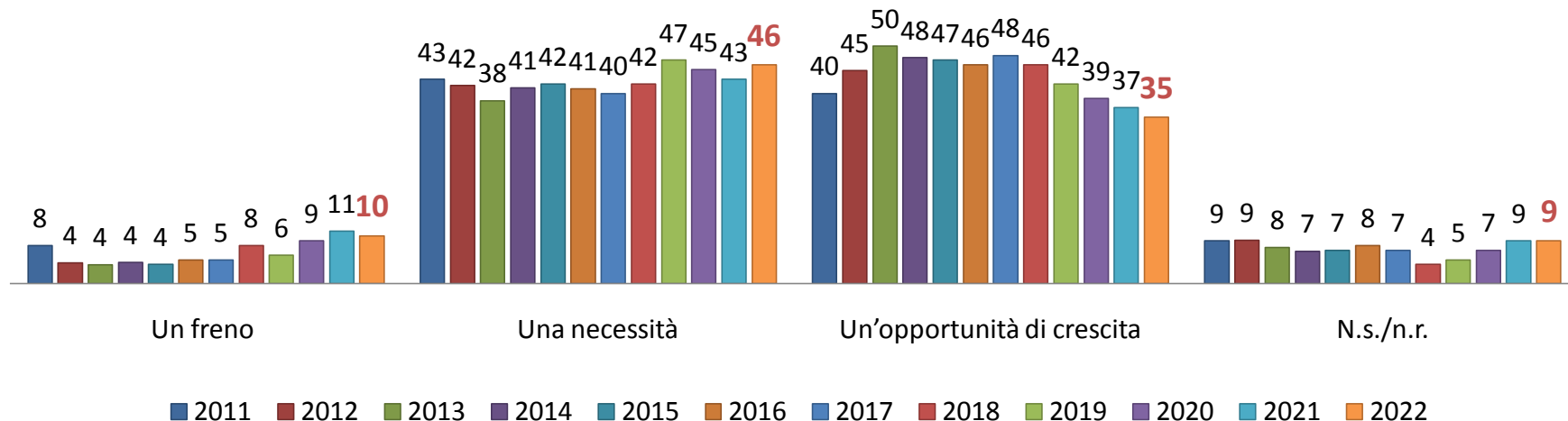


* Item testato da febbraio 2012

Per lo sviluppo economico di un'area turistica, il vincolo della sostenibilità è...

TREND
011-022

Totale in %

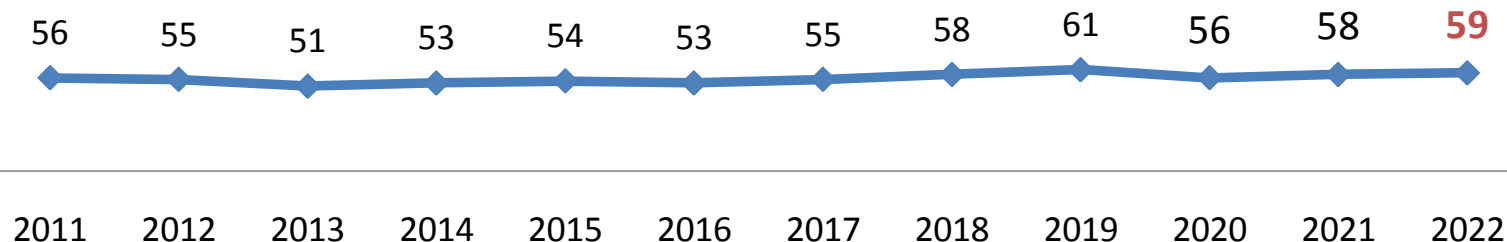


La pianificazione di un soggiorno turistico e il rispetto per l'ambiente

TREND
011-022

Nel momento in cui pianifica un soggiorno turistico, pensando alla meta, al mezzo di spostamento, alla struttura da prenotare, si pone il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente?

