



*Report partner*



# XIII Rapporto Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo

*Settembre 2023*

# Metodologia

---

## Universo di riferimento

Popolazione italiana

## Numerosità campionaria

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

## Margine di errore (livello di affidabilità 95%)

+/- 3,2%

## Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 25.0



*Report partner*



# **XIII Rapporto**

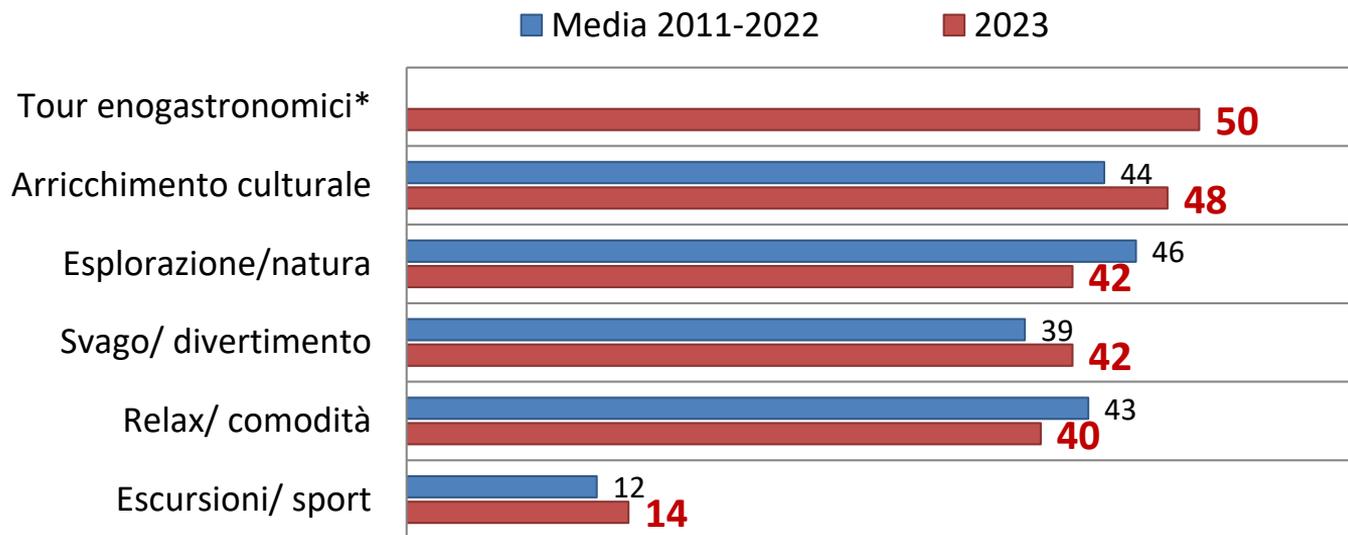
## **Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo**

**Turismo sostenibile, ecoturismo e ospitalità**  
**TREND 2011-2023**

# A quale esigenza è principalmente associata l'idea di turismo in Italia?

TREND  
011-023

Totale in %

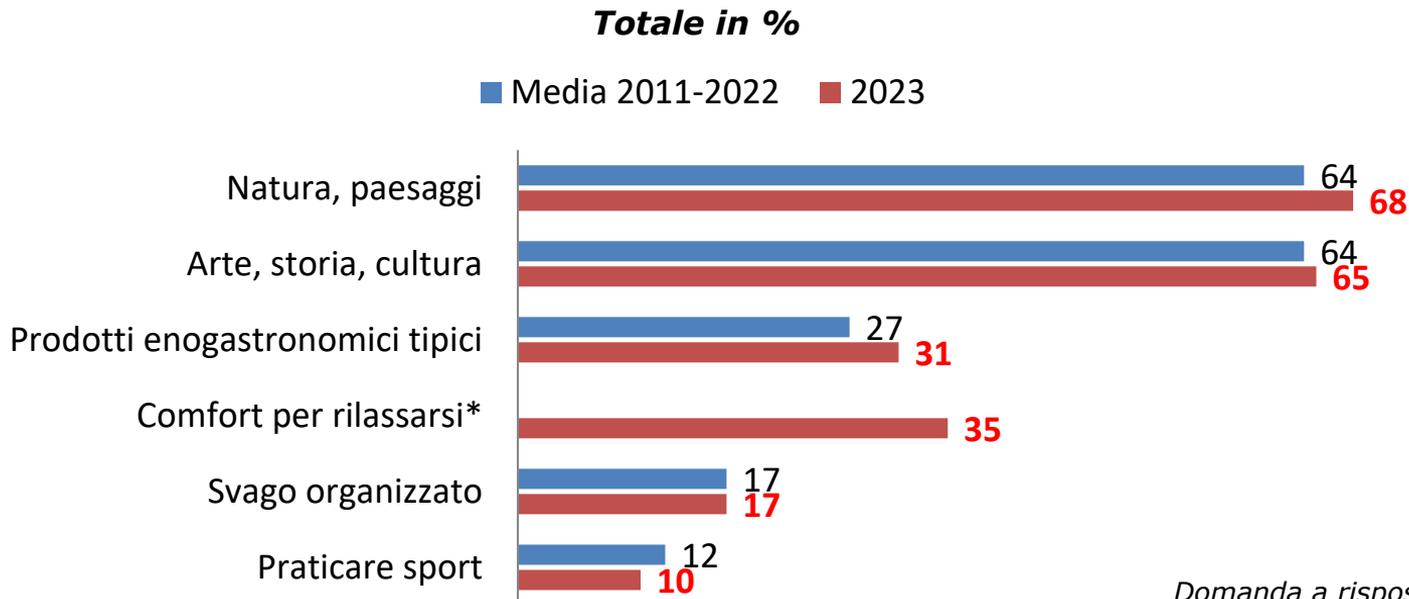


Domanda a risposta multipla

\*item inserito settembre 023

# Cosa attrae nella scelta di una meta turistica?

TREND  
011-023



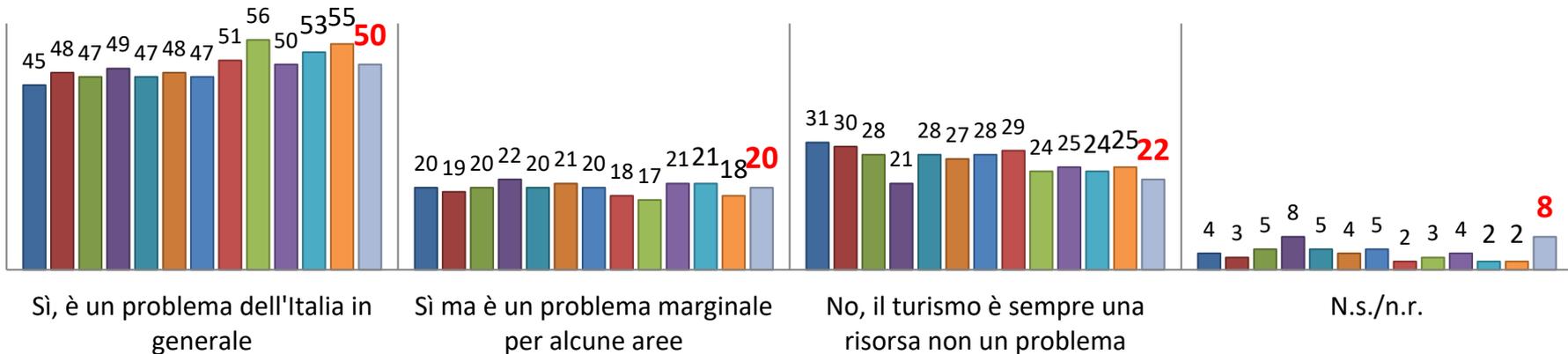
*Domanda a risposta multipla*  
*\*Item inserito settembre 2023*