Sì in %

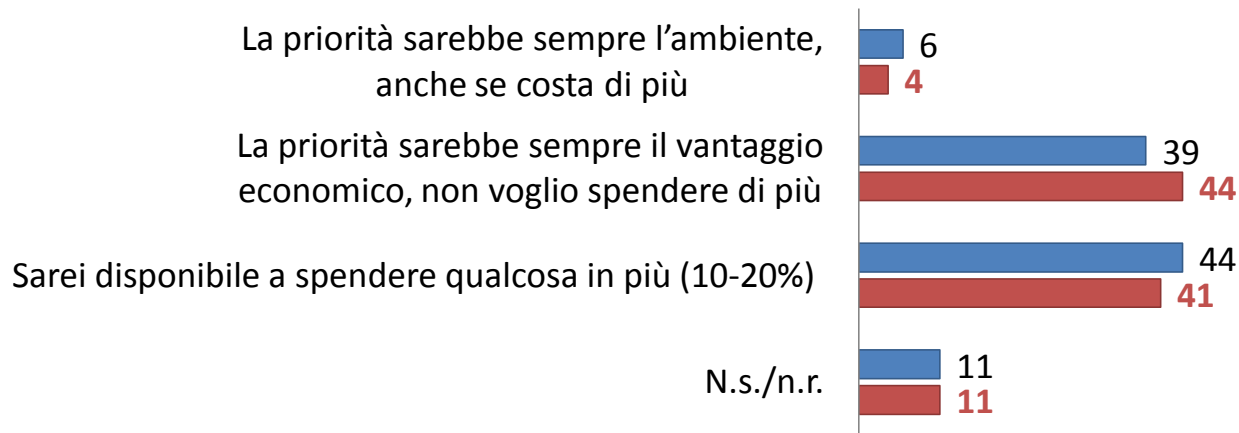


Se fare scelte che non danneggiano l'ambiente comportasse spendere di più, per lei...

TREND
011-022

Totale in %

■ Media 2011-2020 ■ 2022

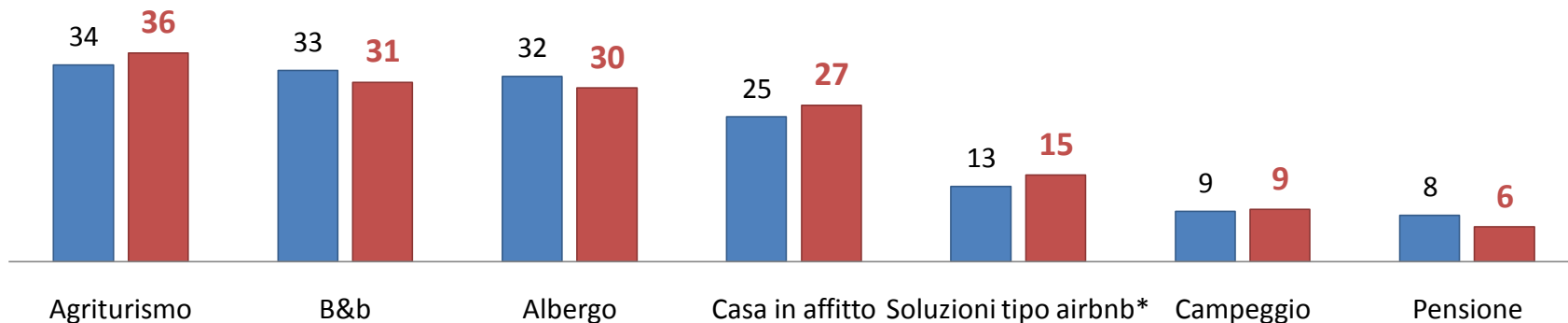


Alloggi preferiti per i soggiorni turistici

TREND
011-022

Totale in %

■ Media 2011-2022 ■ 2022



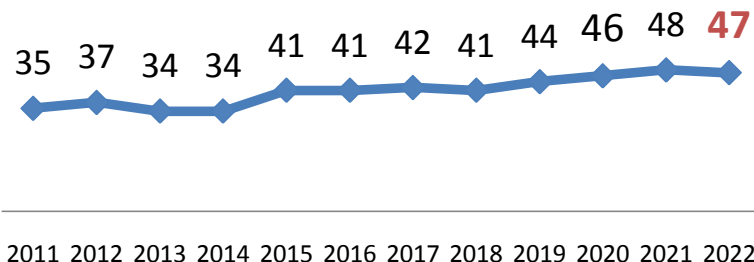
Domanda a risposta multipla
** Item testato da febbraio 2016*

Informazione sull'attenzione all'ambiente delle strutture turistiche

TREND
011-022

***Prima di scegliere una struttura turistica,
si informa sull'attenzione che ha per
l'ambiente?***

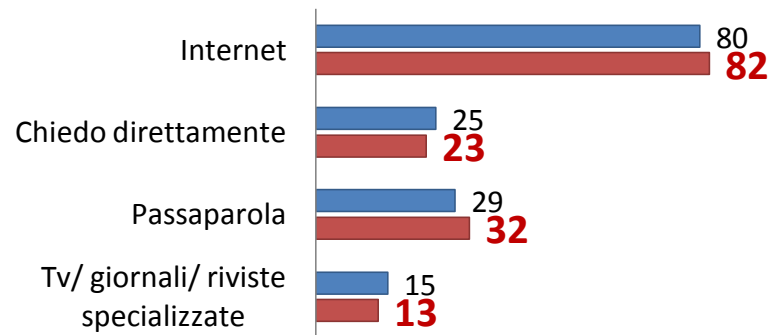
Si informa in %



Come si informa?

Totale in %

■ Media 2011-2021 ■ 2022



*La domanda è stata posta solo a chi si informa
Domanda a risposta multipla*

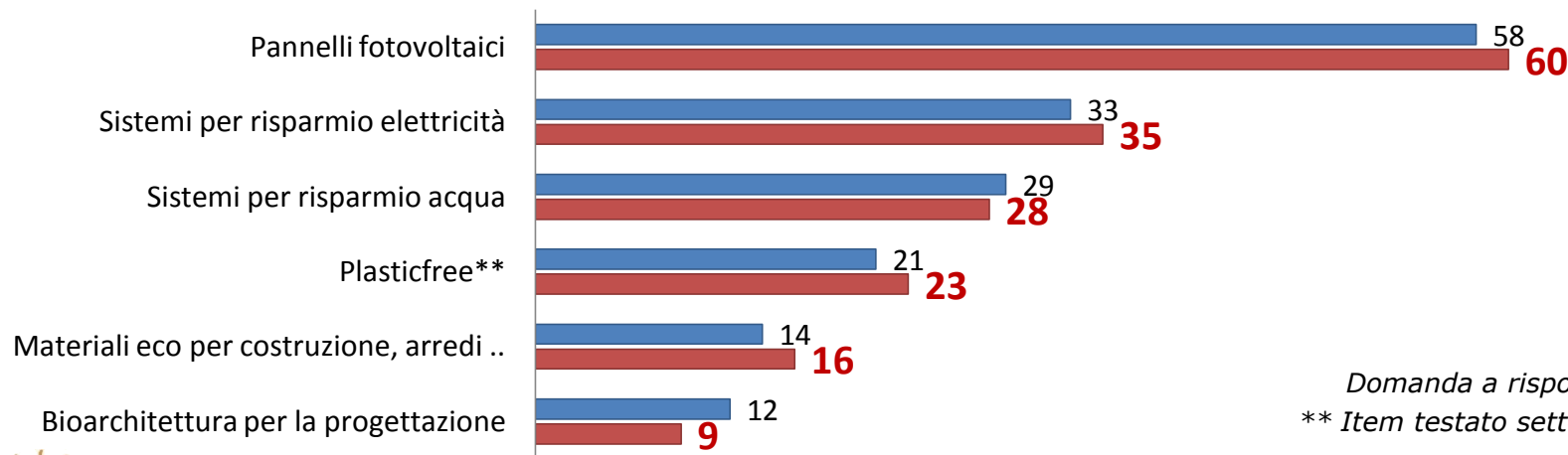
Cosa fa capire che un albergo ha attenzione per l'ambiente?/1