# C'è oggi, in Italia, un'emergenza per i danni che il turismo può portare all'ambiente?

TREND  
011-023

Totale in %

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

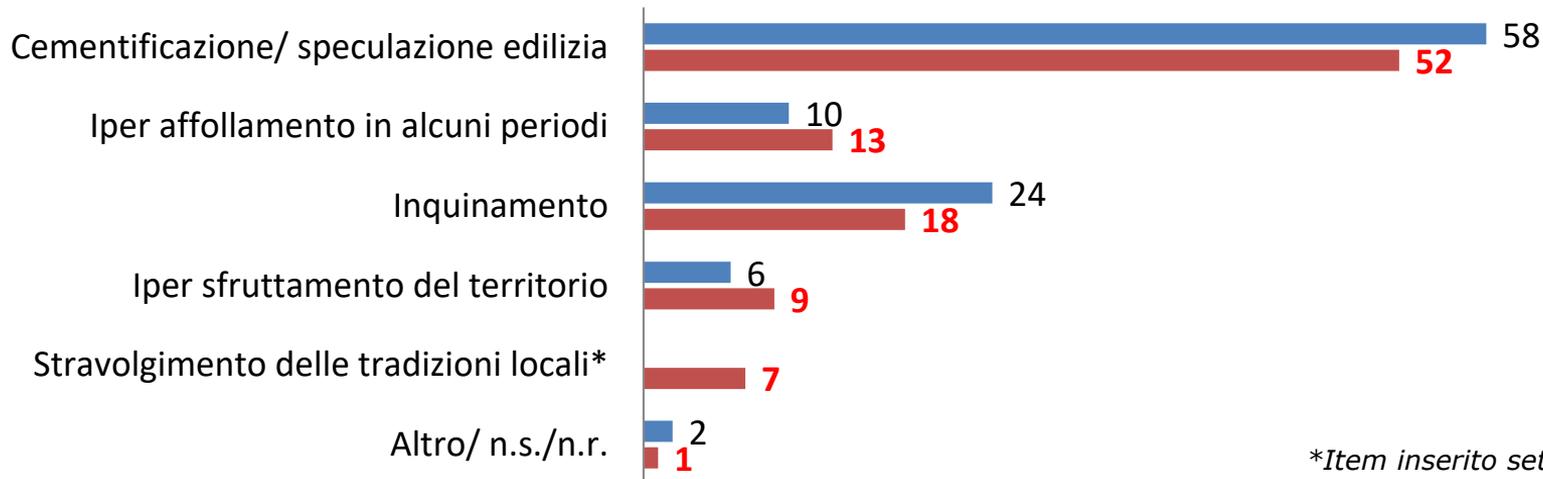


# Per quale aspetto il turismo può danneggiare l'ambiente?

TREND  
011-023

Totale in %

■ Media 2011-2022 ■ 2023



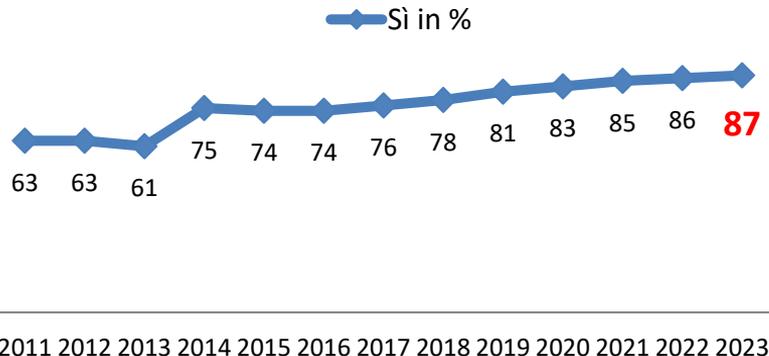
\*Item inserito settembre 2023

# Conoscenza e diffusione della pratica del turismo sostenibile

**TREND**  
**011-023**

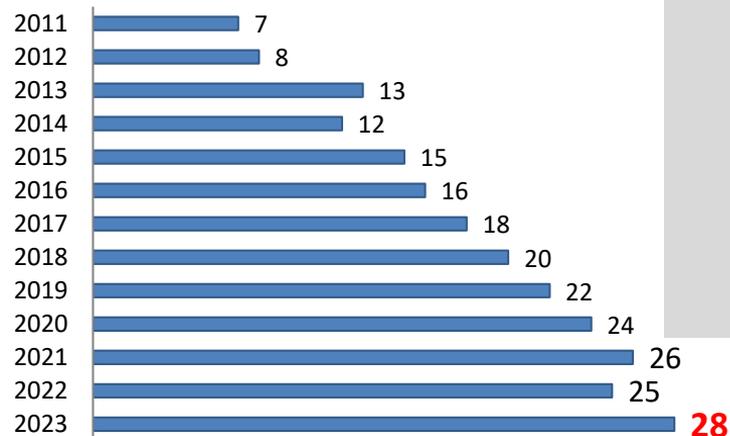
Conoscenza spontanea della definizione "turismo sostenibile"

**Ha mai sentito parlare di "turismo sostenibile"?**



**Quanto è praticato oggi il "turismo sostenibile"?**

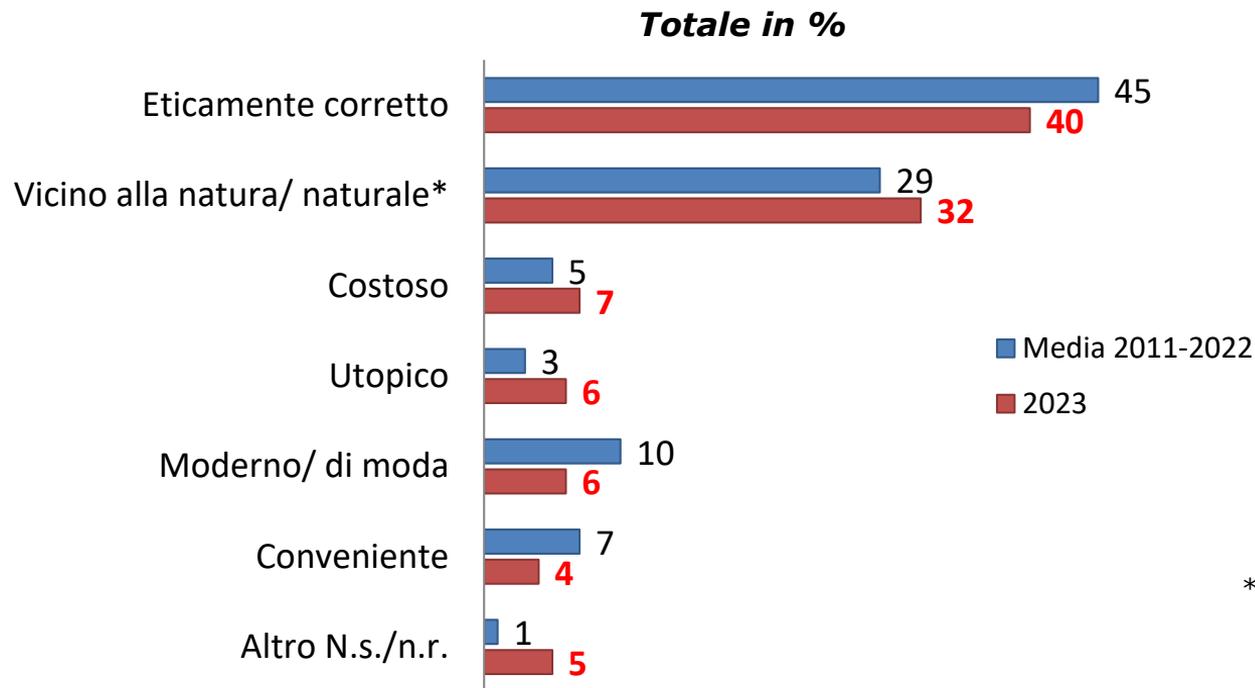
■ Molto/ abbastanza praticato in %



*Per "turismo sostenibile" si intende un turismo che rispetta l'ambiente e cerca di ridurre il consumo energetico e di risorse del territorio.*