TREND
011-022

Struttura

Totale in %

■ Media 2011-2020 ■ 2022



Domanda a risposta multipla
*** Item testato settembre 019*

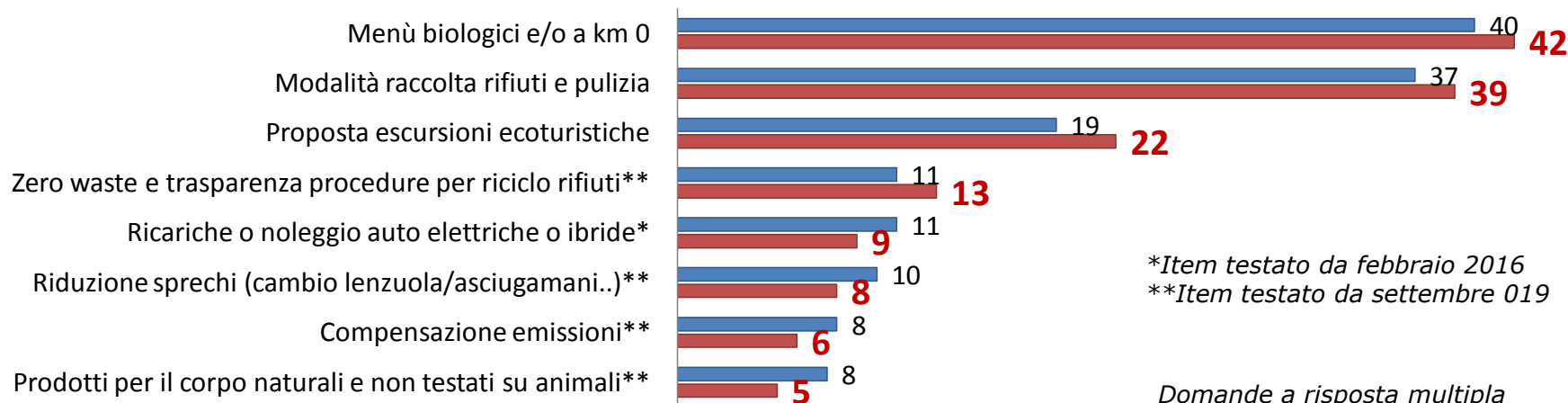
Cosa fa capire che un albergo ha attenzione per l'ambiente?/2

TREND
011-022

Organizzazione/servizi

Totale in %

Media 2011-2021 2022



*Item testato da febbraio 2016

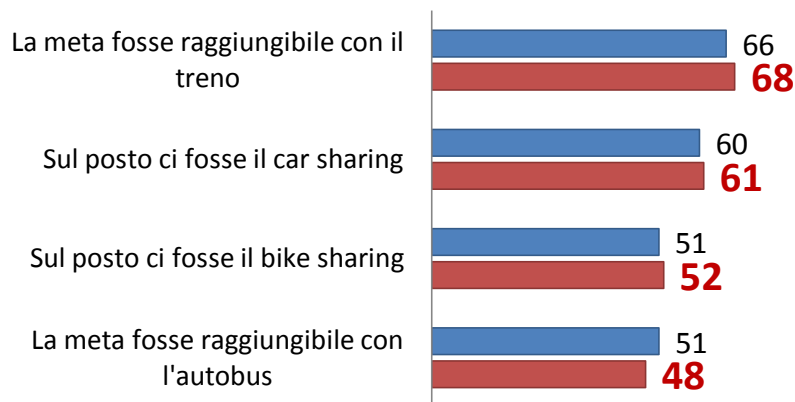
**Item testato da settembre 019

Domande a risposta multipla

***Nel progettare una vacanza,
rinuncerebbe all'auto se ...***

Sì in %

■ Media 2015-2020 ■ 2022

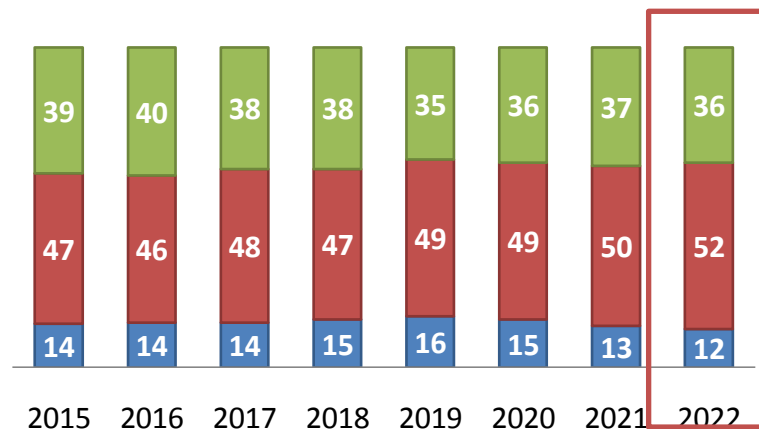


Domanda a risposta multipla

***Per raggiungere una meta turistica,
ha mai preferito il treno per motivi ecologici?***

Totale in %

■ Sì, sempre ■ Sì, a volte ■ No, mai

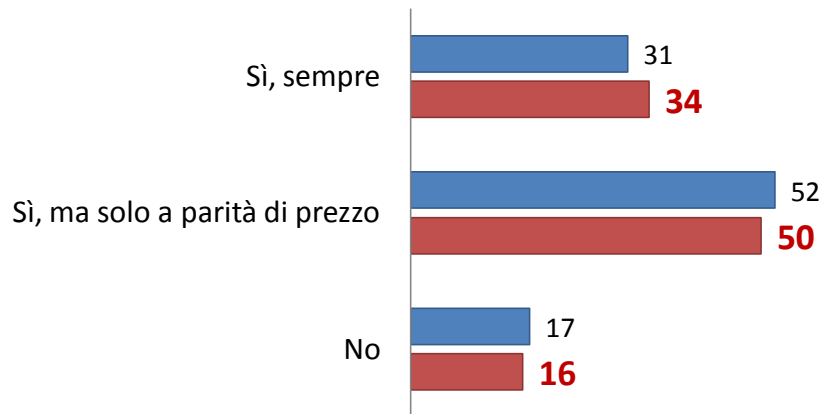


***Immagini di dover scegliere un posto dove mangiare.
E' un motivo valido per preferire un posto ad un altro il fatto che il menù offra...***

Prodotti da agricoltura biologica

Totale in %

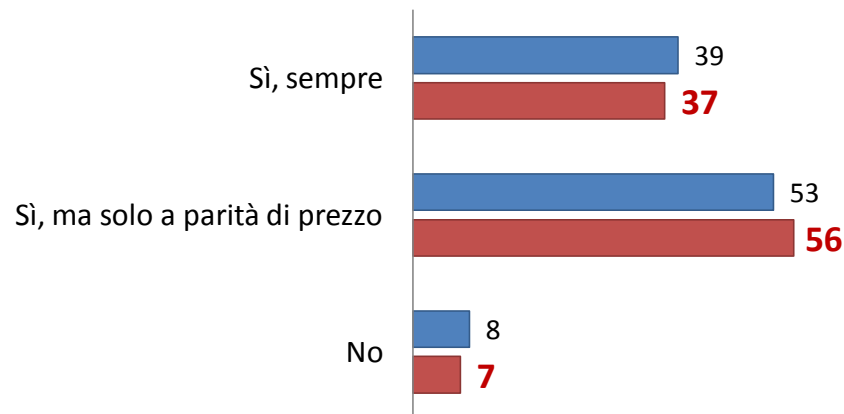
■ Media 2011-2021 ■ 2021



Prodotti a km 0

Totale in %

■ Media 2011-2020 ■ 2021



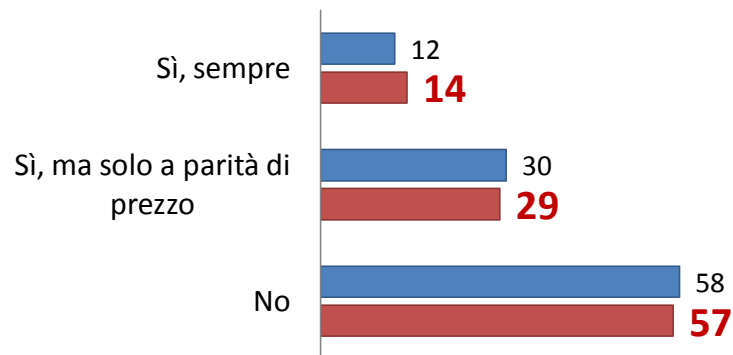
***Immagini di dover scegliere un posto dove mangiare.
E' un motivo valido per preferire un posto ad un altro il fatto che offra ...***