# Aggettivi associati al turismo sostenibile

TREND  
011-023

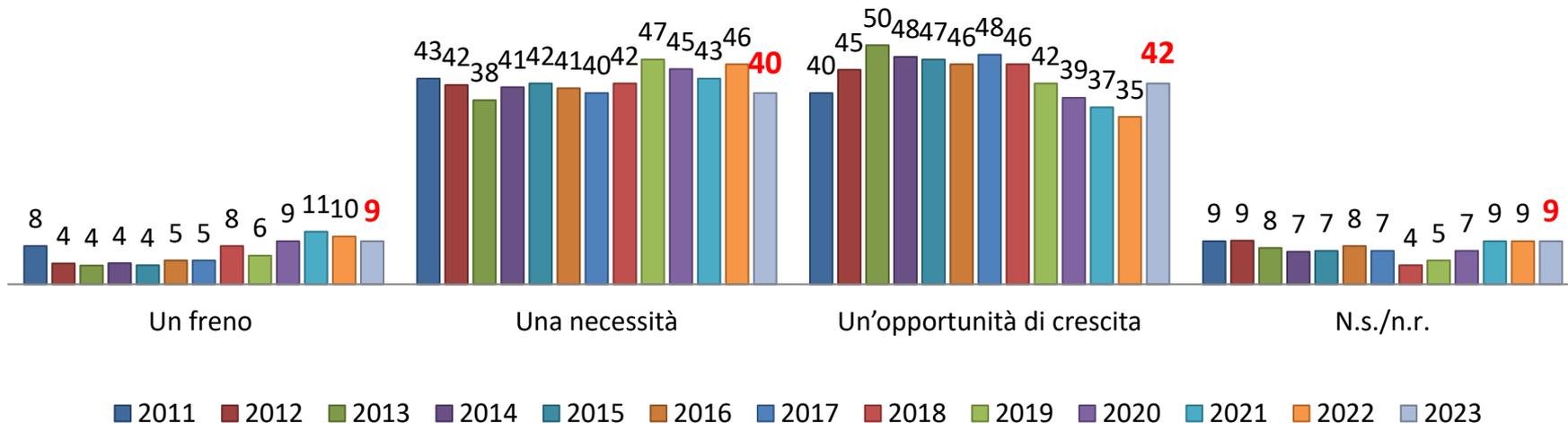


\* Item testato da febbraio 2012

# Per lo sviluppo economico di un'area turistica, il vincolo della sostenibilità è...

TREND  
011-023

Totale in %

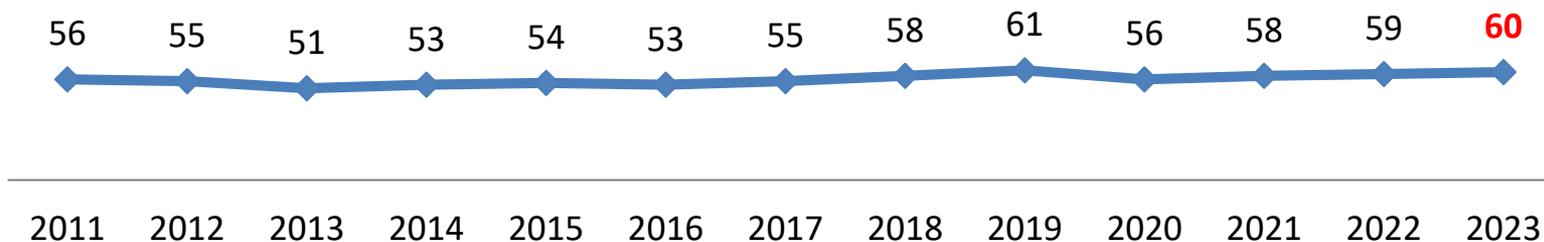


# La pianificazione di un soggiorno turistico e il rispetto per l'ambiente

TREND  
011-023

*Nel momento in cui pianifica un soggiorno turistico, pensando alla meta, al mezzo di spostamento, alla struttura da prenotare, si pone il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente?*

Sì in %

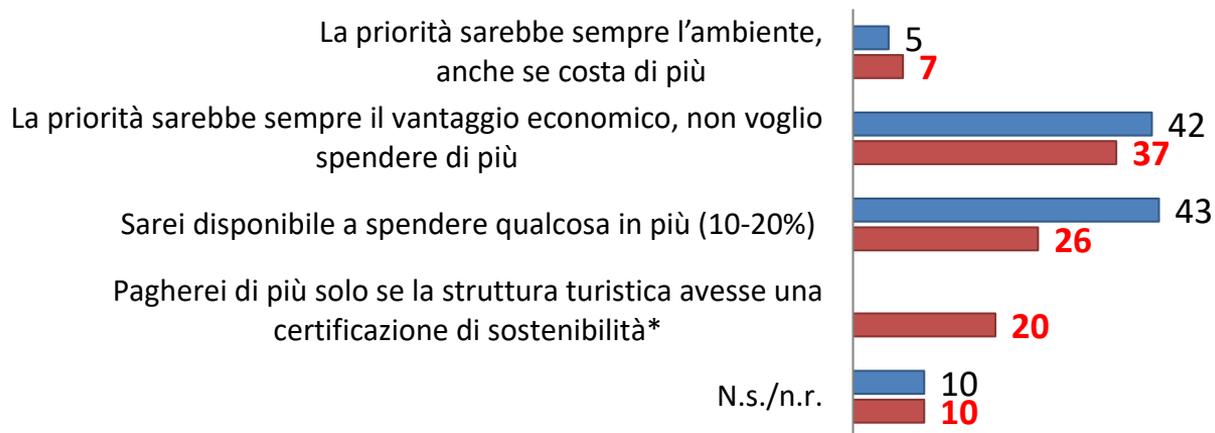


# Se fare scelte che non danneggiano l'ambiente comportasse spendere di più, per lei...

TREND  
011-023

Totale in %

■ Media 2011-2022 ■ 2023



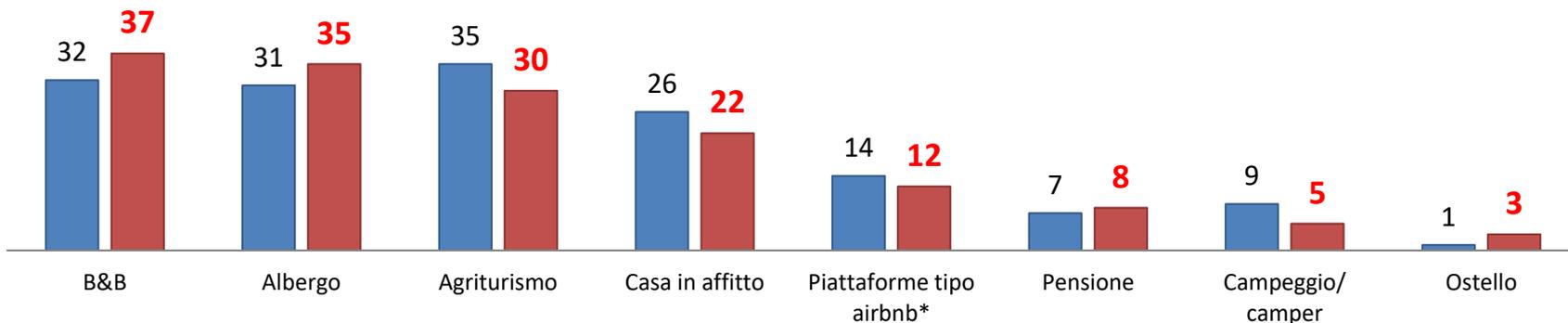
\*item inserito settembre 2023

# Alloggi preferiti per i soggiorni turistici

TREND  
011-023

**Totale in %**

■ Media 2011-2022 ■ 2023



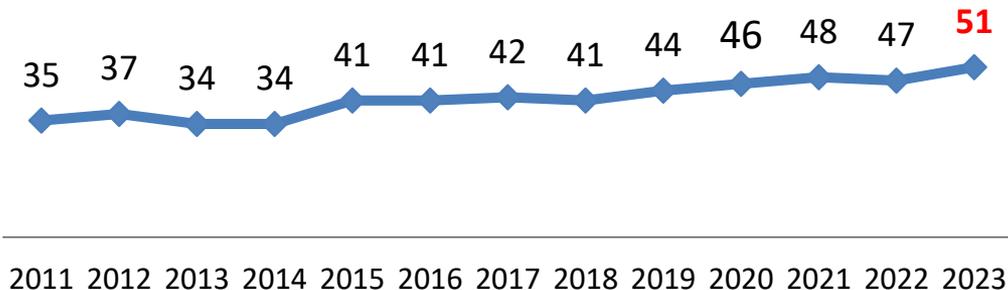
*Domanda a risposta multipla*  
*\* Item testato da 2016*

# Informazione sull'attenzione all'ambiente delle strutture turistiche

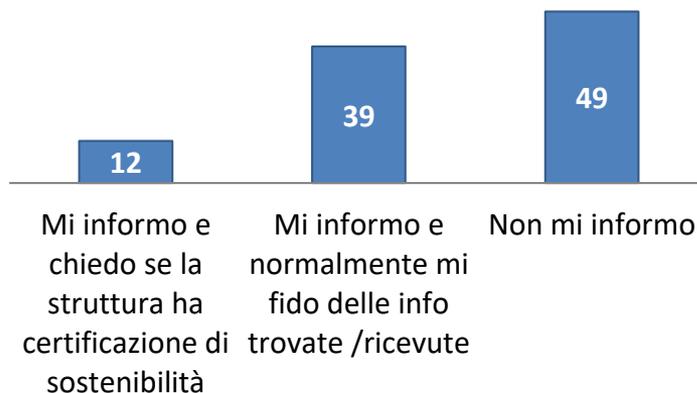
*Prima di scegliere una struttura turistica, si informa sull'attenzione che ha per l'ambiente?*