Menù vegetariani

Totale in %

■ Media 2013-2019

■ 2022

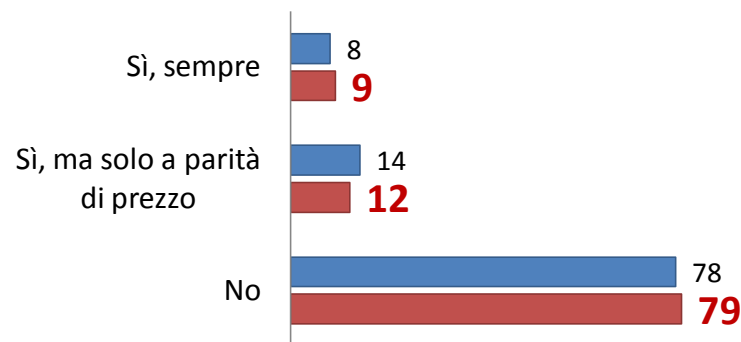


Menù vegani

Totale in %

■ Media 2015-2021

■ 2022



** Nelle rilevazioni 2013 e 2014 la voce "menù vegetariano/vegano" è stata testata come unica*

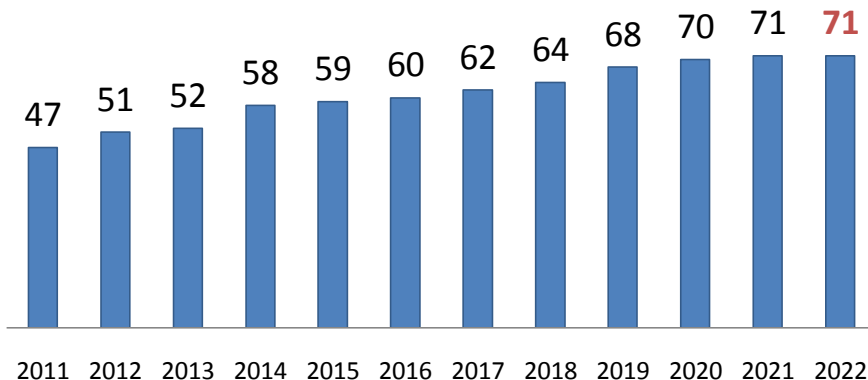
Ecoturismo.

Livelli di conoscenza e attrazione

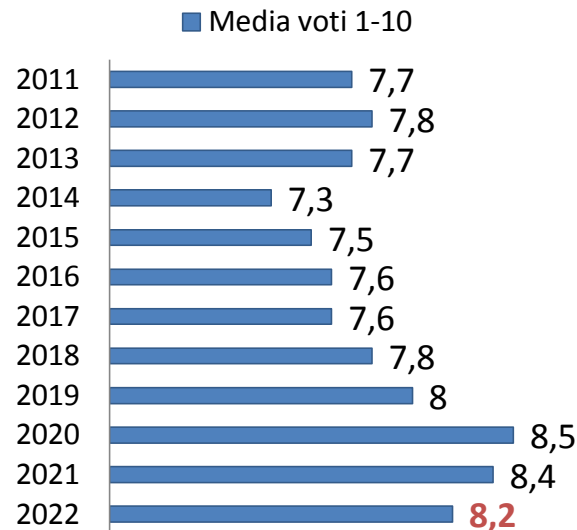
TREND
011-022

*Livello di conoscenza spontanea
della definizione "ecoturismo"*

*Ha mai sentito parlare di
"ecoturismo"?*



*Quanto è attratto dall'idea
di praticare ecoturismo?*



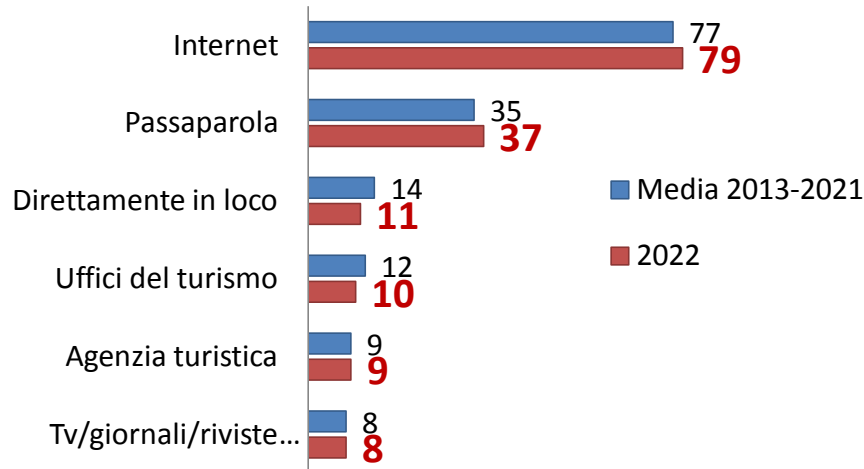
*Per "ecoturismo" si intende una forma di turismo che
rispetta ambiente e popolazioni locali e valorizza le
risorse naturali e storico culturali di un territorio.*

Pianificare un soggiorno ecoturistico.