TREND  
011-023

Si informa in %



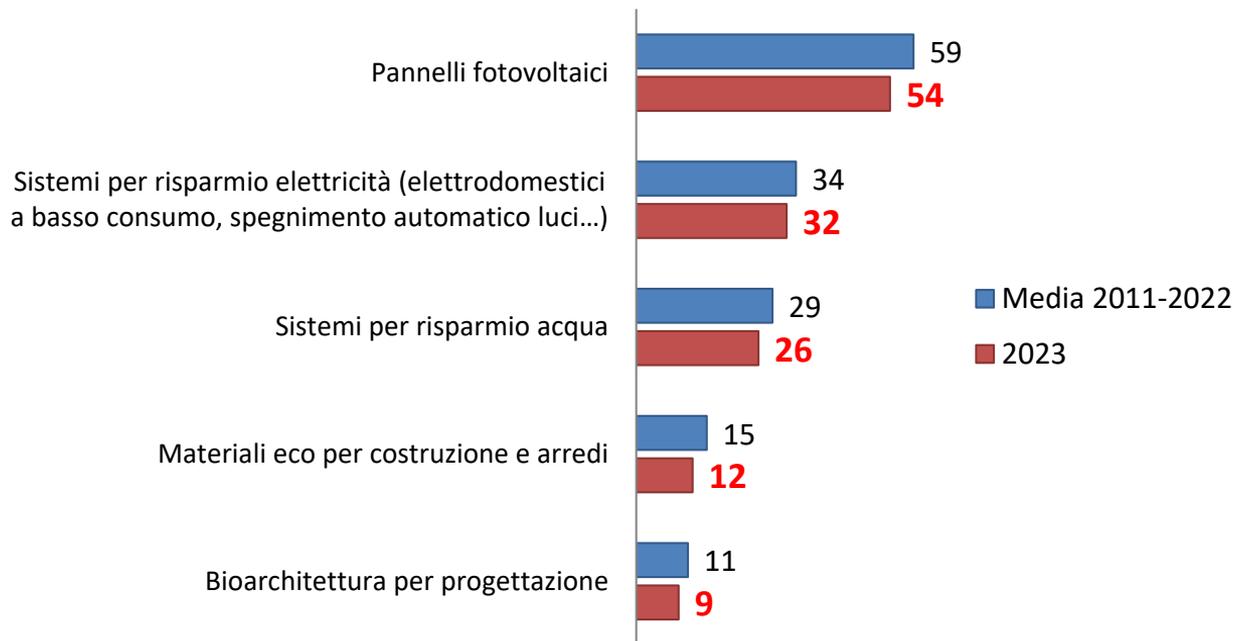
RILEVAZIONE  
SETTEMBRE 2023



# Cosa fa capire che un albergo ha attenzione per l'ambiente?/1

TREND  
011-023

*Totale in %*



**Struttura**

*Domanda a risposta multipla*

# Cosa fa capire che un albergo ha attenzione per l'ambiente?/2

TREND  
011-023

Totale in %



Organizzazione/  
Servizi

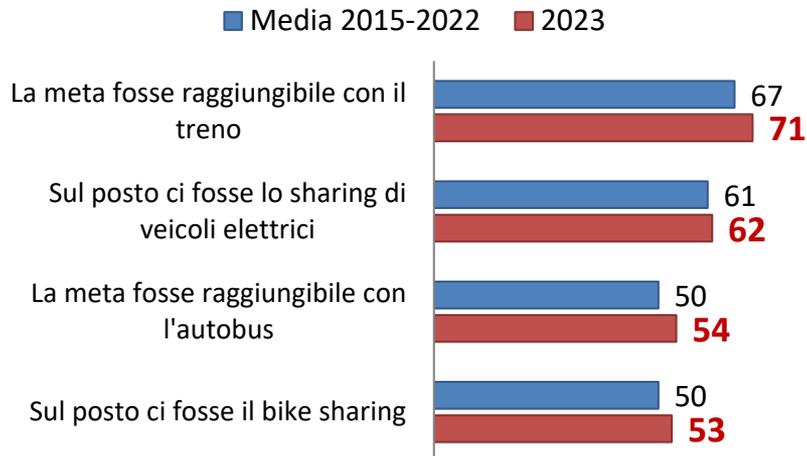
■ Media 2011-2022  
■ 2023

\*Item testato da febbraio 2016  
\*\*Item testato da settembre 2019  
\*\*\*Item testato da settembre 2023

Domanda a risposta multipla

**Nel progettare una vacanza in un luogo non troppo lontano, rinunciarebbe all'auto se...**

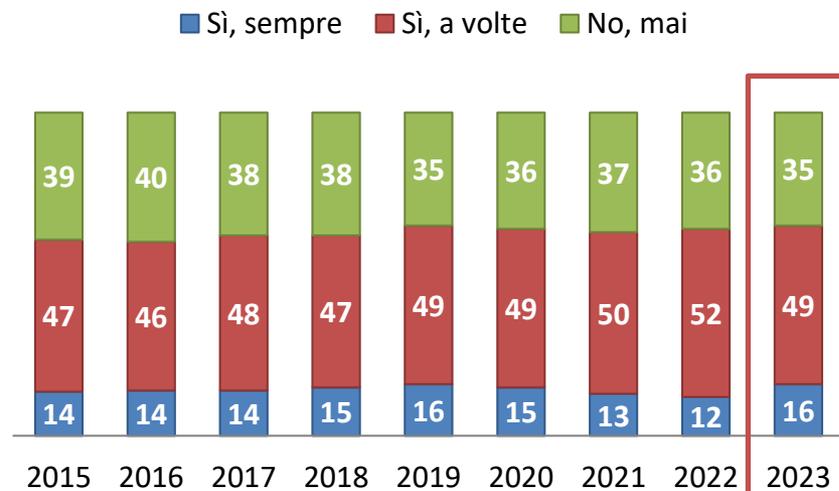
**Sì in %**



Domanda a risposta multipla

**Per raggiungere una meta turistica, ha mai preferito il treno per motivi ecologici?**

**Totale in %**

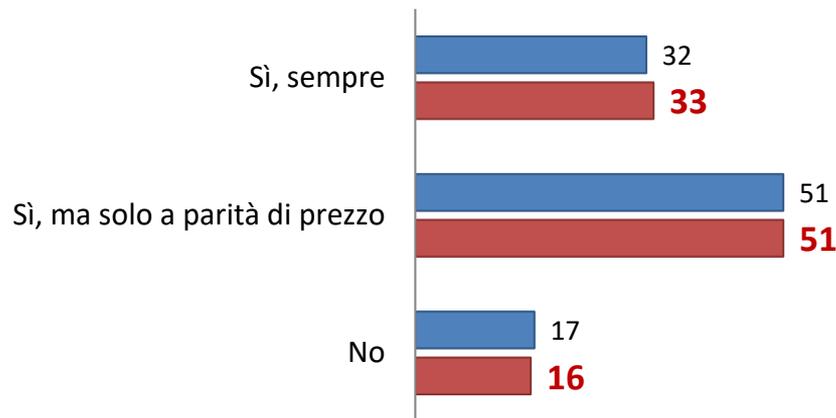


***Immagini di dover scegliere un posto dove mangiare.  
E' un motivo valido per preferire un posto ad un altro il fatto che il menù offra...***

## Prodotti da agricoltura biologica

**Totale in %**

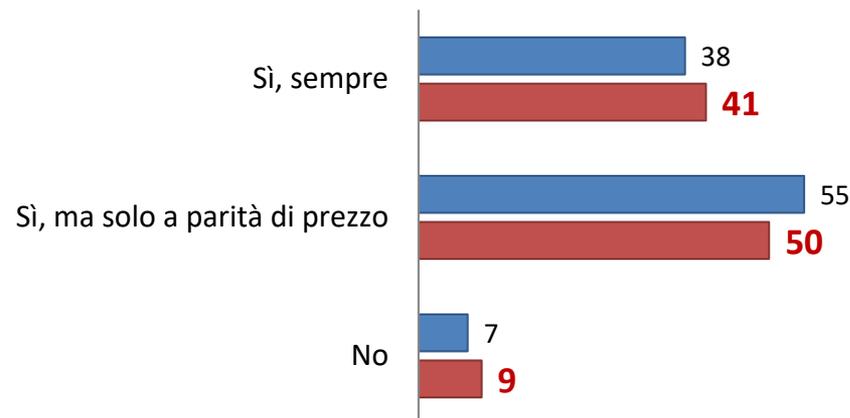
■ Media 2015-2022 ■ 2023



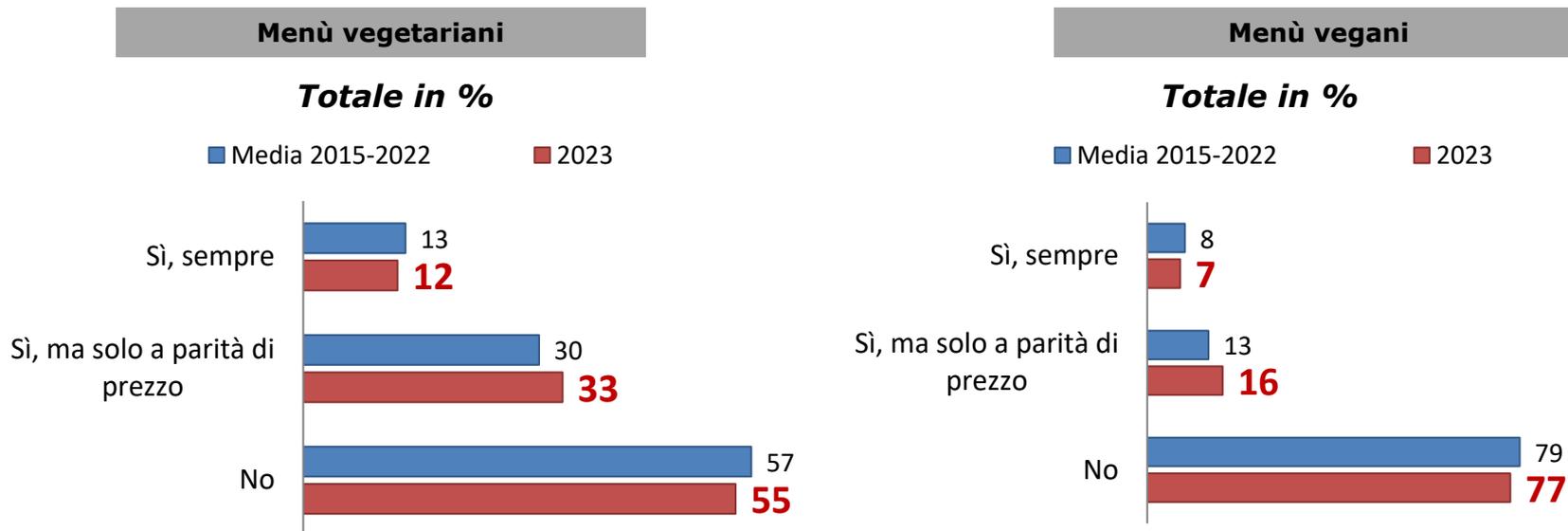
## Prodotti locali/a km 0

**Totale in %**

■ Media 2015-2022 ■ 2023



**Immagini di dover scegliere un posto dove mangiare.  
E' un motivo valido per preferire un posto ad un altro il fatto che offra ...**



\* Nelle rilevazioni 2013 e 2014 la voce "menù vegetariano/vegano" è stata testata come unica

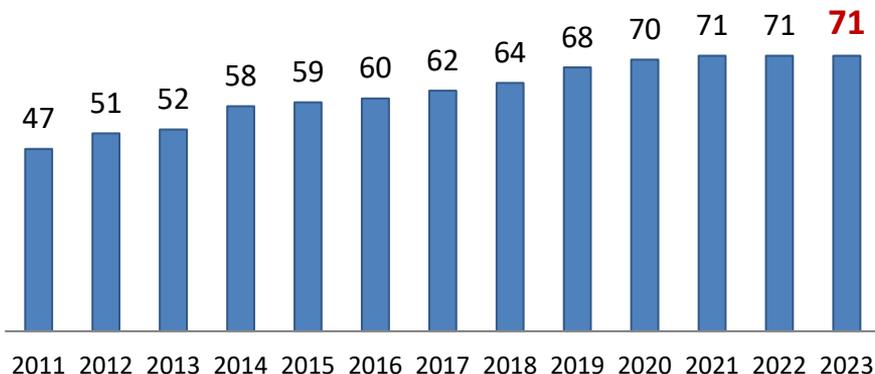
# Ecoturismo.

## Livelli di conoscenza e attrazione

TREND  
011-023

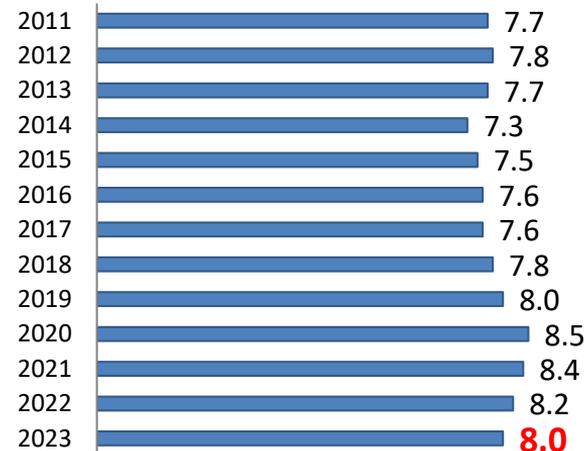
*Livello di conoscenza spontanea della definizione "ecoturismo"*

*Ha mai sentito parlare di "ecoturismo"?*



*Quanto è attratto dall'idea di praticare ecoturismo?*

■ Media voti 1-10



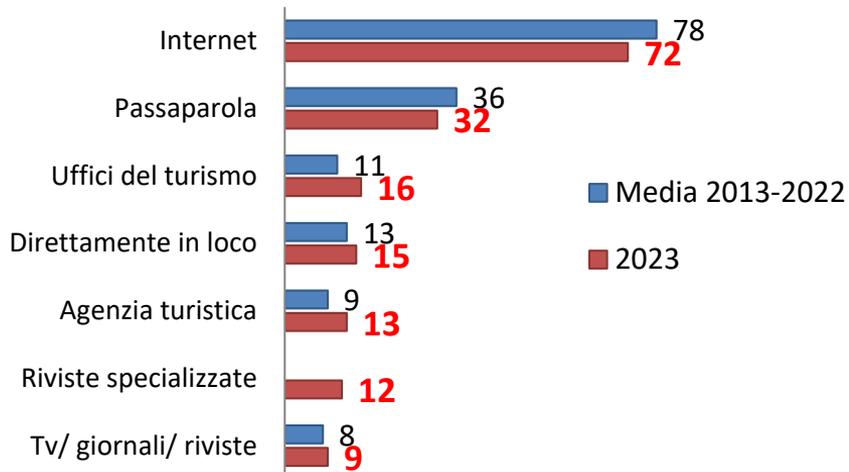
*Per "ecoturismo" si intende una forma di turismo che rispetta ambiente e popolazioni locali e valorizza le risorse naturali e storico culturali di un territorio*