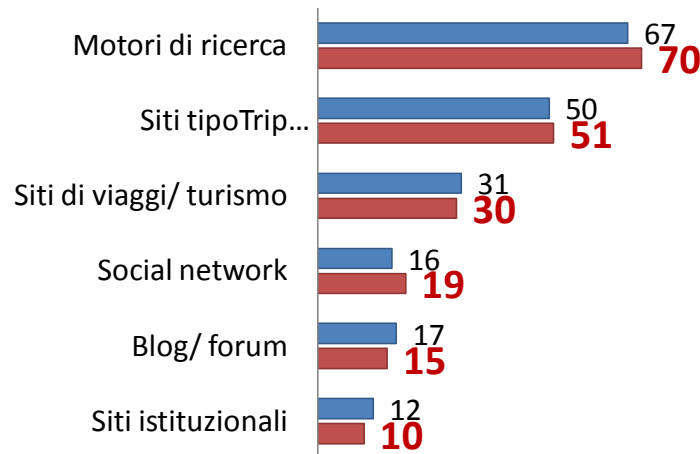
Strumenti di informazione preferiti

TREND
011-022

Mezzi di informazione per pianificare soggiorno ecoturistico



Siti consultati per organizzare soggiorni ecoturistici

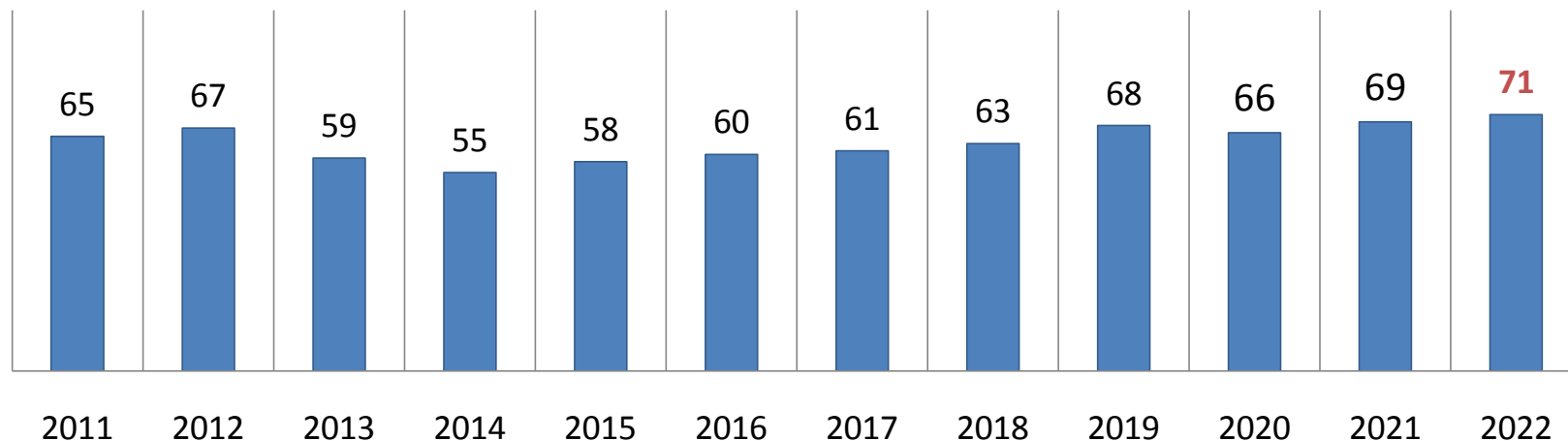


Domande a risposta multipla

Sensibilità per il turismo sostenibile e l'ecoturismo nei prossimi 10 anni

TREND
011-022

Crescerà in %



Fine
presentazione