# Pianificare un soggiorno ecoturistico.

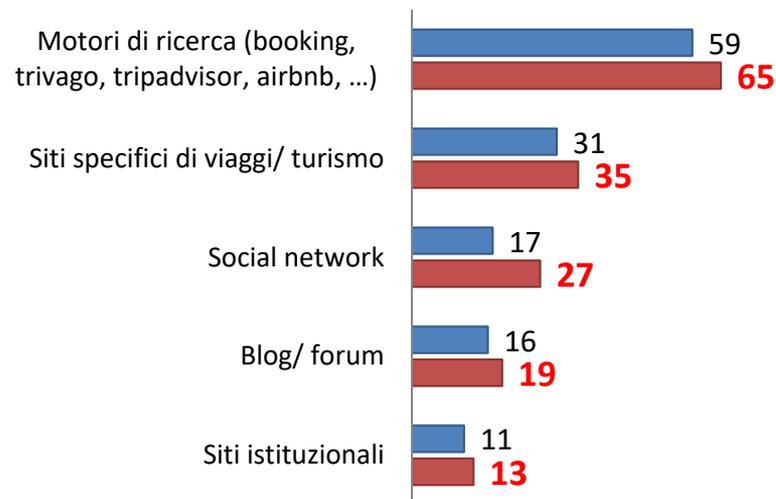
## Strumenti di informazione preferiti

TREND  
013-023

**Mezzi di informazione  
per pianificare soggiorno ecoturistico**



**Siti consultati per  
organizzare soggiorni ecoturistici**

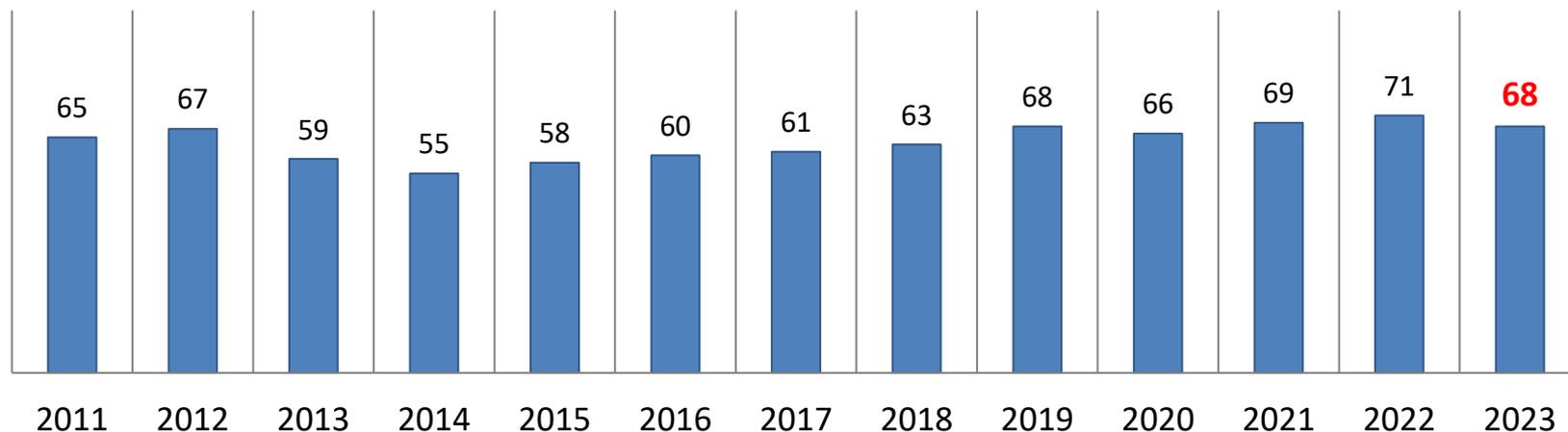


Domande a risposta multipla

# Sensibilità per il turismo sostenibile e l'ecoturismo nei prossimi 10 anni

TREND  
011-023

*Crescerà in %*



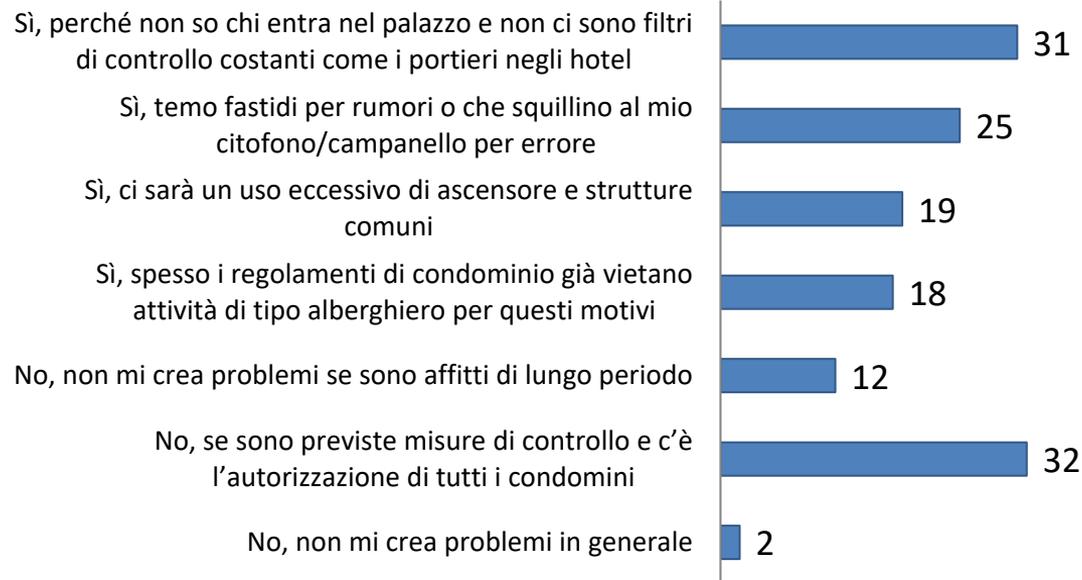
# Attività alberghiere o extra-alberghiere in abitazioni private

RILEVAZIONE  
SETTEMBRE 2023

**Se nel suo condominio per abitazioni private alcuni proprietari iniziassero a svolgere (o già svolgono) attività di tipo extra-alberghiero affittando stanze o appartamenti ai turisti, si preoccupa?**

Domanda a risposta multipla

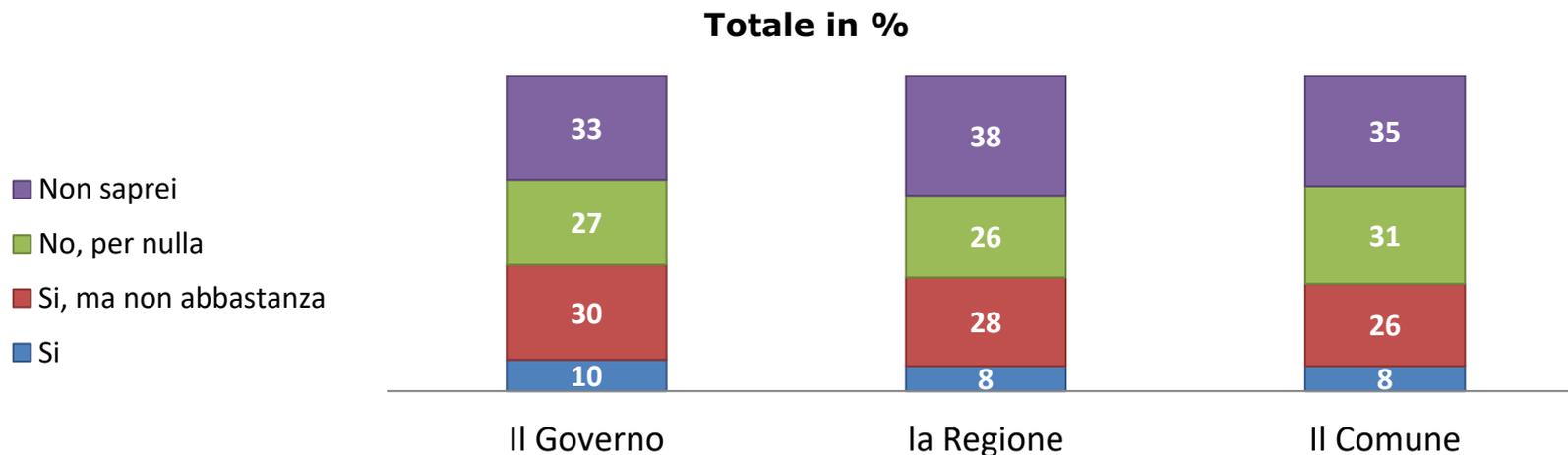
**Totale in %**



# Attività alberghiere o extra-alberghiere: l'impegno delle Istituzioni

RILEVAZIONE  
SETTEMBRE 2023

*Si stanno occupando di disciplinare le attività di tipo extra-alberghiero...*





*Report partner*



# **XIII Rapporto Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo**

## **FOCUS**

### **Made in Italy, cucina italiana ed enogastronomia**

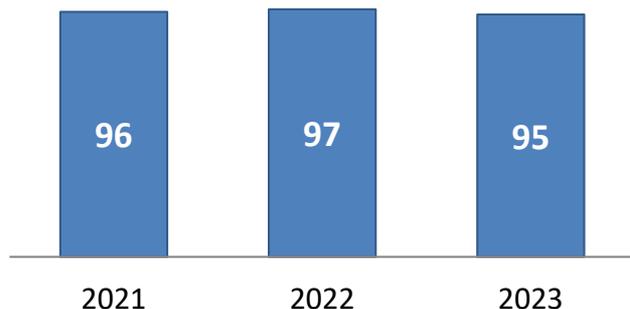
# Il cibo, vettore del turismo in Italia

TREND  
021-023

**CIBO, PRODOTTI MADE IN ITALY E PIATTI TIPICI DEL NOSTRO TERRITORIO SONO...**

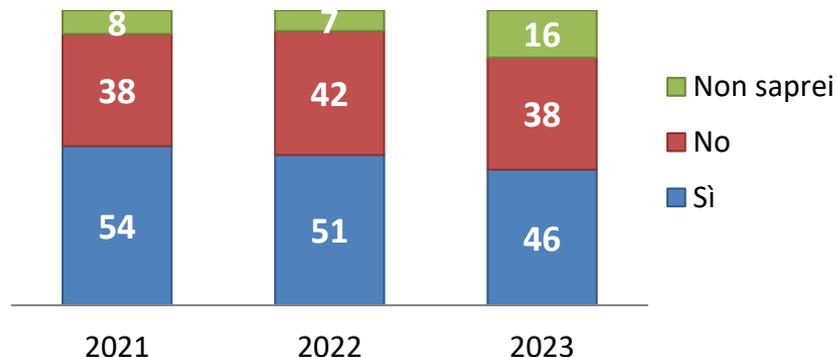
**Fattori importanti per far crescere  
il turismo in Italia?**

**Sì in %**



**Adeguatamente promossi dalle Istituzioni  
come richiamo turistico?**

**Totale in %**



# L'importanza del cibo nell'esperienza turistica

**TREND**  
**021-023**

**IMPORTANZA DI CIBO,  
PRODOTTI  
AGROALIMENTARI E  
PIATTI TIPICI PER  
PIANIFICARE UN  
VIAGGIO**

**Media voti  
(scala 1-10)**



**IMPORTANZA DEL CIBO  
PER DIRSI  
SODDISFATTO DI UNA  
VACANZA**

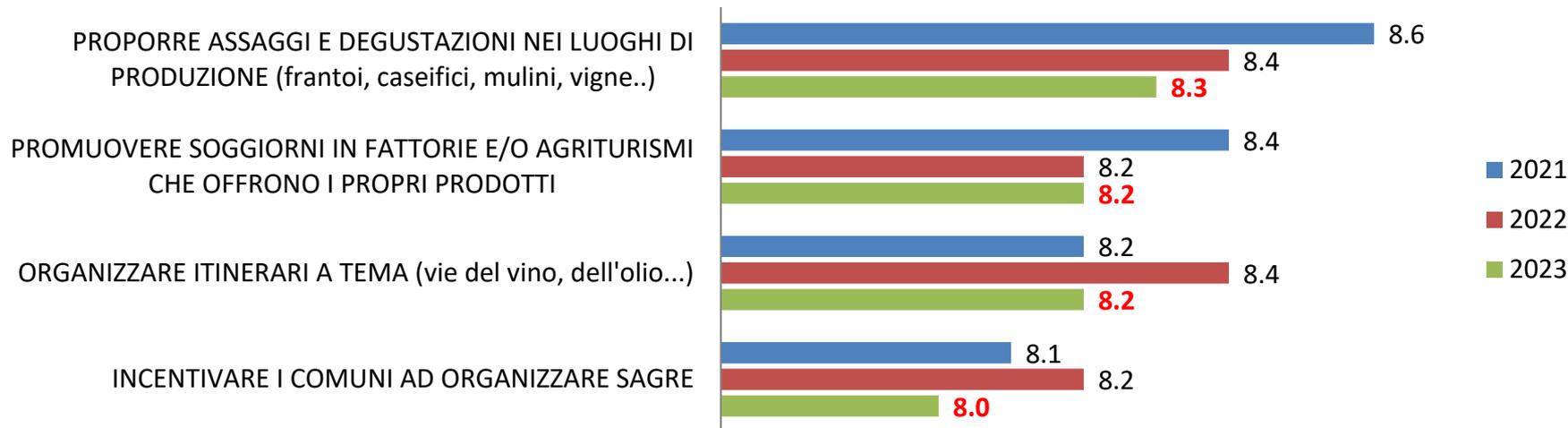


# La promozione del turismo esperienziale legata al cibo

TREND  
021-023

*Per promuovere in Italia il turismo esperienziale legato al cibo, quanto sarebbe importante...*

**Media voti (scala 1-10)**

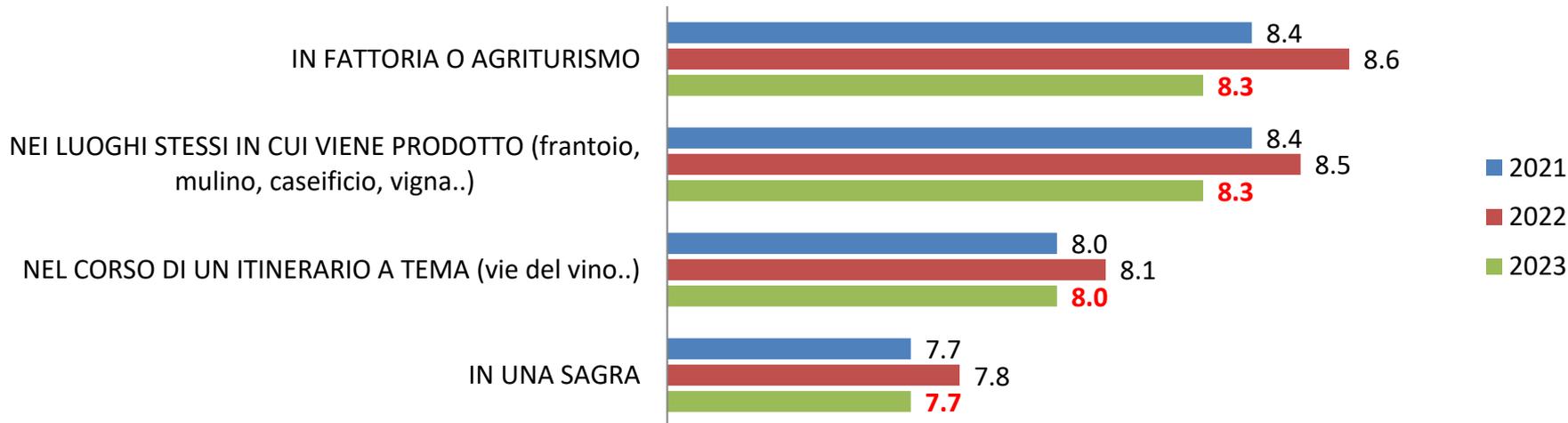


# Livello di attrazione dell'esperienza turistica legata al cibo

TREND  
021-023

*Quanto apprezzerrebbe pianificare una visita turistica sapendo di poter assaggiare cibi o prodotti tipici...*

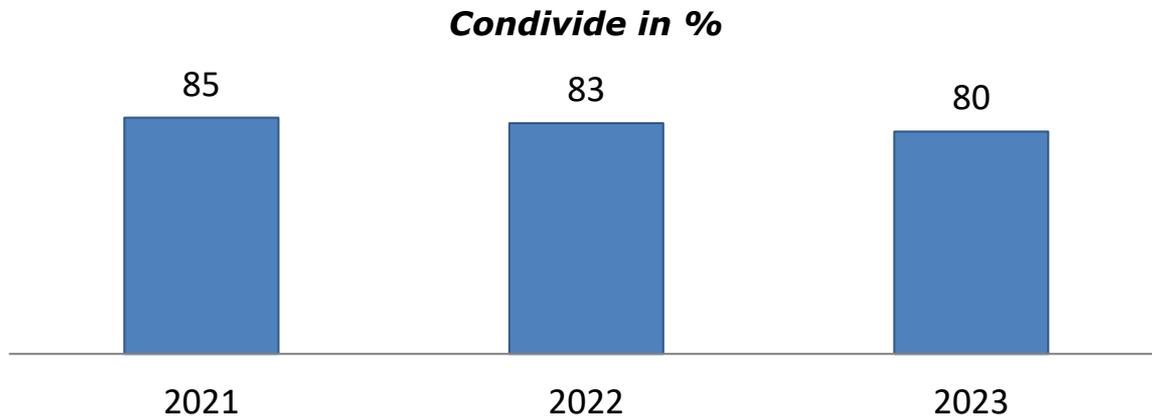
**Media voti scala 1-10**



# Alimentazione e cambiamento climatico

TREND  
021-023

*Condivide l'idea che la lotta al cambiamento climatico passi anche attraverso le scelte alimentari dei singoli?*



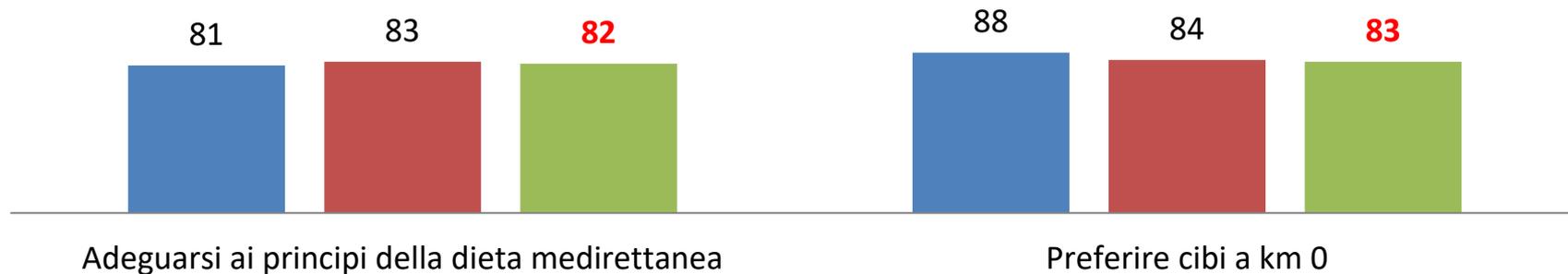
# Alimentazione e cambiamento climatico: la disponibilità degli italiani al cambiamento

TREND  
021-023

*Per contenere i rischi del cambiamento climatico,  
sarebbe disponibile a...*

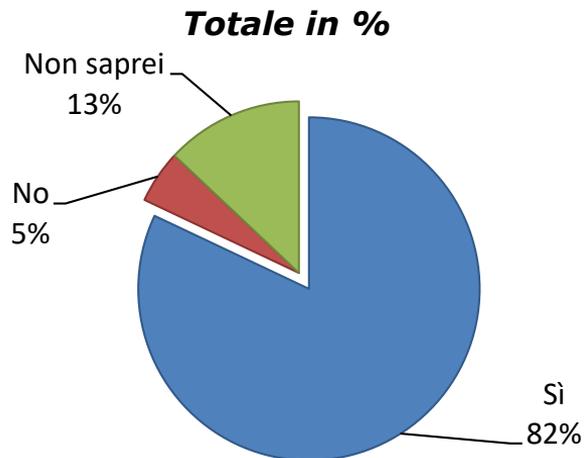
*Sì in %*

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

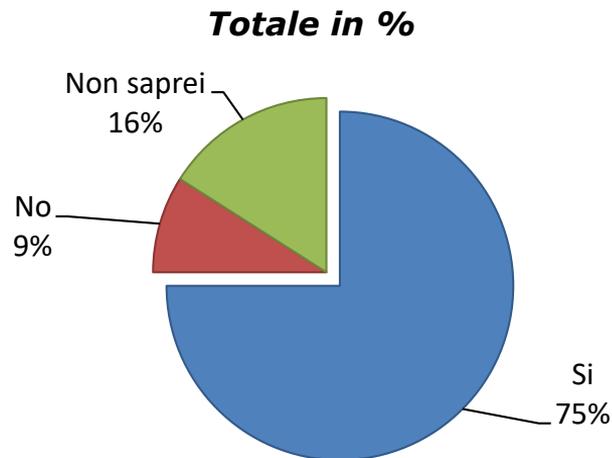


# La cucina italiana candidata a «Patrimonio immateriale dell'Umanità»

*La Commissione italiana UNESCO ha candidato "La cucina italiana tra sostenibilità e diversità bioculturale» a patrimonio immateriale dell'Umanità. Condivide questa candidatura?*

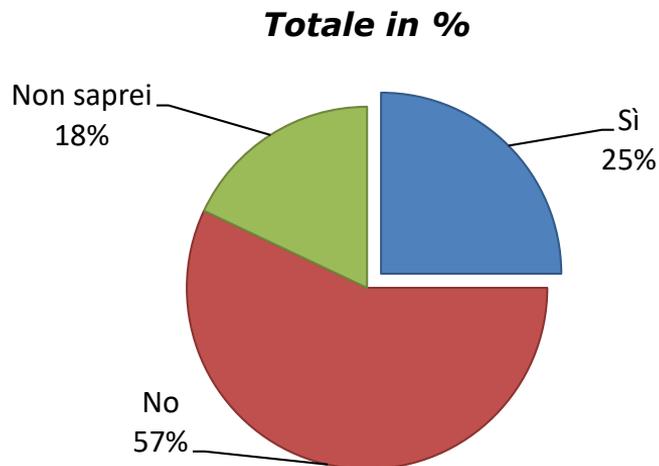


*Come per la "dieta mediterranea" e per "l'arte del pizzaiuolo napoletano", l'iscrizione nella lista del Patrimonio immateriale Unesco porterà benefici alla cucina italiana e ai prodotti agroalimentari italiani?*

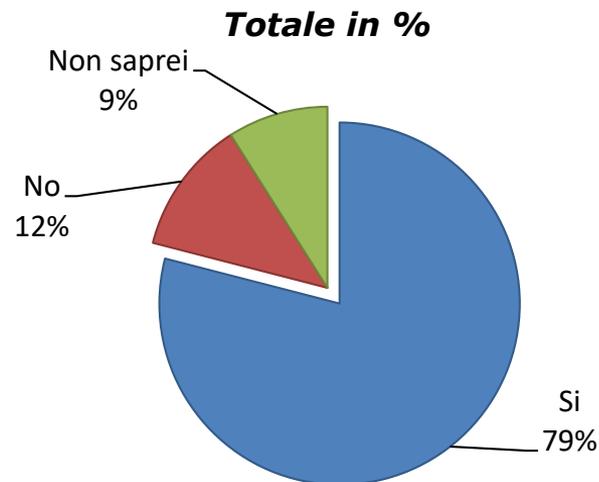


# Importanza del marchio «Made in Italy»

**Ha mai scoperto che un ristorante o un prodotto pubblicizzato come "Made in Italy" non lo era effettivamente?**



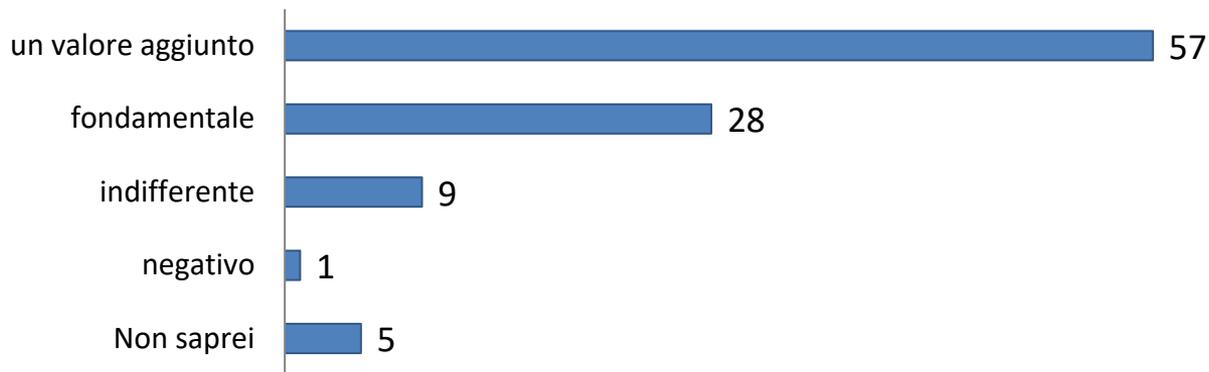
**Sarebbe utile per i ristoratori e produttori italiani, certificare l'autenticità del loro servizio/prodotto "Made in Italy"?**



# Importanza della certificazione «Made in Italy» per i prodotti alimentari

*Sapere che i prodotti alimentari serviti in un ristorante o una struttura turistica da Lei frequentati sono certificati "Made in Italy" per lei è...*

**Totale in %**

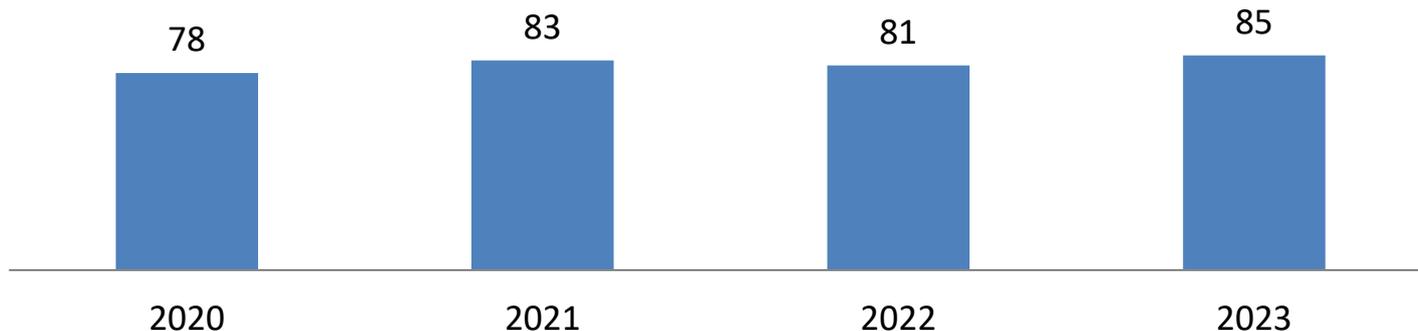


# Una certificazione per i prodotti agroalimentari made in Italy?

TREND  
020-022

*Condivide la necessità di una certificazione che garantisca che i prodotti della nostra tradizione agroalimentare presenti anche nei ristoranti all'estero, siano realmente italiani nella loro origine?*

Sì in %





*Report partner*



Fine  
presentazione